

12家电视台办晚会,今年荧屏跨年战“硝烟弥漫”。自2005年湖南卫视打出了“跨年演唱会”的旗号之后,各卫视对跨年之夜的重视与日俱增。今年尤为甚,到目前为止,至少有11家地方卫视宣称要加入跨年大战,达到历史高点。

不过,11月底,央视发动“突袭”——宣布于12月31日推出跨年晚会,让各家卫视措手不及,纷纷出招应对,从而影响了今年跨年晚会的整体气候,往年的收视率名次或将重排,而明年各卫视跨年晚会的广告招商情况也将面临变化。

### 卫视应对

打差异牌 各有特色

首次加入跨年战的央视,将把跨年晚会办出“小春晚”规模。这台名为“央视群星跨年盛典”的晚会设置了四个环节,除力邀两岸三地明星外,还把《风语》、《乡村爱情4》等央视热门剧主创请来助阵。

为了避开兄弟卫视和央视的锋芒,各卫视在宣传战略和内容定位上加大了自己的“差异化”力度。

不少卫视拿出各自的“锦囊”应对央视,例如安徽卫视计划在《新闻联播》结束后立刻切入晚会,舍弃中间的广告时段;搬出48小时联播的“国剧盛典”和元旦晚会;深圳卫视搞了个长达十余天的“跨年音乐季”;江苏卫视力邀欧美大牌明星……

### 打明星牌 不惜高价抢人

岁末年初,明星的身价都会有所上涨,但是由于今年办跨年晚会的电视台太多,再加上央视的强劲争夺,明星的身价更是“坐火箭”。尽管如此,各大卫视不惜斥巨资请大牌明星。据悉,某地方卫视为抢夺一位大牌明星,出价竟然高达700万元。

记者从安徽、浙江、东方等卫视获悉,由于明星身价上涨,各卫视办跨年晚会的成本也大大高于往年,有的甚至同比增加了一倍。

### 战况前瞻

卫视收益受冲击

各卫视热火朝天“砸钱”办跨年晚会的背后,广告赞助商是必不可缺的“推手”。据悉,一般而言,赞助商将为电视台解决1/3或一半的晚会制作成本,少数电视台的晚会投资甚至全部依赖广告赞助来解决。

虽然各卫视都比较满意今年的招商情况,不过,他们也向记者透露出担忧——央视加入之后,有可能会促使一些广告商调转方向,转身去追随与央视的合作。

### 卫视坚守阵地 不弃“跨年”市场

虽然有可能遭遇央视的冲击,但各一线卫视均向记者表示,无论央视今后是否继续加入跨年大战,他们绝不放弃“跨年晚会”这块市场蛋糕。

浙江卫视总编室主任许继峰表示,春晚、中秋晚会多年来一直是央视的王牌阵地,于是跨年之夜则成为地方卫视在节假日活动上的一个“突破口”,“几年来卫视的跨年之夜收视率都很不错,说明观众有强烈需求。”

