

历数广告里的民国名流



▲蔡廷锴将军香烟。

蔡廷锴： 打出民族牌

“国难紧急中，我们需要的是民族英雄；天气严寒日，我们需要的是虎标良药。”这是1933年初《申报》刊登虎标永安堂的广告词。

下面是蔡廷锴将军的一幅题词手迹：

永安堂主人胡文虎君，热心救国，仁术济人。其所制虎标万金油、八卦丹、头痛粉、清快水诸药品，治病灵验，早已风行海内，众口同称。此次本军在沪抗日，胡君援助最力，急难同仇，令人感奋。书此以留纪念。

众所周知，“一·二八”淞沪抗战中十九路军军长蔡廷锴将军威震四方。提到胡文虎，上点年纪的人应该都知道。当年虎牌万金油谁家没用过呢？胡文虎（1882年~1954年），福建永定人，生于缅甸，随父习中医，辅助永安堂药铺店务。1908年与其弟胡文豹继承父业。次年在国内及日本、暹罗（今泰国）等地考察中西药业。后来，胡氏兄弟吸收中国传统丸散膏丹的优点，制成万金油、八卦丹等成药，以老虎为商标，畅销东南亚各地及国内。胡氏永安堂总部设在新加坡，后迁至香港。

1929年起，胡文虎又先后创办《星洲日报》、《星华日报》等报纸，组成星系报业托拉斯。胡文虎本人也是一位大名人。“一·二八”时他向十九路军将士捐物捐款，“急难同仇，令人感奋”，蔡廷锴为此题词相赠。

1932年1月，中国福昌烟公司曾推出“马占山将军香烟”，大获成功。1933年初，上海民众烟公司继而推出“蔡廷锴将军香烟”，再次受到老百姓的狂热欢迎。经蔡将军特许，他的肖像赫然印于包装纸上。“国内闻人巨子纷纷赐以题字”，以推广宣传。李济深题赠“自卫”，何香凝题赠“为国争光”，居正题赠“绩迈凌烟”。只是那个题写“毋忘国耻”的褚民谊，后来跟随汪精卫叛国投敌，成为民族败类。

两种“将军烟”的问世，虽则出于商家的经营之道，但也从一个侧面反映当时的时尚：人民崇拜民族英雄，民族英雄倡导民族品牌。

翻翻民国年间的老报纸、老期刊，我们能感受到当年广告大战的弥漫硝烟。在那林林总总、光怪陆离的商业广告中，一幅幅名流手迹如同绿洲甘泉，沁人心脾，令人神往。有作家、学者，甚至将军，他们的题词、书函既是广告，又是难得的书法艺术品。

颜惠庆、杨杏佛：为华商保险鼓气

中国人寿保险业的创始人、著名实业家吕岳泉创办的华安人寿保险公司，在旧中国的金融保险业历史上占有重要地位。

1912年6月1日，华安开张，孙中山、黄兴等都派人前来致贺，场面十分热闹。吕岳泉善于经营，又聘用有经验的英国人郁赐和第费利斯担任总司理和会计师，吕自任总经理兼营业部主任。虽重用外籍雇员，但实权始终掌握在华商股东选出的董事会手中。在华安创办十周年之际（1922年10月），吕岳泉在《申报》推出巨幅广告，用《颜惠庆博士之人寿保险观》为广告文，中英文对照，配有颜的照片，可谓别出心裁。

颜惠庆，字骏人，上海人，著名外交家。民国初曾任外交部次长、总长及国务总理等职，一度兼摄大总统职务。

颜惠庆写道：

闻诸欧美，大保寿公司之设计建者，已历百有余载，国民夸道，以为荣幸。今观察吾国人民之于保寿，与保寿之可发展两项情形，切要胜利，初不亚于他国，则是发挥光大，当亦无难。允宜亟事赞助本国公司，并促保寿专门条例之进行颁布，以为国人投保之保障。若是，则于身受其益以外，必有兼致国家富力增进之效也。

在保险事业尚处起步时期的当时中国，无疑具有很强



▲马占山将军香烟。

的针对性和可操作性。颜文虽非手迹，又较长，但作者显赫的身份足以产生深远的名人效应。

华安开张时寄人篱下，栖身于上海外滩30号洋楼一隅；十周年庆时已拥有北京路11号自己的大楼；1926年又在静安寺路建起九层楼的巍峨新厦（今上海南京西路106号金门大酒店）。吕岳泉经营有方，其中他的“广告经”不容忽视。

上世纪30年代的上海，人寿保险已比十年前深入人心。有个人寿保险协进社在《申报》上定期主编《人寿保险专刊》。1933年7月9日第7期刊出一幅杨铨（杏佛）的手

迹：

人寿保险，是节省有用金钱，谋未来保障的最良制度。

杨杏佛，著名学者、政治活动家，时任中央研究院副院长兼总干事。1932年底，他与宋庆龄、蔡元培、鲁迅等组织中国民权保障同盟，反对蒋介石的独裁统治，争取民主权利，1933年6月18日被国民党特务暗杀。同年7月2日上海举行隆重的公祭仪式。这幅关于人寿保险的题词没署日期，不知撰于何时。它刊出于杨被害后不久，显然是对这位民主斗士的一种纪念，也是对国民党政府的无声抗议。

