

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动——

鹤壁人装修 不认牌子认口碑

□晨报记者 李拥军 康迎风

2010年,鹤壁经济快速发展,闽商、浙商、粤商纷纷来鹤,老城改造、新型农民社区建设如火如荼,共同助力鹤壁发展成为一个新高地。2011年是“十二五”开局之年,也是我市创建科学发展示范区起步之年。市委经济工作会议提出要在新的一年努力实现新型产业基础与新型城市骨架两个构建的新突破,着力打造鹤壁特色品牌。去年,我市家居行业呈现良好发展势头,根据经济发展趋势,2011年家居业总体将有更大的发展。特别是石林陶瓷产业工业区的建成投产及2011年科学规划加快建设“大新区”,将会助推家居建材业的蓬勃发展。

年末岁初盘点、回顾、感悟、发现。陶瓷界多见福建、浙江;品牌家具多为四川、广东;而“搭台唱戏”者,多为本土商家。骄人的成绩,良好的口碑,让家居行业日渐成为关注的焦点。为了让家装消费者拨开迷雾看市场,找到放心好家装,不被建材家具品牌迷花眼,《淇河晨报》消费周刊从即日起启动“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动,为读者描绘出2010年家居业来自消费者的最真实面貌。

●与时俱进 顺势而为

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨



鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选,作为年度行业成绩的见证也是顺势而为。作为主流媒体的《淇河晨报》将秉承媒体人的职责,全程监督这场盛事。记者从组委会了解到,本届家居口碑榜将有年度人物和年度企业两个分榜单,全面展示家装、建材、家居品牌王者和企业王者。2010年谁领风骚,就在2010鹤壁家居口碑榜。

金杯、银杯,不如老百姓的口碑!品牌做得再大,市场业绩

再高,也不如消费者的认可来得真实。鹤壁家居消费者可来电来函推荐自己喜欢的家装公司,家具、建材品牌和卖场,也可就目前家居市场消费的热点问题反馈,《淇河晨报》就关注率高的核心问题邀请行业专家予以答复,并对家居口碑榜的推进情况进行跟踪报道。

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选,从品牌、实力、消费等多个层面考虑,既对企业的综合

实力进行评估和遴选,也更多地从消费者关注的角度增加美誉度的考察。家居口碑榜除了关注企业在行业内取得的成绩外,从更有说服力的市场反响角度,侧重对消费行为的关注,并从品牌的底蕴和内涵出发,全面解读优秀家居企业和品牌在行业发展史上的推动作用。因此,口碑榜单将分企业和个人奖项发布,结合不同行业发展特点,力推2010年最值得老百姓和商家信赖的领航者。

●服务大众 见证消费者口碑

2010年,我市家居业的发展驶上新的快车道,宜佳家居广场、万商隆建材城、新世纪家具城、北京紫名都装饰鹤壁分公司等家居企业在我市得到长足发展,新中源陶瓷等高端家装建材进入鹤壁。

家装经验哪里找?买建材家具去哪儿好?房子买了,等到交房,装修就成为头等大事。家居采购包括地板、卫浴、橱柜、瓷砖、油漆、家具等六大品类,面对装修公司 and 家装产品的众多品牌,该如何选择?鹤壁人对外来连锁家居品牌的认可度和接受度如何?消费者的品牌认知度如何,是否也在理性地考量它的性价比?衡量一件产品最重要的是靠口碑,不仅是单纯的价格便宜。哪儿有好产品?

哪里环境好?谁家的服务优?卖场如何选,每一位有家装经历的消费者都拥有绝对的话语权。

在各大家居卖场从营销活动、卖场管理、硬件设施、售后服务方面都有了新的提升,《淇河晨报》也将随后对这些“优秀品牌”予以分析,企业做口碑,市场做服务,品牌逐渐重视消费特点和定位,力争让每位家装业主能够轻轻松松选择性价比高、服务优、产品更有特色、符合个人品位的家居卖场,不用在众多卖场中奔走比较,浪费时间和精力。

