

# 众商家热议家居口碑榜

## “如果能成为消费者最喜欢的品牌,我们将感到很光荣”

□晨报记者 柯其其 文 / 图

由鹤壁日报社举办的“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动已经拉开帷幕,对于这场评选盛宴,鹤城众多家居商家都给予了很大的期望和评价。

□王勇 北京紫名都装饰集团鹤壁分公司总经理

此次“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选的推出,既是对整个家居行业过去一年的归纳总结,也是将广大消费者对家居的感受和评价,客观、全面地在公众面前呈现。我们北京紫名都在中国家居产业内已成长为具有规模化、专业化、品牌化、集团化、产

业化领先优势的著名品牌之一。我们以“用心自然尊贵”为发展理念,以“客户满意是评价我们工作的唯一标准”为企业服务宗旨,引领家居文化。

多年来,我们紫名都凭借自身品牌魅力,以家居产业链为主线,立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供

应、房地产楼盘精装修设计、行业专业研究分析等多个方向,凭借高度专业化、规模效益化、企业制度化的成功商业模式,被视为中国家居行业的杰出典范。

凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化,我们紫名都已成为行业内的“标杆企业”,

赢得了消费者的信赖。自2009年入驻鹤壁市场以来,共计服务鹤壁消费者600多人次,我们非常有信心接受口碑榜评审团和广大消费者的考验,希望通过此次评选活动,让更多的市民了解我们品牌和整体家居解决方案的核心,也让家装业主对品牌遴选更加轻松和明确。

□梁峰 正大家居广场副总经理

眼下家居市场竞争非常激烈,面对众多品牌,广大消费者有时不知该如何选择。

鹤壁日报社此次推出的口碑榜活动非常及时,评选出真正的好品牌,能让消费者买到满意的产品。对我们商家来说

也是件好事,我们可以通过聆听市民的心声,找出工作中的不足,对下一步的商场管理有积极的促进作用。

作为有责任的商家,我们也希望广大消费者监督我们,鼓励我们,因为只有市场良性

发展了,我们才会越做越大。

我们正大家居广场一直坚持把产品质量放在首位,在商场经营品牌选择上,着重引进知名品牌,实行严格的准入制,力图将实用、舒适、生态、文化等现代理念运用到极致。

充分满足我市消费者追求质感和品位的需求,为消费者打造有内涵、有格调、有品位、有个性的家。

让广大消费者能真正享受美好的生活品质,是我们正大家居广场的追求。

□陈方 我乐橱柜鹤壁总代理

许多商家都称自己的产品如何如何好,其实自己说的都不算,要消费者提到你的产品赞不绝口,才是真的好。鹤壁日报社此次推出的口碑榜活动对消费者来说是个非常好的活动,可以让消费者了解我市各大家居品牌以及产品的特点、价格,找到性价比高、放心的品牌和装修公司。对我们商家来说也如此,我

们能够通过此次活动,把我们的产品介绍给大家。

作为中国建厂最早、规模最大的橱柜制造商之一,多年来,我乐橱柜一直致力于帮助消费者构筑优质的厨房生活,并以高性价比的产品和服务赢得了客户的认可,荣获中国橱柜行业十大品牌、中国橱柜行业最具影响力品牌、中国橱柜行业最佳诚信

品牌、中国橱柜行业最佳环保品牌、中国橱柜行业设计金奖、中国橱柜行业杰出领袖奖等。

如今消费者都很注重品质生活,我乐橱柜的产品着重突出环保和健康,被称为“可以养金鱼的橱柜”。2010年8月28日,我乐橱柜柜体全部启用“E0”级板材,业内独家完全采用E0级柜体板及后背板,环保标准高于国

家要求3倍。在关注环保、健康的同时,我乐橱柜还打造静音厨房,产品全面升级为全阻尼系统,带来更安静、更优雅、更环保的厨房生活体验。

为了更好地服务鹤壁广大消费者,我乐橱柜对店面进行了升级,丰富的产品、专业的设计及安装团队、优质的全方位售后服务将满足客户的个性化需求。

□陈俊峰 宜佳家居广场总经理

在消费者日益关注家居品牌、品牌商家日渐关注自身口碑的今天,鹤壁日报社“2010鹤壁家居口碑榜”的评选无疑为广大消费者和家居装饰企业搭建了一个相互沟通和展示的平台,我们希望通过此次活动,使广大市民对我市的家居装饰企业有一

个更加全面的了解。通过该活动,让消费者尽快地发现行业内优秀家居装饰企业、认识企业品牌核心,也能够更好地督促企业老总做一个负责任的企业家,而不仅仅是以赢利为目的的商人。

宜佳家居广场是集家装、家居和家饰为一体的一站式家居

主题广场。宜佳家居的优势在于拥有完善的服务体系,始终遵循“领导行业一流品质,始造家居完美境地”的企业使命,坚持诚信、专业的原则,在激烈的市场竞争环境下,不断成长。宜佳家居也得到了消费者和业界人士的一致好评,获得了“消费者信

