

北京紫名都装饰总部举行“第三届设计达人峰会”

鹤壁分公司设计师受表彰



北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇(右四)与总部领导合影。

□记者 柯其其

晨报讯 “前不久，北京紫名都装饰总部举办了‘第三届设计达人峰会’，我们鹤壁分公司受到特别邀请。峰会期间，与会者纷纷表示，面对不断激烈的市场竞争形式，要树立永争装饰行业第一的信念，这种拼搏精神深深感染了与会的每一位人员。”2月8日，北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇说。

据悉，为总结经验，表彰先进，北京紫名都总部举行了“第三届设计达人峰会”，鹤壁分公司因业绩突出，受到特别邀请。此次峰会期间对参会设计师进行了严格的培训，内容包括接待礼仪、

用餐礼仪等基本礼仪知识以及商务培训，包括买方市场、卖方市场、职场塑型、企业转型、企业灵魂、企业价值、紫名都人才培育和人才战略、团队战略以及六度思维战略等内容，培训内容涉及职场活动的方方面面。此次培训会是本次峰会的亮点之一，大大增强了紫名都设计师队伍的斗志。

在设计师报告会上，参会设计师们总结了去年一年的经验和不足，并对公司下一步发展提出了建设性意见。

此次设计达人峰会期间还举行了文艺汇演暨设计师表彰大会，鹤壁分公司的设计师史全胜和郭天力受到总部表彰，获最佳设计奖。

设计师史全胜告诉记者，能参加此次峰会他非常激动，也促使他对自己提出更高的要求。“设计需要不断的创新，成绩只能代表过去。2011年，我将继续发扬我们紫名都人‘专业、勤业、敬业、敬业’的精神，继续保持紫名都人‘激情、执着、细心’的特点，进一步提高自己的专业技能水平和职场素质，为紫名都的发展贡献自己的一份力量。”

王勇表示，2010年，北京紫名都装饰鹤壁分公司走过了非常不平凡的一年，公司整体运营良好，取得了令人瞩目的业绩。“2011年，我们要开启新的一页，百尺竿头更进一步，我们有信心创造新的辉煌。”

北京紫名都装饰鹤壁分公司成立以来保持顾客零投诉

□记者 柯其其

晨报讯 “我们紫名都装饰鹤壁分公司从成立到现在，走过了一个又一个精品工程，让我们最骄傲的不是我们创下的业绩有多么突出，而是自公司成立至今保持了顾客零投诉。”2月7日，北京紫名都装饰鹤壁分公司工程部经理倪峰松在接受采访时说。

据倪峰松介绍，北京紫名都装饰鹤壁分公司成立一年多来，一直保持良好发展的势头，在经营理念上，紫名都坚持“信誉赢取市场、文化引领时尚”。无论是中小型工程设计还是百姓家居装修，紫名都始终坚持“管理直接化、报价透明化、服务专业化”模式，倍受广大业主欢迎。其中“管理直接化”系业主与公司直接对话，公司设立了专业、高效的售后服务系统，旨在保证客户的疑虑和不满在最短的时间内得到沟通和解决；“报价透明化”让客户明白消费，材料费、人工费和利润一目了然，杜绝了暴利；“服务专业

化”则以过硬的技术和服务，达到客户满意。“我们紫名都敢把报价透明化，这说明我们价格制定的很合理，既拒绝了损害消费者权益的暴利，又保证了企业正常利润空间。我们有信心让消费者进行对比和监督。”

北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇告诉记者，以诚信取胜是紫名都自成立至今取得零投诉的法宝。“装饰装修行业门槛不高，导致出现许多装修‘游击队’，许多业主在装修新房后因质量出现问题，不得不去找相关部门投诉。要真正把装饰、装修做好非常难，难就难在企业是否能高标准要求自己。诚信不是说出来，而是要身体力行去做的。要时刻考虑到客户的需求，以客户是否满意来作为衡量自己工作的基本标准。只有客户满意了，投诉才不会有。”

王勇表示，未来公司将继续努力保持零投诉纪录，以诚信经营赢得客户的放心，打造出真正让鹤壁市民最满意和最信赖的家装品牌，推动我市装饰行业的发展。

鹿产品受欢迎

□记者 柯其其

晨报讯 “以往新春佳节给长辈们送礼，都是送烟和酒，但今年我选择了鹿产品，亲戚朋友都夸我会选礼物，因为鹿产品不仅健康滋补，还是不常见的美味，也是绿色健康的年货，当然受大家欢迎。”2月7日，家在新区的刘女士在接受采访时说。

据悉，今年春节健康绿色的鹿肉、鹿茸、鹿血等鹿产品非常受市民欢迎，销售形势火爆。据鹤壁市圣鹿源鹿产品专卖店负责人付秀先介绍，鹿是世界上珍贵的野生动物，全身是宝。自古以来鹿产品，尤其是鹿茸被称为防病强身、滋补美容、延年益寿的保健佳品。现代医学研究证明，鹿茸不仅是补养品，还是神奇妙药，鹿

