

网络安全攻防战

“神马餐厅”

网上找爱情

街头版“非诚勿扰”

黑色产业挑战网络安全

泄密、攻击、诈骗防不胜防，网民去年安全支出达 153 亿元

进入 2010 年，互联网上关于个人隐私泄密的话题陡然增多。从层出不穷的各种不雅“门”事件，到深圳数千业主资料外泄事件，再到奇虎 360 推出“隐私保护器”软件引发“3Q 不兼容”以及诉讼事件……网络似乎难以为网友“保密”。

随着互联网发展到 web2.0 时代，一场关于网络安全的攻防战正在悄然揭幕。

半数网民遭遇安全事件 去年“安全费”达 153 亿元

最近几年，个人隐私通过网络外泄的几率正在增加，人人都有可能因为隐私泄露而在网络上一夜“走红”。对此，普通网民胆战心惊，却又无可奈何。正如一位天涯网友所说：“我们都是砧板上的肉，能有什么反击的力气呢？”

在安徽，省通信管理局互联网安全处负责人告诉记者，2010 年全省每个月都有几百家网站被黑客攻破，造成的损失无法估量。

江苏省公安厅网监总队案件侦查科科长浦天高介绍说，近年来，随着打击力度加大，网络违法犯罪无论是破获案件数还是抓获犯罪分子数都呈上升趋势。从破获的案件看，案件类型在不断翻新。其中，网络诈骗、盗窃案件在网络犯罪案件中占了八成以上，仅江苏今年网络诈骗立案就超过 2000 起，包括股票类网站诈骗、购物网站诈骗、QQ 中奖诈骗、QQ 虚假信息视频聊天诈骗等多种类型。网络盗窃则发展到利用钓鱼网站虚假页面窃取支付平台密码进而转移支付资金，以及用木马植入电脑替换支付链接直接将受害人的钱财转移至犯罪分子账户的盗窃新形式。

在福建、山东、河北等地，传统传销则穿上了资本运作等新“马甲”转战网络，布下陷阱，虽然最终被警方成功破获，但已经让不少网民上当受骗。

来自国家互联网应急中心(CN CERT)和中国互联网络信息中心(CNNIC)的年度报告显示，2010 年上半年，CNNIC 接收 4780 次网络安全事件报告，同比增加 105%。而在过去一年，中国半数网民曾遭遇过网络安全事件，全年处理安全事件所支出的服务费用共计达 153 亿元人民币。网民对网络的安全感开始降低。

“网络公关”臭名昭著 互联网产业年损 76 亿元



有数据显示，2009 年，中国国内电子商务交易额达到 3.8 万亿元，网络购物金额达到 2500 亿元。巨大的利益诱惑使得网络成为各种欲望的汇集之地。事实上，无论是个人隐私泄密、网络犯罪或者是网络攻击，这些网络“黑手”，无一不是为了追求利益。

中国传媒大学副教授王军在接受媒体采访时曾表示，越来越多的机构专门组织技术攻关，搜集目标人群的隐私信息供商业或其他用途，“这种以组织化的形式侵犯他人隐私的背后实际上是受经济利益的驱使”。

实际上，在互联网领域早就存在的“黑客经济”，已经发展出黑客培训、信息窃取、恶意广告、垃圾邮件、敲诈勒索、网站仿冒等多种盈利模式。根据 CNCERT 的初步估计，目前这条“黑色产业链”的年“产值”已超过 2.38 亿元，给中国互联网产业造成的损失则超过 76 亿元。

这些网络“黑手”中，最典型的就是所谓的“网络公关公司”，他们靠网上删帖和发帖赚钱，在网站和企业、个人之间充当着“掮客”，“拿人钱财替人消灾”。

2010 年蒙牛、伊利兄弟相残的案例就是网络公关公司危害网络正常秩序的典型案例。伊利公司指控蒙牛对伊利旗下产品 QQ 星儿童

奶、婴儿奶粉进行有计划的舆论攻击。经过警方调查发现，这一事件确系蒙牛“未来星”品牌经理安勇与北京博思智奇公关顾问有限公司共同制订的网络攻击方案。

这些网络攻击手段包括寻找网络写手撰写攻击帖子，并在近百个论坛上发帖炒作，煽动网友不满情绪。以儿童家长、孕妇等身份拟定问答稿件，“控诉”伊利，发动大量网络新闻及草根博客进行转载和评述。在恶意攻击中，使蒙牛“未来星”品牌从中受益。

也正是通过这一事件，让广大网友对“网络公关”、“水军”有了更加广泛的认知，这些“网络公关”们操纵网络舆论、颠倒是非黑白的行为增加了网民对网络安全的实际担忧。

网络安全立法滞后 部门之间责任不清

不少专家和网民认为，网络运营监管的缺失是网络安全问题严峻的原因之一。

“一方面是因为网络信息海量存在，带给网络运营很高的监管成本，如果一一审查海量信息，难度较高；另一方面，与发达国家相比，我国在网络安全法制建设方面相对落后，各部门之间也存在责任不清、管理职能交叉等情况。”一位业内人士

