

宜佳家居大讲堂

三招扮靓你的家



农历新年将至,不要忘记给自己的家一些喜庆的气氛,一个全新的改变。近来,在一些家居卖场出现了不少鲜红的家具,足够打扮出一个热热闹闹的新家,实在是应节又应景。

●善用颜色

象征喜庆的红色,会给人带来好运。我们不妨在客厅或主卧一角摆放一张红色单椅,醒目又有型;又可以为旧沙发

订个大胆的红色布套,不过需要注意的是红色布套比较适合体量不大、造型简洁的沙发,因红色有膨胀感、视觉冲击力也很强,所以不是每个家庭都适合;或者是给沙发配上各式抱枕,现在不少家居店面都推出色彩亮丽、很有中国或东南亚风味的抱枕,有的拼上中国传统刺绣,有的绣上耀眼光珠片,有的裹以轻纱锦缎,令人爱不释手。

●巧用饰品

善用小装饰品有意想不到的效果,例如电视柜上的装饰品,新花瓶装着新鲜花朵、客厅桌上的特别水果篮、玄关的照明灯饰、珍藏的纪念品、新颖的银制餐具、水晶或玻璃制的杯子等等,都可以一一拿出放置摆设,收藏起旧有的用具,以现有或花小钱购置的新品装饰便能拥有欣欣向荣的新春家居感受。

●摆放盆栽

另外一个让新春家居更显活泼的方法是摆放鲜花及绿叶盆栽。鲜花的选择可以找粉红百合、鸡冠花、向日葵等有较长生长期时又能烘托喜庆气氛的花朵来陪伴新春假期;绿叶盆栽则可选择万年青、黄金葛、金橘、马拉巴利以及圣诞红等盆栽,或系上红色、紫色、金色丝带,讨个吉利。

选购瓷砖不能靠“一见钟情”

瓷砖的选购不能靠“一见钟情”,因为只从美观程度判断往往会忽略瓷砖的内在质量,一旦质量不合格,造成日后的工程翻修,这是划不来的。

首先在选购瓷砖时要注意瓷砖的几个特点,把握好这一点,就有了一定的质量保证,购买到合格的产品从某种意义上讲就是最大的省钱了。

耐磨度:这是一个衡量瓷砖质量的重要标准,一般分为五度。1度耐磨性较差,一般用于展示墙面及活动极少的地方。2度耐磨性稍好一些,可以用于浴室和卧室等没有硬摩擦的地方。3度是耐磨性适中的瓷砖,可用于人员流动比较大的地方,如客厅和厨房等地方。4度是属于高耐磨性瓷砖,豪华装修时,在住宅的门厅和走廊及公共场所使用是非常合适的。5度是超耐磨性的瓷砖,家庭使用是没有必要的,一般用于机场车站等人流量极大的公共场所。

此外,瓷砖的吸水性也是较为重要的标准,吸水性高的瓷砖一般空隙较小,致密度比较低,相反,吸水性低的瓷砖致密度就比较高。墙面砖和地砖的使用功能不同,因而所要求的吸水性也不同,在客厅中要选择吸水性较低的瓷砖,因为频繁的活动可能会带来经常性的油污,而稀松的砖孔很容易

吸收水和污垢,从而带来不易清洁的痕迹。判断瓷砖吸水率高低的方法很简单,只要在样品瓷砖的背面滴上一滴水,观察它是否能迅速地吸收。墙面砖可以选择吸水性较高的瓷砖,而地面则要选择吸水性低的,特别是在浴室的环境中,较低的吸水性还可以保证瓷砖不会过度膨胀而发生变形。

硬度也是瓷砖质量的一个重要因素。优质的瓷砖一般硬度较高,韧性强,不易破碎。购买时可以通过敲击碎片的办法来检查瓷砖的内在质量。取两块瓷砖轻轻敲击,如果砖的声音清脆,带着一些金属声则表明其内在的质量非常好,硬度较高;如果声音沙哑,砖内则可能藏有裂纹,硬度不高。高硬度的瓷砖在铺贴后经历较长的时间都不易发生龟裂和变形。

