

2011/1

20

星期四  
农历庚寅年十二月十七



# 消费周刊

总第 53 期

内容专业权威 发行全面覆盖

## 2010 鹤壁家居口碑榜

为鹤壁家居名人名牌加冕,为鹤壁家居界成就喝彩,百姓视角公益口碑为准,见证鹤壁家居风云变幻,细数家居行业铿锵英雄。

### 老百姓认的,我们才认

晨报记者 康迎风

自上周四本报《消费周刊》推出“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动以来,在全市家居业界的广泛关注下,在市民的期待和支持下,本次活动开展得如火如荼,好评如潮。大家都连连称赞本次活动对老百姓口碑的重视度,认为对家居评选的切入面选取独特,也激发了广大家居企业和品牌的参与热情。在过去的一周,不少读者打来电话,盛赞本次口碑榜活动,并提出了自己的期望。不少读者还对口碑榜人物、企业积极发表意见。现在,评选即将进入收官阶段,对家居行业关注的读者请赶快投票吧。

[详见 11 版]



### 宜佳家居大讲堂

## 家居风格之田园风格

田园风格属于自然风格的一支,倡导回归自然,在室内环境中力求表现悠闲、舒畅、温馨的田园生活情趣,常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理,巧于设置室内绿化,创造自然、简朴、高雅的氛围。



本案为美式田园风格餐厅区域,绿色植物、铁艺仿古灯以及藤艺钟表挂饰,在这个空间中搭配到位协调,诠释了近年家居装饰手法中的轻装修重装饰。

(图一:本案推荐家具品牌:夏威夷)



本案为法式田园风格客厅区域,木质沙发与铁艺隔断的搭配在这个居境氛围里不约而同地体现了田园风格之返璞归真。

(图二:本案推荐家具:联邦依洛歌系列之莫奈花园)

(图文整理:宜佳 Caroline)

### 田园风格家居小知识

#### 1. 什么是田园风格,田园风格有哪些特点

田园风格倡导回归自然,力求表现闲适的田园生活情趣。选材上以原木为主,植物多选用棉、麻、草、藤等天然材

料,质朴、环保,迎合了现代人远离喧嚣都市、回归自然本源的需求。以田园风格装饰的家庭,让人感觉闲适、自然,体现出轻松的乡间生活气氛和浓重的乡村艺术特色。

#### 2. 田园风格在家居中如何应用

大规模地运用田园风格家居元素,能够在家庭中布置出浓重的乡村风情,但考虑到人群喜好、能力的不同,可以在家居空间中通过小空间的布置,来达到点缀、提色的目的,能够显著地增强居室色彩的饱满程度,并增加空间错落的美感。起居室、门厅、墙体、阳台、床头都是运用这些元素的绝佳地点。

### 陶瓷品牌竞相推出新品

2011 年刚拉开帷幕,然而从各大陶瓷品牌年会以及新品上市的规划中不难嗅出,2011 年不仅是“全抛”盛行的一年,更是“抛晶”类产品混战的一年。

2010 年年底,“鹰牌”率先召开经销商年会并举行了“微晶玻璃陶瓷复合砖——世家晶品”的新品发布会,正式向市场推出其抛晶砖类产品,“鹰牌”此前曾推出全抛釉产品,此番推出了“世家晶品”正式进入了全抛釉以及抛晶砖的竞争行列。

紧随其后的欧神诺、蒙娜丽莎等品牌分别在各自 2011 年经销商年会上相继推出“IC 微晶·宝玉”以及“抛釉砖”系列,都是以“抛晶”技术为基础,展示产品的玉质石纹,以及仿玉所呈现的润泽、通透、晶亮等视觉效果。

早在 2010 年就在展厅中展出抛晶产品的东鹏陶瓷尽管还没有召开经销商年会,正式向市场推出抛晶系列,但其先行一步,已经在经

销商层面进行了产品推广。而马可波罗陶瓷也在相同时段进行了抛晶砖的生产调试,产品即将面世。

加之在 2002 年、2003 年就已经推出了微晶产品的嘉俊陶瓷,以及专注于精工玉石的博德陶瓷,几乎所有国内的一线陶瓷品牌都在此时具备了生产抛晶产品的能力与产能。

由于抛晶产品的工艺复杂及其成本较高,陶瓷企业都将其定位成高端产品。有不少企业坦言,在 2010 年成本不断攀升的同时,因为市场竞争太过激烈不敢贸然在原有产品价位上提价,于是把价格上涨的希望寄托于新出的高端抛晶类产品。

除开这些国内的一线品牌,另有不少艺术瓷砖品牌也在生产抛晶类产品。在已经开启的 2011 年陶瓷市场,种类繁多、良莠不齐的抛晶产品大战无疑将令人瞩目。

(据《陶瓷信息》)

