



规模大 人气旺 实惠多

——各方聚焦农交会

市民篇

价格公道 质量上乘 种类齐全

□晨报记者 张小娜
见习记者 徐广静

1月19日上午,四季青农产品批发市场到处车来车往、人潮涌动,市民从四面八方赶来,在农交会上淘年货。

坐着车从10公里外赶来

“你跑哪儿去了,这儿的蒜苗既便宜又好,我们每个人都买了一捆,你也买一捆吧。”在蔬菜批发的摊位上,记者听到一个中年妇女提着装着蒜苗的编织袋对另一个人说。

记者经了解才知道,她们是结伴从10公里外的上峪乡后沟村赶来购物的,听说去年农交会时这里的年货很便宜,她们几个人一商量便坐着车过来了。“这儿的菜就是便宜,我们打算到年根儿时再来买点。”一位姓李的大娘说。说完,她们又往一个卖瓜子、糖果的摊位走去。

在生鲜产品摊位处记者看到,在该摊位上摆放着黄花鱼、带鱼、大虾等多种水产品,价钱都比往常要低。在这里记者碰到了正忙着挑选带鱼段的蒋大爷,蒋大爷对记者说:“快过年了,农交会上的各种商品价格不但没有上涨反而比以前低多了,这确实太难得了,就拿这个带鱼段来说,一斤才卖4.5元,我便赶紧买一些准备过年时吃。”

蒋大爷深有感触地对记者说:“这才是真正的惠民工程,希望政府和四季青农产品批发市场的负责人能吸引更多的商家入驻这个市场,让市民能继续享受到这种优惠。”

质量有保证,吃着更放心

除了价钱,市民最关注的莫过于质量了,只要能买到质量好的东西,贵一点儿很多市民也表示可以接受。

在小河富硒白菜摊位前,一位姓王的先生从这里搬走了两箱大白菜。“浚县小河镇的大白菜在我市是出了名的,这家展销的白菜还是富硒白菜,一箱20元钱,算下来虽然每斤比普通白菜要贵一些,但是只要好吃,对身体有益,贵一点儿也没啥。”王先生这样说。

农交会上,金点子馒头、十矿粉条、东北大米都因质量有保证而受到市民的青睐。市民常先生说:“其实老一辈人一看颜色就能看出馒头和粉条的好坏,金点子馒头和十矿粉条一看就是自然色,没有放添加剂。我买东西还是喜欢这些没有经过特殊处理的,质量有保证,吃着才能放心。”

品种齐全,想买啥有啥

种类齐全也是农交会吸引市民的一个重要方面。

市民高先生说:“我是做生肉生意的,一直想买一个厚实圆案板,以前转过很多店都没有遇到,没想到今天在这里碰到了,我赶紧买了一个。”

在市场里转时,记者看到许多市民围在一个摊位前,人群中,一位精神矍铄的大爷正在选购东北黏玉米,“这个箱子里的黏玉米多少钱一穗?”老大爷问道。“一元一穗,你边上那个箱子里的是1.3元一穗,另一个箱子里的是1.5元一穗,都是从东北运过来的,大爷您尽管放心选啊。”销售员乐呵呵地对大爷说。

只见大爷三下五除二就挑选了20多元钱的黏玉米,付过钱后这位大爷对记者说:“自从举办这个农交会以后,市场里可供选的产品种类明显多了起来,我儿媳爱吃黏玉米,但是在新区能买到黏玉米的地方并不多,而在这儿随时都能买到,真是太方便了。真心地希望农交会能一直持续下去,每年都举办。”

相关部门篇

让企业做大做强 让市民得到实惠

——部分协办单位负责人谈农交会

□晨报记者 李可 实习生 黄珍妮

举办农产品交易会,既方便了商户销售,也使老百姓得到了实惠,它是一座桥梁,成功地连接了商户和老百姓的菜篮子。1月19日,在我市第二届农产品交易会现场,部分协办单位负责人这样表示。

规模更大,质量更好 人气更旺

这是我市举办的第二届农产品交易盛会,无论从规模还是质量上,均比上一届交易会有所提高。对此,市市场发展中心主任丁浩喜说,有了举办第一届农交会的经验和基础,加上经过长时间的准备工作,此次交易会在物资、设施、场地等方面均比去年有所进步,规模甚至要扩大50%以上。

市商务局副局长李召在接受记者采访时也表示:“相比之下,这一届农产品交易会规模扩大、质量提升、效益增加、人气更旺,也将使老百姓得到更多的实惠。”在提到此次农交会的准备工作时,李召表示,市委、市政府对此非常重视,多次召开会议进行安排和部署,史全新副市长多次亲赴现场进行指导,召开各部门协调会,对此次农交会提出了明确的要求,并对各部门职责进行了详细分工和部署。

减少中间环节让市民 得到更多实惠

丁浩喜说,市场上农产品价格走高的一个主要原因就是供应环节多,层层加价,再加上运输成本和人工成本上涨等因素,导致农产品价格降不下来。农交会的举办恰恰很好地解决了这一矛盾。

