

2011/2

10

星期四
农历辛卯年正月初八



消费周刊

总第 55 期

内容专业权威 发行全面覆盖

啤酒市场再掀涨价风

继白酒品牌相继涨价之后,啤酒行业涨价再次上演,这一次是燕京啤酒率先明确提价,华润雪花啤酒和青岛啤酒一前一后跟随。

1月18日,燕京啤酒集团宣布旗下普通装产品10°燕京清爽、燕京本生每箱(24瓶)提价3.3元,平均每瓶出厂价提高约16%。燕京啤酒集团副总经理丁广学对媒体表示:“提价的是几个普通产品,主要是在北京地区。”

事实上,从2010年底,啤酒行业就在酝酿提价,其中,华润雪花已经在四川、辽宁、安徽等销售优势地区提价,平均提价幅度在10%以上。有啤酒行业人士分析,青岛啤酒也有可能通过提价或者大规模变相提价来化解成本,尤其是其销售地位比较巩固的华南地区。

由于华润雪花、燕京啤酒和青岛啤酒在各自优势区域掌握了价格话语权,提价成为厂家应对成本上升的主要选择,啤酒行业将进入涨价通道。

燕京、雪花均提价

这次提价后,普通装燕京啤酒出厂价达到1.88元。

燕京啤酒集团副总经理丁

广学曾对媒体表示:“这次提价主要是在北京地区,原因大家都知道,一是大麦、大米等原料和水、电、煤都在涨价,大麦进口涨价幅度很高;二是运输物流成本比较高;三是员工成本也在上升。”

燕京啤酒2010年产销量超过500万吨,其中普通装燕京啤酒在北京地区年销售量达到70万吨,约占到燕京在北京市场总销量的60%。燕京啤酒在北京市场拥有约85%的市场份额,其在内蒙古、广西等地区也拥有很高的市场占有率,具备了区域定价能力。

从2010年11月份开始,部分啤酒企业针对主要强势区域市场已开始悄然涨价。在沈阳市场,华润雪花瓶装和听装啤酒已有不同程度涨幅,其中,瓶装500毫升雪花啤酒从3.5元涨到4元,330毫升听装雪花啤酒从2元变为2.4元。而在四川、辽宁、安徽等强势地区,华润雪花已经对部分产品提价20%,平均提价也有10%以上。

之前,华润雪花董事总经理王群表示,目前世界主要产区因美元贬值,造成大麦价格上涨,再加上国际航运价格



康迎风 图

及燃油上涨,麦芽价格上涨的紧张局面将不断加剧并持续下去。由于成本压力上升,他预计整个啤酒行业在2011年会有新一轮涨价,幅度约一成,具体则针对不同区域、市场竞争激烈程度来确定。

燕京、雪花提价主要是针对各自所在优势区域。燕京、雪花已经提价,国产啤酒三巨头之一的青岛啤酒却相对“静悄悄”。不过,面对成本压力,青岛啤酒也有提价的动机。

价格战让位于利润

2009年,华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒各自的产销量分别为837万吨、600万吨和460万吨,在国内市场各占19.8%、14%和12%。

2010年华润雪花产销量达到约1000万吨,燕京啤酒产销量达到500万吨以上。申银万国报告认为,青岛啤酒2010年全年预计销量630万吨。

不过,随着区域品牌被不

断整合,尚未被整合的小品牌,已经难以通过价格战与各大巨头相抗衡,而华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒等凭借在各自主导区域的优势地位,掌握了定价话语权,其通过提价来应对成本上升已经水到渠成。

由于农产品的普遍上涨,2010年国产大麦收购价格达到了1900元~2000元/吨,比2009年提高了30%,加上包装物的上涨,给啤酒行业带来了

较大压力。由于进一步降度、缩瓶的空间已经有限,提价将会成为主要的解决方案。

大麦在啤酒总成本中所占比例在20%左右。2009年进口大麦210美元/吨,而到了2010年,国信证券分析师告诉记者,进口大麦价格在370美元/吨。记者粗略估算,上涨了50%以上。

申银万国分析师在去年12月初的研报中指出,大米价格上涨了10%左右,包装物也有不同程度的上涨,大约在5%~6%,包装物的成本占比约在51%。

国内需求的啤酒大麦一部分来自进口,其中主要进口国为澳大利亚和加拿大。2010年下半年以来,由于受水灾影响,加拿大官方将2010年~2011年度大麦产量预计下调15%至780万吨,出口量预计仅为100万吨,而来自中国方面的需求就将达40万吨左右。

而另一进口国澳大利亚去年下半年以来,同样遭遇水灾。这些因素必然会导致进口啤酒大麦价格可能会继续攀升,届时,为了转移成本压力,啤酒企业或许会继续提价。

(新华网)

形象代言人:赵雅芝

东方海洋

ORIENTAL OCEAN
小分子胶原蛋白肽 | 深海抗衰老珍品

胶原蛋白肽

早一天服用 晚十年衰老

科学家的多项研究表明:皮肤衰老出现的各种问题,都源于皮肤中的胶原蛋白流失。胶原蛋白在皮肤中如支架和弹簧支撑着皮肤,一旦弹簧断了,真皮组织会塌陷,出现皱纹;皮肤会松弛、下垂;毛孔会变得粗大;肌肤会变得干燥、粗糙、暗沉无光泽。根本的解决办法就是通过口服胶原蛋白,还原肌肤年轻结构,使肌肤细腻光滑、水润光泽、充满弹性。口服胶原蛋白成为世界性的美容保养时尚,近5年来,全球数百万服用者的服用体验证明:胶原蛋白对女性的全身肌肤确实具有神奇效果。

源自纯天然无污染的美洲阿拉斯加深海鳕鱼精华——东方海洋小分子胶原蛋白肽是国内外尊贵女性的抗衰老护肤极品。一天两袋东方海洋胶原蛋白肽,有助于补充和修复真皮层中的胶原蛋白,提升肌肤锁水能力,增强皮肤紧致度和弹性,逐渐淡化色斑,减少皱纹,抹平细纹,让肌肤由内至外恢复水润平滑的年轻状态!

山东东方海洋科技股份有限公司
山东东方海洋胶原蛋白(国际)连锁机构
网址:www.dongfanghaiyang.com
股票代码:002086

鹤壁授权专卖:
新区新世纪广场南100米鹤壁日报社一楼
热线:3338633 13323926333
诚招两县代理商、加盟店

胶原蛋白去皱净白眼膜买五送一火爆进行中

活动详情敬请咨询当地移动营业厅

手机看报 “赚” 话费

月赚 5 元 月月参加月月赚

活动时间: 2011年2月1日至3月31日

参与客户: 2010年12月1日前入网且终端支持彩信的非鹤壁手机报客户。

活动内容: 活动期间客户每月20日前发送短信HBSJB到10658300开通鹤壁手机报业务,当月成功计费,次月即可获赠5元话费。

温馨提示: 1. 每月21日至月底首次开通鹤壁手机报业务当月不计费。2. 活动期间客户只需开通一次即可,每月无须重复开通。