

2011/1

27

星期四
农历庚寅年十二月廿四晨报
淇河

消费周刊

总第 54 期

内容专业权威 发行全面覆盖

节前我市消费市场扫描

□晨报记者 柯其其

眼下又到了采购年货的时候,各商家也纷纷开展各种优惠促销活动,记者走访了我市各大消费市场,处处感受到浓浓的节日氛围。

“老三样”、绿色食品一个不能少

逢年过节,糖、瓜子、花生这招待客人的“老三样”是家家户户必备的,与以往不同的是,这“老三样”的品种越来越丰富了。在超市记者看到仅瓜子就有五香、鸡汁、冰糖、绿茶等 10 余种口味,西瓜子不仅口味多,还分为袋装和桶装,花生、糖果等传统休闲食品也是琳琅满目,购物顾客络绎不绝。

新区福汇佳苑小区专营炒货的张师傅告诉记者,进入冬季后他一直经营糖炒山楂,但现在已经到了市民购置年货的高峰期,每天他都忙着炒瓜子到很晚,根本没时间再做糖炒山楂了。除了传统的糖、瓜子、花生,很多进口果品也进入了市民的年货采购单上。“现在人们生活条件好了,虽说像美国进口的开心果,还有一些进口水果价格比较高,但还是有不少市民购买。”新区一超市销售人员说。

木耳、银耳、香菇等也是受市民欢迎的必备干货。山城区小庄菜市场一

调料店店主李女士说,无论是散装的,还是成袋的干货,都卖得比较好。

在采访中,记者发现,健康的绿色食品非常受市民欢迎。新区一超市销售人员告诉记者,进入腊月后,葵花籽油、有机山茶油、有机杂粮等绿色食品销售额都大幅提升。

在山城区山城菜市场,经营笨鸡和笨鸡蛋的店主介绍说,虽说笨鸡和笨鸡蛋价格稍贵一些,但由于其健康营养,来购买的市民仍是络绎不绝。

穿新衣 过大年

这几天,到服装店购买衣服的人渐渐增多。记者调查发现,无论是家长为孩子们添置新衣,还是成年人自己购买新装,都不再只关注衣服的保暖功能,对于时尚和美观方面的要求越来越高了。

一家儿童品牌服装店的负责人告诉记者,如今的童装在保持轻巧、保暖的同时,款式也更加时尚。进入腊月以来,各服装品牌打折促销的力度很大,“款式好、面料佳,设计上还要有个性,这样的衣服才好卖。”

在走访中,记者发现除了一些传统的羽绒服品牌外,很多流行时装品牌也纷纷推出了个性羽绒服,这些款式新颖的羽绒服成为今冬服装的亮

点。

“以前不愿意买羽绒服,因为它除了暖和,款式都不好看,颜色也较为单一,但现在的羽绒服不仅面料、颜色多种多样,而且款式是越来越漂亮了,简直让人挑花了眼。”在山城区一服饰卖场,一位市民感慨地说。

鲜花、挂饰点缀生活

虽说离春节还有几天时间,但家在山城区的王先生已经开始预订鲜花了。他告诉记者,每年春节,他都要买鲜花。“前几年,鲜花还不太贵,花束和花篮算下来也就是 30 元钱,后来涨到 35 元、40 元,去年成了 50 元,但我还是要买,过年就图个喜庆,家里放一束鲜花,借着这红火喜庆劲儿,年味儿就出来了。”

在山城区山城路的多家花卉店记者均看到,来选购花卉的市民络绎不绝。一位正在选花的老人告诉记者,以前住平房,家里地方小,也没院子,只能把花养在房顶上,现在住上了新楼房,家里有了大阳台,想多买几盆花放在阳台上,给新家增加些喜庆气氛。

据一花卉店工作人员介绍,进入腊月后,买花的顾客开始增多,市民大多选购花期长、色泽鲜艳的鲜花和一些寓意好的盆栽植物。

而大红的福字、中国结、红灯笼、红辣椒等春节挂饰也开始热销。今年新春挂饰中兔子造型的尤为热销,色彩则以金色和红色为主,突出富贵、喜庆的气氛,价位从五六元到几十元不等。一位姓周的摊主告诉记者,今年节前兔子形状的挂饰格外好卖,目前有好几款挂饰就已经脱销了。

厨房用品卖得快

在走访各超市、商场的“年货大集”专区时,记者发现商家都将锅碗瓢盆摆在了显眼的位置。无论是筷子、碗、菜板还是炒菜锅、蒸锅、压力锅都在打折促销。

一位来选购厨房用品的市民告诉记者,民间有过年添筷子添碗的习俗。另外,春节要在家里招待亲朋好友,买齐了厨房用品也方便做饭。

记者在一家超市看到,很多厨房用品都在进行促销,一款原价 158 元的蒸锅打折后现价 89 元,一款原价 299 元的无油烟锅打折后仅售 199 元,而一款原价 888 元的电压力锅打折后更是降到了 499 元。因为价格很优惠,来选购厨房用品的顾客非常多。

