

宜佳家居大讲堂

奢华家居体验

在简约家居盛行的今天,奢华的家居体验却有着更厚重的文化背景以及更深厚的语言世界,所倾诉的并不是吊牌上的高昂价格,而是其大气磅礴的外观造型、精雕细琢的细枝末节,还有长居其中才能感受到的内涵,这样的家居往往有一种动人心魄的震撼,本案就在演绎着一场奢华的饕餮盛宴,一种艺术的升华。



奢华是一门艺术,要将其展现于家居设计点点滴滴的细节中,是对设计师的最大考验。



简单和平凡的魅力就在于它是我们日常中最为熟悉的状态,是一种我们心理安全中最舒服的氛围。

中国陶瓷企业品牌发展之路

品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产,他的载体是用以和其他竞争者的产品或劳务相区分的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合,增值的源泉来自于消费者内心形成的关于其载体的印象。

当然,能够做到口口相传,把品牌做好,国家在政策上也给予了很大支持,媒体也在传播各种品牌理念。

就本质来讲,品牌是广大消费者对一个企业及其产品过硬的质量、完善的售后服务、良好的产品形象、美好的文化价值、优秀的管理结果等等所形成的一种评价和认知,是企业经营和管理者投入巨大的人力、物力甚至几代人长期辛勤耕耘建立起来的与消费者之间的一种信任。

对陶瓷业来说,在产业成熟度和营销水平越来越高之后,一些实力较强的企业相继提出了闪亮的品牌口号,吸引了众多目光。就目前流

行的“中国陶瓷十大品牌”而言,马可波罗、诺贝尔、东鹏、欧神诺、金舵、新中源、特地、天纬、鹰牌、蒙娜丽莎等品牌都相继推出了自己的独特品牌口号,其中比较突出的比如欧神诺陶瓷的“奢瓷主义精英生活”;东鹏陶瓷的“世界之美”;金舵陶瓷的“领航生活美居天下”;天纬陶瓷的“追求好砖100%”等。

他们都有一个共性,品牌不是自己“做”出来的,而是经过长期的努力被消费者认同的结果。如“中国陶瓷十大品牌”榜上的天纬陶瓷是一家有着多年历史的大型现代化陶瓷生产企业,公司在“好砖100%”经营理念和管理机制的指导下,锐意创新、积极进取,成为“中国陶瓷十大品牌”行列中的“品质精英”,已迅速发展成为陶瓷界一颗璀璨的明星。“十大品牌”并不是固定的排行,不同的指标、时期,都有不一样的排行,正是这种角逐,才让品牌之路充满精彩。

(陶瓷)

家庭装修小知识

提起家庭装修,许多装修过的人都会说“太累,里面道道太多”,每个人都能翻出一本的“装修经”,如何在装修中少花钱,又达到自己要求,是每一个装修户的理想,以下是一些装修小知识。

一、了解相关知识、做好市场调研,应对装修的概念有一个了解,房子装修需要经过那些工程。

二、确定装修队伍及价格,根据你住房面积的大小及装修工作量,参考他人经验确定装修价格。一般情况建议最好不要选择包工包料,因为包工包料所用材料质量难以保证,如使用劣质有污染的材料,造成装修污染就得不偿失。

三、精确的做好预算,确定装修工钱后,你要对你所要购买的大项原料进行资

金预算。

四、从源头预防装修污染,在购买材料时,要选择正规厂家的知名品牌产品,在这方面钱不能省,这些材料主要是:木工板、地板等板材,油漆、乳胶漆、801胶、木乳胶等化学品。

五、严格工程的监督及管理,挑剔的客户能赢得好的质量。

(小网)



2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌

获奖品牌