得过单位”、“百城万店无假货示范店”等多项荣誉。

在新的一年里,我们宜佳家居继续为消费者提供家装、家具、家饰为一体的一站式服务,引导市民提升对家居文化的理解,为鹤壁广大消费者带来更好的生活居住环境。

□徐文娟 马可波罗瓷砖鹤壁总经销

品牌产品好,口碑自然好,消费者在购买时会很放心。现在市场上的家居品牌众多,消费者在购买前除了关注产品的价格,也会对产品的口碑进行了解和比较。所以此次鹤壁日报社推出的口碑榜活动正是顺应了广大消费者的心声。

马可波罗瓷砖最早提出建筑陶瓷时装化和建筑陶瓷艺术化。被誉为“个性化装饰艺术全集”,享有仿古砖至尊品牌的美誉,因质量过硬,被评为“广东省名牌产品”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中国驰名商标”等。

马可波罗瓷砖的每一条纹理,都蕴涵时尚对古典的精粹诠释。在保持仿古领先地位的基础上,随着生产线的不断延伸,又开发出晶石和抛光砖产品。

身为马可波罗瓷砖的鹤壁总经销,我们非常有信心接受广大消费者的评选,因为我们的产

品过硬,因为我们有实力。我们的新店面积达1000余平方米,就单品牌瓷砖来说,我们的店是鹤壁市最大的瓷砖销售店,不仅产品齐全,品种也很丰富,我们相信马可波罗瓷砖的到来,会让鹤壁的广大消费者在瓷砖审美观念上有一定的改变。

□张焕姣 升达地板鹤壁总经销

“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选的推出,可以说是对2011年我市家居市场发展趋势的前瞻,口碑榜更是体现了广大消费者的意愿,希望本次口碑榜能为我市的消费者评选出更多更优秀的家居品牌。

身为升达地板的鹤壁总经

销,我们一直坚持用产品说话,升达地板从1997年进驻我市以来,销售额一直保持直线上升的态势。之所以能够做好,完全是凭借过硬的产品和良好的口碑效应。中国第一块强化木地板产自升达。升达是强化木地板的命名单位,是强化木地板国家标准的主要起草单位。我们升达地板

以“关注环保、关爱人生、回归自然、持续发展”为基本理念,以“生态、领先、关爱”为品牌核心理念,以“建一流企业、创世界品牌”为奋斗目标,通过不断努力,升达地板先后荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”称号。升达地板畅销全国,远销美国、加拿大、日本、新加坡、俄罗斯、意大

利、澳大利亚、南非等80多个国家和地区,荣获中国“创名牌出口产品企业”和“中国出口企业成就奖”,还获得国家出口免验殊荣。

我们升达地板有信心成为消费者最喜欢的品牌,我们也相信今年的口碑榜将成为考量2011年鹤壁家居行业的标准。

□常艳艳 箭牌卫浴·瓷砖鹤壁总经销

消费者在选购产品时都特别注重选好品牌,我们商家也非常关注自身的形象,都愿意成为消费者心中的行业领军品牌,在这种情况下,鹤壁日报社举办的“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选无疑为消费者和我们商家搭建了一个很好的平台,因为此次评选体现了广大消费者的真实意愿,如果能被评上,这将是一件

非常光荣的事。

我们箭牌卫浴·瓷砖入驻鹤壁已经有9年的历史了,凭着高性价比的产品及完善的售后服务系统获得了众多鹤壁消费者的青睐,我们始终坚持以五年质量保证,终身免费维修的宗旨来提升鹤壁市人民的卫生生活品质。

箭牌卫浴产品款式新颖,2006年成为广东省建陶行业惟一被评为“中国名牌产品”品牌,

并成为“全国首批政府绿色采购清单首选品牌”之一。2008年箭牌卫浴荣获“中国驰名商标”。

我们将为顾客提供更完善、全面的整体空间解决方案、实现瓷砖与卫浴产品全配套。2007年11月,箭牌瓷砖应运而生。箭牌瓷砖核心生产设备全部由意大利进口,生产全程实现智能化管理,在设计、研发、生产、销售、物流、客户服务等方面,箭牌瓷砖

均配备了娴熟的运作团队,力求以完善的运营模式为客户提供最好的服务。

品质见证实力,箭牌已连续10年全国销量第一,成为中国卫浴第一品牌。在新的一年里,箭牌卫浴·瓷砖鹤壁总经销将努力为广大消费者打造“全方位、多功能”的极致生活,真正让顾客感受到“省心、安心、放心、贴心、舒心”,希望广大顾客踊跃监督。



●王勇



●陈俊峰



●梁峰



●徐文娟



●陈方



●张焕姣



●常艳艳