

由鹤壁市商务局、鹤壁日报社和鹤壁市酒业协会联合举办的“2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌”评选已经落下了帷幕。最终入选的生产商和经销商备受鼓舞,他们纷纷表示,要继续努力,让鹤壁人民喝上优质美酒——

用心做好每一瓶酒

□晨报记者 柯其其



苑东有



贾宏伟



代坤



刘宾



方鹤丽



徐春平

苑东有

★鹤壁市淇河酒业有限公司总经理

河南省是酒水消费大省,也是酒品牌竞争最激烈的省份之一,市场上酒产品销售良莠不齐、真假难辨,消费者有时不知该如何选择。

此次鹤壁市商务局、鹤壁日报社和鹤壁市酒业协会联合举办的“2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌”评选非常及时,评选出真正的好品牌,能让消费者买到满意的、放心的产品,对我们酒企来说也是件好事。

作为咱市本土的、有责任的酒企,我们也愿意接受广大消费者的监督,因为只有市场良性发展了,我们的企业才会越做越大。

我们公司一直视产品质量为生命,实实在在酿酒,认认真真做事。严把原料入库关、原酒分级入库关、酒体设计关、成品检验关等关键环节。全部采用纯净水源和优质高粱为原料,酿制酒水时,在质量上更是严格要求。采用的是电脑勾兑工艺,并采用气相色谱分析的检测方式,来测量酒水中各项微量元素的含量。

整个工艺流程严格按照ISO9001国际质量管理体系标准生产。公司还引进先进的包装生产线,从酿造到灌装全部实现自动化,技术人员随机抽样进行质量检测,产品质量合格率100%。正是由于层层把关,才酿制出了“窖香浓郁、甘冽纯净、绵甜可口、回味悠长”的淇河酒。

一流的酿造工艺加上严格的质量监控,企业及产品先后荣获“第40届法国巴黎国际博览会金奖”、“全国消费者喜爱的50种保健品”、“俄罗斯国际精品金奖”、“河南省优质产品”、“河南省著名商标”、“全国农产品加工博览会金奖”、“中原明星企业”、“河南省知名商品企业”等荣誉,多年来被省、市、县评为“重质量、守信用”企业,公司出品的淇河酒,被市政府和世界商报联盟指定为迎宾接待专用酒。

这次,能被评选为鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌之一,让我们备受鼓舞,也让我们对企业以后的发展信心百倍。2011年,我们将在全省各地市建立办事处,我们将争取让淇河酒的名字享誉全国,让更多的人爱上咱鹤壁的淇河酒。

贾宏伟

★洋河蓝色经典鹤壁总经销

“2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌”评选打破了以往行业内评选的老规矩,由消费者自己来选满意的酒品牌,体现了真正的公正。此次能被评选为消费者最喜爱的酒品牌之一,在感到光荣的同时,也感到了责任。我们将更加努力工作,为广大市民提供优质美酒。

洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的高端品牌。“蓝色经典”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。产品采用百年老窖发酵生香,储存老熟,在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上,突出绵柔、淡雅的独特风格。

近年来,洋河酒厂全力打造“绵柔型”白酒经典之作——洋河蓝色经典。洋河蓝色经典系列有海之蓝、天之蓝、梦之蓝三个品种,2010年梦之蓝又细分出梦3(M3)、梦6(M6)、梦9(M9)以满足不同消费层次需求,产品具有绵柔型白酒的内在品质,香气优雅怡人,入口绵甜柔和,饮中畅快淋漓,饮后轻松舒适。一个好的品牌必须精心地维护。

作为拥有省级博士后技术创新中心、江苏省酿酒工程技术研究中心,在全国率先通过ISO14001环境管理体系、ISO9001:2000质量管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、HACCP食品卫生安全控制体系四大体系的白酒企业,作为一个有强烈社会责任心的企业,洋河酒厂以完备的质量和技术保障体系,为消费者打造放心酒。