据《法制晚报》

# 跨年晚会 财神到

## 主要电视台跨年晚会特色一览

- 央视  
特色:“小春晚”规模  
内容:跨年盛典分为《群星璀璨·星光大道》、《群星汇聚·颁奖典礼》、《群星话题·新年舞会》、《群星狂欢·跨年盛典》四大环节,时长5小时。陈慧琳、杨千嬅、张惠妹、何润东、谢霆锋、赵本山等加盟。
- 江苏卫视  
特色:力邀欧美明星  
内容:将在晚会的多个方面展现王牌节目《非诚勿扰》的元素,并清梁静茹、萧亚轩、范玮琪、林宥嘉等歌手亮相,最大的惊喜将是欧美明星艾薇儿和韩国女子团体Wonder Girls的到场。
- 浙江卫视  
特色:名模走秀  
内容:主题是“风尚盛典”,请近百位名模一起走秀,国际顶级设计师将带秀场上的新款服装出席,并设11个奖项表彰在2010年度对时尚潮流作出杰出贡献的设计师、艺术家以及团队等。
- 安徽卫视  
特色:颁奖致敬  
内容:推出48小时直播,包括“国剧盛典”和“元旦晚会”两个部分,参与明星将达到创纪录的300人。其中,“国剧盛典”以“向经典电视剧致敬”为名,盘点总结2010年优秀电视剧,并颁发年度十佳剧目、最佳导演、最佳男女主角等奖项。
- 湖南卫视  
特色:大杂烩  
内容:喊出“给力2011”的口号,除了邀请赵薇、韩庚、莫文蔚、蔡依林等当红艺人外,旭日阳刚、龚琳娜、慕容晓晓等网络红人也亮相,而“超女快男”和汪涵等人气主持人组成的“主持团”也是一大特色。
- 东方卫视  
特色:混搭合作  
内容:节目要进行混搭合作,比如王力宏将与《中国达人秀》冠军刘伟合作,一同弹唱《手牵手》;“天后”王菲与音乐人李健首度跨时空合唱《传奇》;周立波将携手费玉清、韩红同台演出。



张惠妹

**10** 省级文明诚信市场  
**年家具老店**  
活动详情见鹤壁家具网 <http://www.hbjjw.com>

**新世纪家具城**  
今年春节 宴请鹤城

**买家具送家宴**  
**五星级酒店过大年**  
2010年12月25日~2011年元月3日

**组团购家具 相约迎宾馆 共享团圆宴**

 <b>royal 皇朝</b> 他家前 我建家 皇朝家私 我的家	 <b>JISI 吉斯家具</b> 中国驰名商标 中国名牌产品 环境标志产品	 <b>LEHOO 利豪</b> <b>利豪沙发</b> 中国驰名商标 中国名牌产品 中国家具十大名牌 中国家具十大最受欢迎品牌 中国家具十大最具影响力品牌	 <b>EURE 欧瑞家具</b> 中国家具十大品牌 中国家具十大品牌 中国家具十大品牌 中国家具十大品牌	 <b>大立华家具</b> DA L I H U A F U R N I T U R E 绿色环保 绿色生活	 <b>Nondo 浪度真皮沙发</b> 中国驰名商标 出口欧美 服务中国	 <b>SHORELINE 香榭林</b> 中国著名品牌
 <b>东方百盛家具</b> 中国驰名商标 中国名牌产品 中国家具十大品牌	 <b>奇力伟业</b> 北京奇力伟业家具有限公司 太平洋保险公司承保产品	 <b>daban 大班沙发</b> 理想生活——大班沙发 法国原装进口,皮料上乘,工艺精湛,款式新颖,是家庭客厅的绝佳选择。	 <b>兴凯琪客厅家具</b> 茶几 鞋柜 电视柜 五星牌 电子防盗鞋柜	 <b>SALIN 沙林</b> 林间飘香,鸟语花香,清新自然,在喧嚣都市中,给您一片宁静,让您享受自然,感受生活。	 <b>朝阳 CHAOYANG</b> 自然 长久 和谐 展现实木艺术 享受实木生活	 <b>福草人沙发</b> 在沙发上享受 中国驰名商标 中国名牌产品 中国家具十大品牌
 <b>BIGHEAD 彼格奥沙发</b> 崇尚自然 追求现代	 <b>宇祥实木家私</b> 一流企业 一流产品 一流管理 一流服务	 <b>木之秀 家具</b> 中国家具十大品牌 中国家具十大品牌	 <b>森海 餐桌</b> 产品全部采用天然木材,环保健康,让您在用餐时享受自然的气息。	 <b>艾丽斯名床</b> 做一流品牌 创一流服务 树一流口碑	 <b>七彩岁月</b> COLORFUL TOPICS 专业青少年儿童家具	 <b>M 铭鑫源·富士</b> 产品全部采用天然木材,环保健康,让您在用餐时享受自然的气息。

地址: 鹤壁新区兴鹤大街与黎阳路交会处 家居热线: 0392-3333568

\*详情见海报  
\*鹤壁城由新世纪家具城所有