表示。

针对网络犯罪，江苏省公安厅网监总队副总队长沈祥说，应加大对网络违法犯罪的打击力度，保持高压态势。同时，互联网审核管理部门应加强监管，多方形成管理合力。

网络公关个案

●水军公司为政协委员刷票

2010 年 12 月 8 日，有网友发帖举报称，在湖南长沙市天心区政协举办的“具影响力的政协委员”网络评选活动中，有水军公司为参选的政协委员刷票，投 1 票 1 角钱。该活动的协办单位星辰在线的工作人员告诉记者，参选的政协委员的确有收到过“200 元钱 1000 票”的推销短信。

●“感动中国”评选政府组织刷票

据媒体报道，央视《感动中国》2010 年度人物网络投票活动启动第二天，江西省宜春市宜春学院以党委宣传部名义下发通知称，“接宜春市委宣传部通知”，“根据宜春市委宣传部要求，请各单位做好宣传工作，积极组织广大师生员工进行投票”，并附上网上投票地址。通知特别声明“每张票不得超过 10 位候选人，其中必须包括王茂华、谭良才和曾凯”。(据《南方都市报》)

大学生创业：你流行，我跟进 开“神马餐厅” 卖“浮云菜系”



神马餐厅

网络流行语“神马都是浮云”走进了现实。2010 年 12 月 26 日，广东外语外贸大学北门的丛云路上，两个即将毕业的大学生的“神马餐厅”开张，宣称：“神马最给力？神马餐厅最给力！”

出广东外语外贸大学北门，往左转约 100 米，在丛云路一排小吃店当中，“神马餐厅”一下子就能吸引人的目光。这家卖便当的小店是该校学生小李和其男友所开。她告诉记者，这个店筹划了 3 个星期就开张了，之所以取这个名字，是因为网络流行语能吸引人。

餐厅走温情路线，卖的是爱心便当，较素的“浮云菜系”每份 8~9 元，稍荤的菜系每份 10 元。宣传单上写道：“作为广外学子，我以人格担保神马餐厅的卫生水准、原材料的质量。”

小李的同学和朋友们纷纷利用网络推荐“神马餐厅”。2010 年 12 月 26 日晚，住在番禺的几个白领因为看到微博，特意从番禺赶来捧场。

网友热议

从此我也可以发帖了：恐怕只能持续一年，因为网络流行语总在换。

南极最后的企鹅：明年指不定又出什么幺蛾子。(猫扑网)

大龄青年渴望 网上找到爱情

“本人男友编制未满，欢迎大家毛遂自荐”，“新的一年，希望遇到心仪的他”。新年伊始，不少大龄男女青年，在时间的催逼下，通过网络向外界宣布单身状态，渴望新年收获爱情。

“告别 2010 年，投入 2011 年，本人男友编制未满，欢迎大家毛遂自荐。”网友“我我”，在新年到来之际更新了自己的 QQ 签名，面对朋友们好奇的询问，“我我”非常大方。“我年龄也不小了，平时工作很忙，没有什么机会认识好的男生，而很多人即使认识了，也以为我不是单身。我这是告知我的朋友们，我是单身女生，如果有合适的男生，请勇敢一点。”

“你会是 2011 年陪我一起度过的那个人吗？”“新的一年，渴望遇到心仪的他，携手迎接 2012 年。”“2011 年，再也不能这么单着过了，找个人来爱我。”元旦假期，微博上的“爱的宣言”接连不断，许多网友以简短的博文，表达了告别单身的愿望。

“新年的愿望，你懂的。”有博友含蓄表达了自己的心愿，马上有熟识的朋友留言：“该 MM 没有男友，你懂的。”而博友 fishmcc 表示，遇到有朋友晒心愿的微博，她毫不犹豫马上转载。“虽然这是他们调侃自己，但是也表达了他们美好的新年愿望，帮他们转转，说不定就遇上那个真命天子了。”

(据《中山商报》)



新锐博客

街头版“非诚勿扰”上演 主角：“娶我，一年保换”



“一年保换女”出现在街头，引起关注。

最近，不少网友转发了关于“一年保换女”的博文。此文的配图中有个女孩，被网友称为“一年保换女”，就是你娶她之后，如果一年之内你觉得她这个老婆不称职，随时可以换掉她。

这个女孩很自信。想想近来比较火的江苏卫视的相亲类节目《非诚勿扰》，我觉得如今的女孩越来越大方了，思想也越来越开放，这是社会文明的进步。《非诚勿扰》节目的火爆足以说明，女士的主动深得广大观众的青睐。我觉得“一年保换女”的做法有三点积极意义：

第一，能唤起广大女同胞的自

信心，颠覆传统婚姻观念。女孩也可以大大方方地推介自己，这样，剩女就会逐步减少。

第二，“一年保换”的概念非常值得推广。女孩征婚尚且可以提出一年保换，为什么很多商家不敢这样做呢？

第三，能引起文化方面的反思。中华文化体现的东方女孩永远是纯朴、善良、贤惠，“一年保换女”打破了这种传统思想，唤起我们对文化的反思。物质层面的发展必然带动文化层面的变动，相信以后会有更多这方面的突破。

(新浪博客 雨打芭蕉)