2005年底,在北京人民大会堂召开的国家酒类产品质量等级认证新闻发布会上,洋河酒厂包括洋河蓝色经典、洋河大曲、敦煌古酿三大品牌的六个单元的67个产品通过首批认证,全部为最高等级优级。

我们有信心凭借过硬的质量和完善的售后服务,以“诚实守信,和谐进取”的经营理念,结识更多的好朋友,服务更多的消费者,为我们鹤壁的发展做出更多贡献。

代坤

★古井贡酒鹤壁总经销

消费者购买酒产品时都特别注重选好品牌,我们也非常关注自身的形象,都希望成为消费者心中最喜爱的酒品牌,在这种情况下,鹤壁市商务局、鹤壁日报社和鹤壁市酒业协会联合举办的“2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌”评选无疑为消费者和我们酒企搭建了一个很好的平台。此次被评为鹤壁市消费者最喜爱的酒

牌之一,在欣喜的同时,我们有信心在2011年再创佳绩。

古井贡酒是中国浓香型大曲类酒的典型代表,产于我国著名的酒乡安徽亳州市。以“色清如水晶,香纯如幽兰,入口甘美醇和,回味经久不息”的独特风格,被世人誉为“酒中牡丹”。

在1963年的第二届全国评酒会上,古井贡酒一举夺得中国名酒称号,并在1979年、1984年、1989年的全国白酒评比会上连连夺金,四次蝉联中国名酒金榜,被业界誉为“四连冠”!后又获得中国驰名商标、国家原产地注册保护产品、国家首批“三绿工程”畅销品牌等多项荣誉称号。

古井贡酒高端品牌古井贡酒年份原浆,沿用传承千年的古井贡酒酿酒秘籍“九酝酒法”,取用井下三尺的“无极水”和千年曲根“桃花春曲”,在明代流传下来的“百年功勋池”中自然发酵老熟。整个过程采用手工酿造,保证了古井贡酒年份原浆的原汁原味、纯正原浆。古井贡酒年份原浆也凭其“色泽清透,口感柔顺,香味自然,回味甘美”的特点,在2009年、2010年再次回归到国宴用酒的尊崇地位。

鹤壁市君诚酒业做为古井贡酒鹤壁市唯一的代理商,一直将“诚信经营、用心服务”做为公司发展理念,为鹤壁人民贡献高品质的美酒佳酿,是我们的不懈追求。

刘宾

★茅台镇·镇酒鹤壁总代理

现在市面上的酒品牌众多,也充斥着一些假酒、劣酒,因为大多数消费者对酒品没有太强鉴别能力,难免会出现上当受骗的情况。现在正是酒品消费高峰期,开展这样的评选,非常及时,能增强消费者品牌意识,引导消费者通过选择好品牌酒品,避免受骗。

茅台镇·镇酒是贵州省仁怀市茅台镇五星酒厂的一个重要品牌,茅台镇·镇酒共有10余个品种,采用茅台镇本地红高粱和仁怀市本地小麦,利用大曲酱香的传统工艺精心酿造,长期窖藏,精心勾兑而成。

为确保茅台镇·镇酒的质量和风格,五星酒厂严格规定高粱只能采购茅台镇本地区及周边与仁怀气候土壤相近的糯高粱,小麦只能是仁怀市内生产的。酱香型酒的酿制非常独特,从投料到烤酒需要一年的时间。出酒后陈酿三年,待酒基本老熟后,再精心勾兑,然后在酒库中储存一年才能包装

出厂。

茅台镇五星酒厂1995年通过了国际质量管理体系认证(仁怀白酒企业首家);2009年通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证,严格的要求,确保了茅台镇·镇酒的品质。茅台镇·镇酒依托得天独厚的自然生态条件与精湛的生产工艺以及长期坚持的品牌经营理念、文化沉淀等优势,产品质量始终保持优良,茅台镇·镇酒因此被评为贵州省名牌产品、贵州省著名商标。目前茅台镇·镇酒在贵州市场的覆盖率已经达到80%,深受广大消费者喜爱。