消费者在选购瓷砖时还应注意瓷砖的抗酸碱度和化学试剂性能,因为在日后生活中不恰当的清洁,很可能会造成瓷砖的损坏。

消费者在了解这些具体的数据之后,对瓷砖的使用可以有明确的判断,由于瓷砖的质量不同,硬度及耐磨性能不同,价格也不一样,消费者如果花了大价钱,买回高硬度的瓷砖,铺在墙上,这就造成浪费,合理挑选并正确地使用瓷砖,才是省钱的正确途径。

上周我市粮食类价格持平

食用油、肉类、蛋类、蔬菜类价格上涨

□记者 柯其其

晨报讯 1月26日,记者从我市商务局市场建设科获悉,根据我市生活必需品市场监测系统显示,上周我市食用油、肉类、蛋类、蔬菜类价格均上涨,粮食类价格持平。

据介绍,粮食类小包装大米5.05元/公斤、小包装面粉3.88元/公斤,环比

均持平;桶装食用油平均价格16.51元/升,环比上涨0.24%;猪肉均价19.95元/公斤,环比上涨0.45%。其中精瘦肉23.13元/公斤,环比上涨0.87%;五花肉18.53元/公斤,环比上涨0.43%;鲜鸡蛋均价8.95元/公斤,环比上涨1.47%。

在监测的18种蔬菜中,价格上涨的有:油菜、芹菜、生菜、大白菜、洋葱、蒜

头、生姜、西红柿、黄瓜、茄子、辣椒、青椒、豆角、冬瓜,上涨幅度为:14.29%、33.33%、42.86%、7.14%、9.38%、5.26%、2.22%、13.79%、26.98%、6.67%、13.16%、15.79%、12.71%、3.85%;其他品种与上周持平。

预计后期粮食、食用油价格稳中略涨,肉类和蛋类短期内仍将高位运行,蔬菜价格将呈季节性上涨走势。



如何选购保健品

□见习记者 樊韶洁

新春佳节就要到了,家家户户都在忙着置办年货,这其中自然少不了走亲访友时必不可少的礼品。随着生活水平的不断提高,人们选购礼品时目光不仅仅局限于一般的食品了,“送礼送健康”的观念正在为越来越多的人所接受,保健品成了很多人馈赠亲友的首选目标。

面对琳琅满目的保健品市场,消费者在选购时一定要不要只看包装、只听广告宣传。那么春节送礼买保健品都需要注意些什么呢?

科学认识保健品

保健品是有别于一般食品又不同于药品的特殊食品。《保健(功能)食品通用标准》中将保健食品定义为:“保健(功能)食品是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体的机能,适用于特定人群食用,但不以治疗疾病为目的。”因此,保健品除了具有营养性、安全性等一般食品的共性外,还要具有调节人体机能的某种特定的保健功效,比如增强免疫力、辅助降血脂、辅助降血糖、辅助降血压、抗氧化等。

要提醒人们注意的是,保健品并非以治疗疾病为目的的食品,食用保健品并不能代替药物治疗。因此,市场上一些商家宣传保健品具有疾病治疗功效的行为是不符合相关法律法规的,消费者在选购保健品

时一定要当心广告宣传的陷阱。

选购保健品要因人而异

既然保健品具有调节人体某项生理机能的功效,人们在选择保健品时一定要不能“只选贵的,不选对的”,而要“对症下药”。如果不根据实际需要盲目地食用保健品,反而会容易导致体内营养素不均衡,甚至有损身体健康。明白了这个道理之后,消费者在选购保健品时一定要仔细阅读产品说明,不管是自己使用还是馈赠亲朋,一定要针对使用者的具体情况挑选。

多看多问 仔细鉴别

目前,随着消费者对保健品需求的增加,保健品市场迅速发展起来,市场上公开销售的保健品品种繁多,其中不乏假冒伪劣、滥竽充数者。消费者在鉴别保健品真伪时不妨借鉴以下几点:第一,要通过正规渠道购买。相对于网上购买或流动摊点购买来说,选择有一定经营规模的、在当地有一定影响力的商家购买保健品更有保障。第二,要看产品包装是否规范,产品标准号、保健食品标志和审批文号是否齐全,切不可购买标注不全或“三无”产品。第三,要仔细阅读产品的名称、功效、配料表、生产日期和保质期等产品说明,切不可购买、食用过期产品。

