

2011/1

13

星期四
农历庚寅年十二月初十晨报
淇河

消费周刊

总第 52 期

内容专业权威 发行全面覆盖

办理预付消费卡有风险

消协提醒消费者办卡要慎重

晨报记者 康迎风

走在街头,商家各种先付费后消费的广告随处可见,商铺内醒目的位置贴满了吸引人的各式折扣和优惠措施海报。金卡、银卡、VIP卡,这些以前似乎只和大型商场或比较知名的连锁店联系在一起,现在却和很多消费者有着密切的关系。买卡、充值、然后再消费,这已经成了很多商家的游戏规则,一手交钱一手交货的消费方式正越来越多地变成先交费再消费。

大到高档休闲娱乐会所、连锁超市,小到蛋糕房、小吃店,都纷纷推出预付费会员卡,消费者只要消费满一定金额,或交付一定办理费用即可获得会员卡,以后凭卡消费,便可享受优惠价,而且消费达到一定积分,还可享受折扣价。

在市民小姜的钱包里,除了现金之外,各种类型的代金券、充值卡可还真不少:在理发店、餐厅、咖啡馆、浴场办

理的充值卡,各大商场的购物卡,这些卡的充值金额从几百元到数千元不等,可以享受相应的折扣……小姜说,拿着这些充值卡消费的时候,虽然必须要到相应的地方,有时候也会稍微感觉到一点点的不方便,但和商家不小的优惠相比还是微不足道的,而且因为钱是先付出去的,刷卡消费时心里没有太大压力。

“我身边的很多朋友现在已经习惯了办理各种先付费再消费的卡了,洗车卡、健身卡、美发卡、超市购物卡、加油卡、美容卡……其中有很多都是禁不住诱惑趁着商家搞促销时办理的,好像去哪里都不用花钱了。”小姜说。

为了拉住顾客,许多商家采用各种方法,用所谓的优惠卡、打折卡、消费送积分等方式来促销预付费卡。并冠以长期消费价格从优,预存现金即可获得超值服务等名头。一些消



市民苗女士向记者展示自己的各种预付费消费卡。

晨报记者 赵永强 摄

费者禁不住诱惑,少则几百元,多则数千元,购买一些消费卡。

但是,部分消费者在消费时却发现,消费卡上并未注明所用商品的质量、价格以及使用期限等方面的内容,所以当

顾客要求商家提供相应服务或退卡时就全凭商家的意愿了。

家住在新区鹤翔东区的李小姐在一家美容店花600元办理了一张“优惠卡”,可到该美容店仅消费了三次,便被商家

告知卡上的钱已用完,需要再次预存。经过李小姐仔细核对,发现该美容院所销售的美容商品价格与平时正常的售价完全一样,并未体现出什么“优惠”。

由于消费者办理消费卡时很多商家都不主动提供发票,一旦与这些商家发生纠纷,消费者往往无法正常维权,只能自认倒霉。实行预付式消费,对商家来说,是百利而无一害。然对消费者来说,这未必是一件好事。

新区李女士曾在淮河路某超市办了一张预付费卡,卡里还有几百元钱没有消费。前不久她到该超市消费时,发现该店已经更名。超市工作人员告诉她,这种卡已经无法使用了,因为以前的老板把店转让了,他们曾在报纸上登过声明,也在店门前贴过公告,通知原来的持卡者在规定时间内消费。一旦店铺倒闭消费者再想维权就比较困难了。

太短,我根本就没看到,也不知道这个事情”。李女士对超市的这种说法很是气愤。

这家超市的工作人员则表示,发放购物卡、会员卡和代金券是目前常见的促销手段,很多商家都在用。李女士卡内如果还有余额,可到超市兑换成零售价与卡上面值相符的商品,也可交一部分钱转成新店的购物卡。

市消协的工作人员指出,消费者在办理各种卡(券)时一定要慎重,国家有关法律明确规定,任何单位和个人不得印制、发售代币票券,以代替人民币在市场上流通。国家多次禁止发放使用各种代币券(卡),曾两次下发紧急通知,严禁发行各类储值纪念卡和不记名、不记息、有固定面值的联名卡。所以消费者在办理各种消费卡时是存在一定风险的,一旦店铺倒闭消费者再想维权就比较困难了。

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌开评了!