●市场透析 提前获知今年趋势

谁是2011年最值得期待的家居卖场,谁能引领今年的家居消费潮流,也是消费者和业界关心的话题。在即将出炉的2010鹤壁家居口碑榜中,将用发现和实践的眼光全新勾勒出一个完整而真实的家居市场,也为广大打算装修或正在装修的读者提供家居消费指南。

根据相关数据的调查,家装领域正规家装公司的市场份额进一步提高。在选择建材方面,消费者则认识了更多高质量品牌,在他们心目中把品牌和品质画上了等号。而更多一线优质家具品牌的陆续进入鹤

壁,也将在未来让鹤壁人民的生活品质得到进一步提升。

口碑来自众多消费者,让我们共同参与进来,投出你神圣的一票。给优秀者以奖励,给后来者以鞭策。2010鹤壁家居口碑榜暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌,将把最权威和真实的信息传递给广大消费者。

此次评选活动将遵循“公正、公开、公平、合理”的原则,按参选品牌投票多少,评出“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌,评选结果将在《淇河晨报》上公开发布。

凡在鹤壁市场上公开销售的家居品牌及成规模的家居卖场,都可以参加此次评选活动。欢迎广大消费者来电来函,提供建议,并推荐自己心目中喜爱的家居品牌家居卖场,也欢迎家居生产厂家和销售门店报名自荐。

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选具体考核指标如下:

(1) 品牌知名度:在鹤壁消费者中享有较高的知名度;(2) 品牌美誉度:拥有良好的口碑和美誉度;(3) 品牌忠诚度:品牌在消费者心目中具备较强的社会影响力和认知度,深入消费者和客户心中;(4) 年度表现:企业年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有很强的赢利水平。

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜单

好口碑需要好推荐,有过家居消费经历的你们拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

家居卖场类

宜佳家居广场
新世纪家具城
正大家具城
全友家具城
九州建材市场
天泰建材城
万商隆建材城
正阳家具城

家装公司类

超凡装饰公司
北京紫名都装饰鹤壁分公司
蓝爵装饰公司
龙发装饰公司
轻舟装饰公司

地板类

圣象地板
北美枫情地板
升达地板
大自然地板
富林地板
菲林格尔
宏耐地板
乐迈尔地板

陶瓷类

马可波罗瓷砖
冠珠陶瓷
威尔斯陶瓷
强辉陶瓷
简一陶瓷
百特陶瓷
汇亚陶瓷
金陶陶瓷
箭牌陶瓷

新中源陶瓷

卫浴类

法恩莎卫浴
美加华卫浴
高高卫浴
科勒卫浴
安华卫浴
浪鲸卫浴
奥斯曼卫浴

九牧洁具

恒洁卫浴

橱柜 衣柜类

欧派橱柜
松下橱柜
樱奇橱柜
海尔家居
我乐橱柜
比乐衣柜
华帝橱柜

家具 木门 灯饰类

欧普灯具
南方家私
顾家工艺
吉斯家具
欧瑞家具
富士照明
欧派门业
怡品源家具
七彩人生家具
夏威夷家具
欧意宝家具
联邦家具
雅宝家具
曲美家具

全友家私

2010 家居行业年度经济人物

读者自行推荐家居行业年度经济人物候选人。

年度人物评比标准:(1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有很强的赢利水平;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号
1				
2				
3				
4				
5				

备注:

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号
1.“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名字)				
a.家居卖场类:				
b.家装公司类:				
c.陶瓷类:				
d.地板类:				
e.卫浴类:				
f.橱柜、衣柜类:				
g.家具、木门、灯饰类:				
2.候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)				
3.您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,如没有可以不写,写品牌名称)				
4.您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)				
① 店家信誉	② 服务	③ 价格	④ 是否连锁	⑤ 广告
⑥ 产品齐全	⑦ 促销	⑧ 购买方便程度	⑨ 其他(请注明)	
5.您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)				
① 电视	② 报纸	③ 广播	④ 户外广告	⑤ 公交车
⑥ 候车亭	⑦ 商场促销	⑧ 互联网	⑨ 其他(请注明)	
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到300元的礼品。				
投递方式:1.将此表及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社消费周刊收。信封上请注明“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:qbwbkqq@126.com、13939077636@163.com。联系方式:3319226 手机:13939289205 13803923649				