小小广告，连接着时代风云。

尚小云、丁福保：临床效能的活广告

推销药品最需要广告了。最好的广告又当数患者或医家双方使用后的效能介绍。

1929年6月《申报》所刊著名京剧演员尚小云的一封信，为韦廉士医生药局的红色补丸和红色清毒丸做了宣传，配以尚的戏照，颇为别致。

尚小云写道：

韦廉士大药房台鉴：敬启者。云前承友人持赠贵药房所制红色补丸半打，适值连日酬酢，精神疲倦，夜来失眠。乃服该丸数瓶，顿觉眠食如常，血气充盈，精神倍增，失眠神疲等患，消除无影。又清毒丸一种，能使云头晕、肝旺，便秘等症，霍然痊愈。诚为人人必备之圣药也。敢具保证，用彰信誉。专此即颂。台绥。

尚小云手照三月十九日

尚小云，初学武生，后改老生，再改青衣，与梅兰芳、程砚秋、荀慧生四人被誉为京剧“四大名旦”。从这封广告信看，尚的字也十分漂亮，无疑是一幅书法佳作。欣赏之余，不能不为这幅广告的设计叫好。

以英国医生韦廉士命名的药房位于江西路60号。其红色补丸据说当时已驰名世界四五十年。

笔者还见过1937年1月《申报》所刊该药广告，请出一位叫何敦据的上尉军官现身说法。广告语称：“彼为中国战胜叛逆，韦廉士医生红色补丸为彼战胜病魔。”

丁福保，字仲祐，江苏无锡人。他为《自由谈》副刊写的连载《医话》中（1913年），有病家感谢他“妙手回春”的敬谢

启事，如1919年4月画家丁悚（著名漫画家丁聪之父）就登报致谢，也有丁氏“专治瘰疬”（即肺结核）的新闻及他自己诊所或印书的广告等。用名医的临床使用效能进行宣传，是再好不过的事。

1929年11月11日，《申报》报头下出现的“胃特灵”广告就用了丁福保一封信的手迹：

九成制药公司大鉴：适启者。贵公司所出之“胃特灵”，迭经试用，对于急慢性胃炎、呕吐酸液、胃溃疡、胃神经痛等症均著成效，而于肝胃气痛奏效尤速，甚慰甚佩。承询，敢以临床所得奉告。专颂台祺。

这家九成制药公司如今尚在上海静安寺路（今南京西路）122号。

胡适、林语堂： 新亚留墨宝

前些年，笔者查阅1936年至1937年间上海《逸经》杂志，在其广告页上发现胡适与林语堂为新亚大酒店的题词，还刊登多次。

胡适的题词为：

新亚酒店的成功使我们深信我们中国民族不是不能过整齐清洁的生活。

民国廿四年九月 胡适

林语堂的题词为：

旅行客次，向为作客所苦，在今日已成为休养将息之佳事。路站打尖，向亦为旅客之畏途，在西洋今日又成为普通比在家更优美之住所。上海之有新亚，俨然可为国人将来旅舍之标准。住此三天，始知上海旅馆亦已有可若西洋旅馆媲美者，不胜欣喜，书数语为志。

民国廿五年八月十日 林语堂

座落于上海四川北路天潼路口的新亚大酒店，于1932年11月14日开工建造，1934年1月15日开张，高十层，有300多个客房。它是当时粤商开设的一家酒楼兼旅馆，其粤味菜肴和广式月饼闻名遐迩，至今仍是上海的老牌特色饭店之一。

1935年9月初，胡适从北平南下抵南京，参加中央研究院会议，9月7日被选为中央研究院第一届评议会评议员。此后来沪，即下榻于新亚大酒店。

据胡颂平编的《胡适之先生年谱长编初稿》记载，胡适的《追忆曾孟朴先生》一文正是在新亚大酒店写成的，上述题词无疑也撰于此次上海之行下榻“新亚”期间，可惜没有收录在他的年谱长编当中。胡适的题词为民族实业评功摆好，很有爱国激情。

林语堂的题词也为新亚自豪，称“住此三天，始知上海旅馆亦已有可若西洋旅馆媲美者”，是对“新亚”的极大赞誉。新亚的老板很会抓住机遇，及时请大作家为酒店题词，于是留下了这幅墨宝，也成了他们难得的广告词。

看来，广告并非影星、歌星、球星们的“专利”。我国古代文人墨客为商家题写匾额楹联、作诗撰文，从不将其视为辱没斯文的举动，此风历史悠久，渊源流长。只是到了近代，西风东渐，商品广告几乎被美女模特儿“一统天下”，文人耻于沾上铜臭，才逐渐远离了广告阵地。不过，仍有许多名家出于爱国热忱，跻身于报刊广告林中，为国货摇旗呐喊。

（据《生活报》）