【详见 10 版】

新春送啥最能表心意

春节快到了,很多人都开始忙着准备礼物了。准备礼物可不是一件轻松的事情,人们常说:礼多人不怪,礼好才开心。那么,今年到底送啥礼物最能表心意呢?

近日,笔者从已经开始升温的礼品市场了解到,今年消费者对健康礼品的关注

更甚于往年。据水宜生专卖店工作人员介绍,以往每到年底,各类礼品都很多,如送父母的、送朋友的、送同事的、送客户的。礼物买了不少,送的效果心里总是没底儿。而今年送礼,大家都把表心意放到了第一位,其中用“水宜生”健康杯就是今年节日礼品

最大的一个亮点。

随着水宜生产品的健康理念“水宜生,水养生”在中央电视台等权威媒体的大力宣传下,时至年底,消费者对水宜生产品的信赖和饮水养生的热情日益高涨,现在,水宜生专卖店生意最红火。

好水喝出真健康,送礼就选水宜生

送朋友:身体更健康,事业更辉煌

逢年过节,朋友的应酬是最多的,明知道东西吃多了,烟抽多了,酒喝多了对身体不好,但是也无法推辞。趁着佳节给朋友送上一台“水宜生”微电解制水器才是对朋友最实在的关心。这么独特的健康礼品朋友自然会看在眼里记在心里。送礼送健康,送礼就送“水宜生”。

送长辈:孝心更直接,生活更幸福

父母老了,身体大不如从前。如今儿女的生活条件改善了,也该给爸妈送上一个“水宜生”微电解水杯了。“水宜生”对便秘、痛风、高血脂、糖尿病等多种疾病都有很好的辅助治疗和缓解作用,最近还通过了北京三甲医院的临床验证。让爸妈多享几年清福,这不就是子女的一份孝心吗?父母身体好,全家都幸福!

送客户:关系更融洽,生意更兴隆

生意场上免不了送点儿礼品,表示诚意。送“水宜生”微电解制水器以表对客户健康的关心,更能增进人情关系。做生意就是做人情,“水宜生”是商务往来最合适的馈赠佳品。公司应酬有了“水宜生”,就可以少醉酒,少误事,工作与享受两不误。给客户送礼有讲究,送礼要送得特殊,要送得有品位。

送伴侣:感情更融洽,家庭更美满

夫妻之间同舟共济,共同承担家庭生活压力。看着他(她)每天辛苦忙碌,风华不再,健康不再,真是心疼!上有老下有小,也是单位的顶梁柱,他(她)一旦倒下怎么办?送他(她)“水宜生”吧,为健康加油,为幸福加油。送老公“水宜生”,让他健健康康添活力;送老婆“水宜生”,让她更年轻、更美丽。

水宜生
生活饮用水专家水宜生亮相中央电视台
《走近科学》

水宜生发明人杨启彪博士在央视现场

2008年2月8日农历正月初二,中央电视台《走近科学》栏目对功能水专家杨启彪博士及其获得国家发明专利“水宜生微电解制水器”进行了专题报道。2008年9月,中央电视台综合频道、经济频道、综艺频道、科教频道、新闻频道、央视国际网站等权威媒体再次对“水宜生微电解制水器”、“水宜生,水养生”的健康饮水理念给予了大规模的推广与宣传。

健康与饮水

宜生活性水五大特性

[弱碱性]:迅速消除体内酸性代谢物质,中和酸毒,调节人体的酸碱平衡,预防疾病。

[负电位]:具有极强的还原性,清除体内过剩的自由基,保健美容,延缓衰老。

[小分子团]:渗透力强,改善人体微循环,加速体内毒素排泄,促进新陈代谢。

[高含氧量]:提供人体细胞所需营养,活化细胞,增加自然治愈力,增强免疫力。

[矿物质和微量元素]:比例适当,便于人体吸收,促进人体各器官健康生长。

水宜生新升级全系列产品展示 ——为不同人群量身打造,总有一款适合你



我市唯一授权专卖店:新区华夏南路鹤壁日报社一楼水宜生专卖 热线:3338633

团购热线:13323926333