

家装大课堂明年继续开办

紫名都邀您提建议

□记者 柯其其

晨报讯 “为普及家装知识,让更多的业主了解装修,我们推出了服务百姓的家装大课堂公益活动。明年,家装大课堂还将继续办下去,我们将努力把紫名都的‘家装大课堂’办成家居行业一个具有影响力的品牌。”12月

29日,北京紫名都装饰集团鹤壁分公司的客服经理刘珂告诉记者。

据悉,为提高市民的家装意识,给广大准装修业主提供全方位的家装咨询服务。今年年初,北京紫名都装饰集团鹤壁分公司推出了集装修知识讲座、装修问题解答于一体的家装大课堂。由于

家装大课堂给装修的市民提供了方便,自开办以来,报名一直很火爆,每期的参与者都很多。

目前,家装大课堂的授课内容包括设计、选材、施工以及质量监督等方面,在现场,紫名都的设计师们还给业主进行免费户型精品设计指导,为业主讲解装修流程、收房验

房等知识,包括水电隐蔽工程怎样验收、家装公司材料到现场如何验收等。

为让家装大课堂的含金量更高、更实用,紫名都邀请广大装修业主拨打热线电话0392-2163322,提出宝贵的建议,紫名都的工作人员将根据广大业主的需求,开办不同类型的家装大课堂。

打造简约大气的欧式家居

——阳光·家天下装修效果图先睹为快

□晨报记者 柯其其

“本案为阳光·家天下装修户型方案,应业主要求风格定为欧式,几经易稿,摒弃了巴洛克与洛可可的经典欧式的装饰手法,只是采用简单线条与造型来展现现代人对欧式风格的另一种鉴赏。”12月29日,北京紫名都装饰鹤壁分公司设计师张元波说。

■玄关

房屋主体结构进行了简单改动,添加了入户玄关隔断,“剪断”了过长的走廊。玄关造型以简单线条装饰,再配以壁纸,采用欧式常用护墙板造型,让人进入空间后对整个空间产生遐想。配以线条装饰造型的鞋柜,让空间看上去更加干练。

■餐厅

餐厅墙面延续了玄关的造型手法,并稍作改动。继承了玄关的设计元素,让空间更显整体。客厅、餐厅之间的弧形垭口造型处理,呼应了设计主题风格。

■客厅

入户后透过弧形垭口,展现了大气的客厅。客厅、餐厅之间以条几做了弹性分隔,整个空间通透大气。挑空顶面悬挂欧式吊灯,让斜坡屋顶增色不少。影视墙造型以对称手法设计,壁纸与混油结合突出了客厅主题。

■楼梯

实木楼梯让空间感觉柔和不少,楼梯的出现使客厅空间层次变化出现了韵律。楼梯下的空间可作为休闲一角,也可处理为室内绿植小品,休闲一角侧重功能需求,绿植小品则给空间增添了生机。

整个空间意在以简单手法营造欧式品位空间,借用欧式线条元素,摒弃了繁琐的雕花,来丰富空间内容。后期配饰可选择大气欧式家具,亦可选择现代家具。

▶▶▶ 右边4幅图为阳光·家天下装修效果图。



▲客厅装修效果图。



▲餐厅装修效果图。



▲楼梯装修效果图。



▲电视背景墙装修效果图。

北京紫名都装饰集团 祝全市人民元旦快乐

◆2010年紫名都大事记

·2010年3月

成功举办“紫名都”杯中国鹤壁首届房车家装建材文化节

·2010年4月

为玉树地震灾区捐款4800余元

·2010年7月

为鹤壁一线交警赠送遮阳伞、矿泉水

·2010年10月

紫名都新址盛大搬迁成立紫名都河南省旗舰店

·2010年重阳节

慰问敬老院孤寡老人

感谢每一位支持我们的朋友

——访北京紫名都装饰集团 鹤壁分公司总经理王勇

□晨报记者 柯其其

“我们紫名都在鹤壁成立一年多来,得到了广大业界同仁和消费者的支持,也得到了社会公众的认可和信赖,业绩在不断提高,客户群在不断扩大。回顾这一年多的历程,我非常感慨,最想说的话就是感谢,感谢广大客户和社会各界的鼎力支持,正是在你们的大力帮助下,紫名都才迈上了发展的快车道。”北京紫名都装饰集团鹤壁分公司总经理王勇在接受采访时说。