到土产日杂店购买厨房用品的顾客也不少,据山城区长风路一家土产

日杂店店主介绍,进入腊月之后锅碗瓢盆销量直线上升,其中不少顾客是年轻人,这些年轻人平时在家做饭不多,厨房用品不齐全,趁着过年,把东西提前买好方便招待客人。

低碳家电受宠

记者在我市各大电器卖场走访时发现,“低碳家电”也成了节前销售热点。在新区一家电器商场,工作人员告诉记者,临近春节,无论是彩电、空调、冰箱等大件电器,还是电磁炉、豆浆机等小家电都成为市民选购的热点。而商场适时推出的特价、以旧换新等促销活动,也打动了不少市民,许多精打细算的市民趁节前商场让利,纷纷购买。

在山城区一电器卖场选购豆浆机的市民告诉记者,他很早就想买一台无网豆浆机,可 700 元的价格让他一直很犹豫,眼下商场打折,便宜了 100 元,趁价格优惠,他就买了一台。

随着市民环保观念的增强,以及节能意识的提高,不少市民在挑选家电时,首先查看其能效标识。“顾客一来,就要低能耗的产品,相比一些传统产品,虽说绿色环保家电贵一点,但销售量一直在上升,且产品的环保性能越高,关注的人就越多。”

新春送啥最能表心意

春节快到了,很多人都开始忙着准备礼物了。准备礼物可不是一件轻松的事情,人们常说:礼多人不怪,礼好才开心。那么,今年到底送啥礼物最能表心意呢?

近日,笔者从已经开始升温的礼品市场了解到,今年消费者对健康礼品的关注

更甚于往年。据水宜生专卖店工作人员介绍,以往每到年底,各类礼品都很多,如送父母的、送朋友的、送同事的、送客户的。礼物买了不少,可送的效果心里总是没底儿。而今年送礼,大家都把表心意放到了第一位,其中用水宜生健康杯就是今年节日礼

品最大的一个亮点。

随着水宜生产品的健康理念“水宜生,水养生”在中央电视台等权威媒体的大力宣传,时至年底,消费者对水宜生产品的信赖和饮水养生的热情日益高涨,现在,水宜生专卖店生意非常红火。

水宜生亮相中央电视台《走近科学》



水宜生发明人杨启彪博士在央视现场

2008 年 2 月 8 日农历正月初二,中央电视台《走近科学》栏目对功能水专家杨启彪博士及其获得的国家发明专利“水宜生微电解制水器”进行了专题报道。2008 年 9 月,中央电视台综合频道、经济频道、综艺频道、科教频道、新闻频道、央视国际网站等权威媒体再次对“水宜生微电解制水器”、“水宜生,水养生”的健康饮水理念给予了大规模的推广与宣传。

健康与饮水

宜生活性水五大特性

[弱碱性]:迅速消除体内酸性代谢物质,中和酸毒,调节人体的酸碱平衡,预防疾病。

[负电位]:具有极强的还原性,清除体内过剩的自由基,保健美容,延缓衰老。

[小分子团]:渗透力强,改善人体微循环,加速体内毒素排泄,促进新陈代谢。

[高含氧量]:提供人体细胞所需营养,活化细胞,增加自然治愈力,增强免疫力。

[矿物质和微量元素]:比例适当,便于人体吸收,促进人体各器官健康生长。

好水喝出真健康,送礼就选水宜生

送朋友:身体更健康,事业更辉煌

逢年过节,朋友的应酬是最多的,明知道东西吃多了,烟抽多了,酒喝多了对身体不好,但是也无法推辞。趁着佳节给朋友送上一台“水宜生”微电解制水器才是对朋友最实在的关心。这么独特的健康礼品朋友自然会看在眼里记在心里。送礼送健康,送礼就送“水宜生”。

送长辈:孝心更直接,生活更幸福

父母老了,身体大不如从前。如今儿女的生活条件改善了,也该给爸妈送上一个水宜生微电解水杯了。水宜生对便秘、痛风、高血脂、糖尿病等多种疾病都有很好的辅助治疗和缓解作用,最近还通过了北京三甲医院的临床验证。让爸妈多享几年清福,这不就是子女的一份孝心吗?父母身体好,全家都幸福!

送客户:关系更融洽,生意更兴隆

生意场上免不了送点儿礼品,表示诚意。送水宜生微电解制水器以表对客户健康的关心,更能增进人情关系。做生意就是做人情,水宜生是商务往来最合适的馈赠佳品。公司应酬有了水宜生,就可以少醉酒,少误事,工作与享受两不误。给客户送礼有讲究,送礼要送得特殊,要送得有品位。

送伴侣:感情更融洽,家庭更美满

夫妻之间同舟共济,共同承担家庭生活压力。看着他(她)每天辛苦忙碌,风华不再,健康不再,真是心疼!上有老下有小,也是单位的顶梁柱,他(她)一旦倒下怎么办?送他(她)水宜生吧,为健康加油,为幸福加油。送老公水宜生,让他健康康康添活力;送老婆水宜生,使她更年轻、更美丽。

水宜生



水宜生新升级全系列产品展示 ——为不同人群量身打造,总有一款适合你



我市唯一授权专卖店:新区华夏南路鹤壁日报社一楼水宜生专卖 热线:3338633 团购热线:13323926333