打造家喻户晓的放心食用油品牌

——访鹤壁市淇花食用油有限公司董事长连建伟

□晨报记者 柯其其

十八岁那年,他放弃安逸的生活,独自外出闯世界;多年的商场生涯,将他打造成了一个行事低调的睿智之人,他就是鹤壁市淇花食用油有限公司掌舵人——连建伟,他用执著和汗水,将淇花食用油有限公司打造成为豫北规模最大的食用油生产企业和河南省农业产业化重点龙头企业。

开启创业之路

现年36岁的连建伟,出生于安阳市内黄县一个普普通通的农民家庭。也许是受父亲在农闲时做生意的影响,他从小就对做生意感兴趣。

“18岁那年,我到浚县淀粉厂打工。一天十几个小时干下来后,别人回去休息了,我还给单位的锅炉房拉煤,拉一车才挣一元钱,我拼命地干就是要证明自己的价值。”连建伟告诉记者。

闯荡多年后,连建伟一直想拥有自己的一份事业,最终他瞄准了食用油项目。他告诉记者,之所以选择食用油,是因为家家户户生活中都离不了,而且许多小作坊生产的食用油质量不过关,“我当时就想要让千家万户都能吃上放心的食用油!”

2002年6月,连建伟在鹤壁新区创办了淇花食用油有限公司。为了尽快打开市场,他几乎跑遍了所有超市,让超市试销食用油,很多次都被对方撵了

出来。在困难面前,连建伟没有退缩,凭借自己的努力和过硬的产品质量,很快就打开了销售局面。

成就非凡人生

连建伟采取“走出去,请进来”的方法分期分批对公司中层管理人员进行业务管理和知识创新的学习,极大地提高了团队的凝聚力与战斗力。

2007年4月,连建伟投资1000万元引进了进口的“低温压榨”设备,新上了一条现代化的生产线,使食用油日加工生产能力达到30吨,食用油的质量有了显著的提升。

2007年6月,连建伟开创了“公司+农户+基地”的运作模式,由公司统一提供良种,统一收购原料,统一严把质量关。这不仅使淇花公司拥有了自己的原材料供应基地,也为农民增收致富开辟了一条康庄大道,拉长了产业链条,顺利实现产业升级。

连建伟严把质量关,淇花公司的产品出厂前要经过20多道工序,层层检验,“从原料筛选,到压榨、过滤、装罐、分装、入库、出厂甚至到市场,每一个环节,我们都有质检人员严格把关。”

凭借“以质量求生存,以诚信求发展”的经营理念,淇花公司在规模和效益上取得了丰硕成果,先后获得多项殊荣。淇花压榨一级花生油和浓香花生油分别

被全国农产品加工业投资贸易洽谈会组织委员会授予“金奖”和“优质产品奖”。

如今,淇花年产10万吨食用油项目正式投产。国际一流的标准化食品生产厂房,先进的生产设备,将食用油生产能力由原年产两万吨扩大到年产10万吨,为公司下一步发展奠定了坚实基础,公司也成为豫北规模最大的食用油生产企业和河南省农业产业化重点龙头企业。

积极回馈社会

“企业发展的最终目标是在不断创造财富的同时回馈社会。”连建伟在接受采访时说。

多年来,连建伟一直在关注慈善事业和弱势群体,每年他都带领员工开展为贫困学生、聋哑儿童、孤寡老人捐书、捐款、送温暖等活动,并积极为灾区人民捐款,参加希望工程等公益活动,累计捐款捐物30余万元。他的事迹先后被省、市多家媒体报道。他本人被任命为市第九届政协委员、市工商联总商会副会长、市个体协会副会长、市糖烟酒协会常务理事,并获得了“市十大杰出优秀青年企业家”、“2009中国农村十大致富带头人特殊贡献奖”等荣誉称号。

展望未来,连建伟充满信心,他要把“淇花”打造成为中国第一放心食用油品牌,并争取在五年内使企业成为中国知名企业。