茸对腰酸腿软、浑身疲乏、免疫力低下等有明显的治疗效果。鹿肉营养价值很高，其高蛋白、低脂肪、胆固醇含量比牛肉低30.8%。鹿浑身是宝，鹿茸、鹿胎、鹿心、鹿血、鹿筋、鹿鞭、鹿尾等都具有极高的药用价值和保健功效，为避免买到假冒产品，建议市民一定到正规专卖店购买。

“现在市民们的生活条件好了，着重追求健康、绿色，我们推出的鹿茸素、鹿茸茶、茸参胶囊、超微冻干粉、鹿皮制品、鹿肉、鹿酒等深加工产品都得到了广大消费者的青睐，销量一直处于攀升态势。2011年我们将继续秉承‘品质为本，诚信至上’的经营理念，为鹤壁市民奉献出更多、更好的鹿产品。”鹤壁市圣鹿源鹿产品专卖店负责人付秀先说。



把健康事业做大做强

——访鹤壁市春天保健品有限公司总经理李保华

□晨报记者 柯其其

2003年5月，学医出身的李保华在浚县注册成立了春天保健品有限公司。公司专门致力于人民群众健康事业，是一家集保健食品及保健器械经营、健康咨询、健康管理、日化销售为一体的公司。公司成立以来，坚持用优质的产品 and 一流的服务倾力为市民的健康服务。

在公司快速发展的同时，李保华也将更多精力投入到公益事业中。谈及过去这些年所做的公益事业，李保华非常低调地表示这是自己应该做的，“我的公司之所以能够越做越大，离不开有关部门和广大市民的支持，我愿意用实际行动回馈社会。”

据悉，市春天保健品有限公司长期免费向市民提供多种理疗健身器械，如气血循环机、足疗机、脑康治疗仪、高电位治疗仪等。为提高广大市民的保健意识，公司多次联合政府有关部门，邀请专家举办健康大讲堂，免费向广大市民发放春天保健系列丛书数十万册。如著名养生保健大师洪绍光、齐伯力的《养生之道》、《甲流预防知识手册》等。

2010年10月，在市委市政府的支持和关怀下，市春天保健品有限公司成立了鹤壁市健康教育中心。该中心秉承“以人为本、健康第一”

的宗旨，以开展健康知识讲座等活动为己任，通过有计划、有组织地开展教育和社会活动，促使人们自觉地采纳有益于身心健康的生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量。

春天保健还一直关注广大老年朋友的晚年生活，关注他们的心理健康，用爱心、诚心、耐心、信心、细心针对中老年朋友开展了多元化、立体式、全方位的系统健康服务。每到节假日，就会组织老年朋友们欢聚在一起唱歌、跳舞，并经常邀请戏曲名家为中老年朋友演出。

“今年元月，我们成立了春天保健老年俱乐部，我们为俱乐部成员提供活动场所、音响设备等服务。使老年朋友的娱乐活动有了更好的场所。虽说俱乐部成立时间不长，但我们已经成功举办了一次新春联谊会。我们欢迎更多的老年朋友加入到俱乐部来，真正做到老有所学，老有所乐！”李保华说。

有付出就会有收获，在李保华带领下的春天保健，得到了相关部门的高度认可，公司先后荣获“免检企业”、“诚信企业”、“百城万店无假货示范店”、“消费者信得过单位”、“鹤壁市首届极具活力民营企业”等诸多荣誉。李保华获得“鹤壁市青年



鹤壁市春天保健品有限公司总经理李保华。

创业奖”。随着公司的逐步壮大，公司在淇滨区、山城区、淇县开设了十余个服务网点，目前拥有员工40余人。当谈到保健品市场竞争日益激烈时，李保华说：“好多人都认为中老年保健市场难做，但春天保健却能蓬勃发展，经济效益不断攀升，实现了经济效益和公益活动双丰收！我认为竞争给了我动力和活力，给我们提供了前所未有的契机。市场运行机制的功能就是淘汰劣质的，保留优秀的，市场经济不会把人们的健康欲望洗掉，相反，它将丰富和发展养生文化。我相信在有关部门的支持和关心下，我们会用优质的产品，一流的服务，把健康事业做大做强！”

谈到今后的发展，李保华说：“首先我要把健康教育中心工作办好，健康教育中心成立的时间不长，但在传播健康知识、倡导健康理念、消除减少影响健康的危险因素、预防疾病、全面提高市民的身体素质和生活质量方面起到了很好效果。今年，我们将联合部分国内外知名健康教育专家、健康行业厂商及医疗机构，紧密结合，普及‘未病先防、即病防变、愈后防复’的‘治未病’理念，开展社区居民健康教育、建设社区居民健康服务系统，真正从源头上满足百姓对健康知识的需求、提高社区居民的健康文化素质；提高人们对预防疾病和促进健康的意识，从有病就医的被动者，转为追求健康的积极者。为国家‘2020健康中国战略规划’的开展营造良好的氛围，贡献自己的力量。”