王勇告诉记者,紫名都装饰集团鹤壁分公司一直秉承“以质量求生存,凭信誉谋发展”的经营理念,始终坚持“客户满意是评价我们工作唯一标准”的宗旨,不断以优质、精美、具有创造力的空间装饰产品为客户提供最大的价值回报,以完美的设计和高质量的服务呈现给鹤壁市消费者。

由于是规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的装饰公司,加上其以“品牌装饰,工薪价位”为经营模式,紫名都在很短时间内便立足于鹤壁装修市场,其高品质的“紫钻工程”更是赢得广大消费者的信赖。“我要求公司的员工

必须做到四业:专业、精业、敬业、乐业;同时还要有三个一心:一心为客户着想、一心为企业着想、一心为社会着想。因为签单量一直在增加,我们的工程量也在不断增多,但无论有多少个工地,我们始终保持着施工环保、精细、平整、科学的质量要求,坚持把这个市场基础做好,一丝一毫也不敢松懈。”王勇说。

据悉,由于鹤壁装修市场有着良好的前景,不少外地较具规模的装饰公司也纷纷进驻鹤壁,面对竞争危机,北京紫名都装饰集团鹤壁分公司不断壮大自己的团队,对员工进行企业文化、专业知识、综合素质的严格培训,完善公司管理,完美自己的施工,努力做到更好,通过公司的优秀人才和精益求精的工作为每一个客户提供优质服务。

在谈到明年的打算时,王勇告诉记者,2011年,北京紫名都集团鹤壁分公司将继续抓好品牌传播建设,大力做好品质管理与服务水平的提升工作,坚持以质量求生存,凭信誉谋发展,力求为鹤壁装修市场树立真正的行业榜样。

紫名都的质量服务经得起考验

□晨报记者 柯其其

“虽说我们紫名都在鹤壁成立时间不久,但我们做到了一年一小变,市场占有率一直在大幅度提升。我们公司汇集了一大批精英,可以说,我们的队伍是一支特别能战斗的队伍,面对取得的成功,我们紫名都不骄不躁。我们要用事实证明,我们的质量和服

务经得起时间的考验。”12月28日,北京紫名都装饰集团鹤壁分公司总经理王勇在紫名都年度总结大会上说。

在当天的2010年紫名都年度总结大会上,总经理王勇表示,紫名都一直以浓厚的企业文化、科学的经营理念、先进的运营模式、人性化的管理体制打造未来装饰行业“时尚消费”的家居文化符号。在质量方面,公司从装饰材料源头抓起,杜绝一切不合格及假冒伪劣产品进入公司装饰现场,同时狠抓工程质量及优质服务,专门配备了监理工程师对施工过程、施工工艺进行跟踪检查,特别针对隐蔽工程更是严格要求,只有检验合格后才

能进入下道工序。从而有效地保证了装修工程质量。

在服务上,紫名都要求设计师跟单服务,及时解决客户在装修过程中的疑难问题,使客户真正放心。

在公司内部管理上,紫名都本着“客户满意是评价我们工作的唯一标准”这一宗旨,全面实施“质量管理控制体系”,以对社会负责、对消费者负责的态度来做名牌企业。面对即将到来的2011年,总经理王勇表示,紫名都将继续提高服务质量,还将在“绿色建材”、“绿色家居”、“绿色设计”等方面进一步发展,“经过这一年的发展,我们积累了一定的经验实力和战略实力,这为我们下一步做大、做强奠定了坚实的基础,也为创造新业绩提供了有力的保障。在新的一年里,我们紫名都人将以‘用心自然尊贵’的发展理念,以维护客户利益为大局,坚持公司战略发展的正确方向,开创紫名都品牌快速发展的全新局面。”