“临近春节,市民纷纷开始采购年货,而年货中,又以农产品等食品类为主。举办此次农交会,恰好充分满足了市民采购的需求。它为市民和商户之间提供了一个便捷的平台,一次直接面对面的机会,减少了物流等中间环节,使产销见面,因此价格优惠幅度更大。”对于农交会上产品的价格优惠幅度,丁浩喜表示可达20%以上。

通过农交会,让企业做大做强,使老百姓得到更多的实惠,这是农交会举办的初衷。对此,市农业局副局长李文艺表示,蔬菜种植大户、蔬菜企业及合作社在市场运作方面没有一个平台是不行的,“企业的知名度小,生产出来的蔬菜就进不了超市和大城市。”李文艺说,四季青集团举办的此次农交会,恰恰为企业和商户们提供了一个很好的平台,有效地扩大了农产品企业的产品运输半径,帮助他们

将知名度打出来,这也是一个使鹤壁的农产品企业走出鹤壁、走出河南的好机会。

推动“菜篮子工程” 快速发展

除了价格低廉外,产品新鲜、种类齐全、质量安全也是此次农交会的明显优势。

丁浩喜说,直供直销的方式充分保证了农交会上产品的新鲜度,而且交易会上产品丰富、品种齐全,使前来采购的市民可以“一站式”购齐所需物品。农交会对产品的品质安全严格把关,实行高标准监测,力求让市民“买得放心,吃得安心”。

对于此次农产品交易会的举办,李召说,将使鹤壁乃至周边农民的农副产品种植和养殖的积极性有很大提高,起到鼓励和带头作用,将使四季青市场更快地成长为豫北地区乃至全国有名的大型农产品批发基地。

丁浩喜说,“菜篮子”工程事关人民群众的基本生活,每年一度的农交会将有力地推动我市“菜篮子”工程的快速发展,为我市市民提供便捷、周到的农产品服务,满足市民的采购需求。



市场发展中心主任
副主任丁浩喜



市商务局副局长李召



市农业局副局长李文艺



李东顺



张红庆



王秀敏



秦二军

本版摄影
李可 赵永强

商户篇

连接商户和消费者的桥梁

□晨报记者 渠稳

四季青集团董事长李东顺:搭建平台服务市民

“2010年1月13日~23日我们成功举办了鹤壁市首届农产品交易会,当时的参展商达到300余家,展销品种达1000余种,参与购销和交易的人数突破了10余万人次,总交易额达1.5亿元,其中现金交易额8500万元,订货金额6500万元。”1月19日,四季青集团董事长李东顺在接受记者采访时说。

在谈及第二届农产品交易会时,四季青集团董事长李东顺告诉记者,本届农交会总展出面积5万平方米,其中室内3万平方米,室外广场2万平方米,全国各地500余家企业参与了本次农交会,另外还为农民专业合作社设立了专门的展区。

“这次农产品交易会对促进农产品的市场流通与贸易合作,树立

农产品企业和商家形象,引领鹤壁及周边区域农贸物流业发展将起到推动作用。下一步,我们将以此为契机,进一步加大投资力度,加快农产品物流园中的物流港、农业示范观光园等项目的建设进度,为促进全市农业发展,服务市民生活贡献我们的力量!”李东顺信心满怀地说。

河南中鹤现代农业产业集团销售部经理张红庆:农交会推介了本土企业

“这次农产品交易会为我们厂商之间搭建了一个交流和学习的平台,为豫北地区的农副产品展示及合作提供了一个良好的机会,为提高周边农副产品在消费者心中的知

名度起到了举足轻重的意义,同时为广大人民群众吃到了高品质、放心的农副产品提供了一个广阔的市场。”河南中鹤现代农业产业集团销售部经理张红庆说。

“希望通过本届交易会与各位厂商进行资源共享,为振兴我们豫北农产品企业共同努力,共同打造农产品全国知名品牌。”张红庆对此次农交会充满了期待。

张弓酒厂驻鹤壁区域经理王秀敏:通过农交会切实让市民得到实惠

“张弓酒拥有上百年的历史,希望通过第二届农交会让市民充分了解到张弓酒的历史,此外我们将通过本次农交会让购买张弓酒的市民充分得到实惠。”张弓酒厂驻鹤壁区域经理王秀敏对记者说。

王秀敏对记者说,第一届农交会时没有来得及参加让她后悔不已,前段时间在报纸上看到要召开第二届农交会的消息,她就赶紧报了名。“农交会是一辆搭载市民直达销售企业的直通车,能让市民充

分了解到一个品牌从而增加销售量,也能让市民充分享受到厂家的优惠活动。在本次农交会期间,凡购买张弓酒就有礼品相送,使市民在购买年货的同时能得到意想不到的好礼。”

鹤壁新美味业销售经理秦二军:农交会是打开产品销路的重要途径

“去年我们就参加了第一届农产品交易会,产品销售额相当可观,所以我们将第二届农交会看成了打开产品销路的一个重要途径。”1月19日,鹤壁新美味业销售经理秦二

军在接受记者采访时说。秦二军告诉记者,鹤壁新美味业的前身是鹤壁市酿造一厂,属于老牌国有企业,自1957年建厂以来,产品远销全国各地。“我们生

产的酱油及陈醋都是纯粮食酿造,农交会让市民充分了解了我们的产品,也让市民增加了对我们企业的信任度,使我们的企业更加生机勃勃。”