此次被评为鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌之一,我们感到非常光荣,也促使我们更加严格要求自己,我们会用心销售好每一瓶茅台镇·镇酒,让鹤壁人民喝上放心的酱香型美酒。

方鹤丽

★会稽山牌绍兴黄酒鹤壁总经销

产品好,口碑自然好,消费者在购买时会很放心。身为会稽山牌绍兴黄酒鹤壁总经销,我们一直坚持用产品说话,此次能被评选为鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌之一,也督促我们要更加努力用心工作,让更多的人了解黄酒。

会稽山牌绍兴黄酒以精白糯米、麦曲、鉴湖水为主要原料精心酿制而成,产品经多年陈酿,酒度适中,口味甘鲜醇厚,营养丰富,是我国首批国家地理(原产地域)标志保护产品。适量常饮,可强身健体。

多年来,会稽山绍兴黄酒公司遵循“精酿绍兴酒、持续创名优、诚心待顾客”的经营方针,以向消费者奉献绿色、健康、安全的饮品为己任,成绩卓越。先后被授予“中国酒行业优秀企业”、“全国酒行业明星企业”、“全国酿酒行业百名先进企业”、“全国重合同守信用先进企业”等荣誉,并荣获浙江省质量奖及中华老字号称号;“会稽山”牌绍兴黄酒荣获中国名牌产品称号。公司于1997年率先在黄酒行业中推行ISO9001质量管理体系国际标准认证,取得了“中国黄酒第一证”。

2001年“会稽山”牌绍兴黄酒被列为国宴专用黄酒;同年,“会稽山”牌绍兴黄酒通过中国绿色食品发展中心认定,被批准为“绿色食品”,成为绍兴黄酒制造行业中首获此殊荣的品牌;2005年被国家质量监督检验检疫总局授予“国家免检产品”称号;2006年通过国家酒类产品质量等级优级认证。

目前,公司已成为中国黄酒行业中惟一集“中国驰名商标、中国名牌产

品、中华老字号、绿色食品、国家地理标志保护产品”五项荣誉于一身的企业。

我们非常感谢鹤壁日报社组织的这次活动,感谢市商务局、市酒协领导对我们酒类经销商的关心与支持,感谢众多“会稽山”绍兴黄酒的爱好者对我们多年的厚爱与支持。我们经销会稽山绍兴黄酒,就是想给广大消费者传递一个信息:黄酒营养丰富,常饮有益健康。希望大家都能有一个好身体。2011年,我们将更加努力工作,让更多的人了解黄酒。

徐春平

★二茅台老怀酒鹤壁总经销

“2010年鹤壁市消费者最喜爱的酒品牌”评选的推出,体现了广大消费者的意愿,我们二茅台老怀酒入选为消费者最喜爱的酒品牌之一,这与我们长期以来坚持“质量第一、信誉第一、管理第一、效益第一”的经营理念是分不开的。

与国酒茅台同源同源,号称“赤水河畔二茅台”的老怀酒,其广告宣传语当年相声大师侯宝林在品鉴之后的泼墨赞誉。怀酒厂是茅台镇除茅台之外惟一拥有老酒近千吨的酒厂,优势的老酒、绿色酿造工艺成为怀酒厂产品品质的有力保障。二茅台老怀酒继承了茅台酱香文化的传统,遵从酱香文化的工艺,精心酿造勾兑而成,曾获得“贵州八大名酒”之一的殊荣。更为难得的是,“二茅台”这个独特的称谓,已经得到了贵州茅台集团的承认!

在生产过程中,二茅台老怀酒严格按照国酒茅台工艺生产,采用当地特有的红缨子高粱做原料,伏天制曲、重阳下沙、两次投料、九次堆积、八次蒸煮、七次取酒。整个生产周期为一年。分坛密封存放五年,使之醇化,再用更长时间的老酒掺合勾兑方能包装生产的独特工艺,令其它香型酒品牌望尘莫及。专家评论二茅台老怀酒特点:酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚丰满,入口舒绵甜,留香持久,具有大曲酱香型的典型风格。二茅台老怀酒系列产品被列为“人民大会堂专供酒”、“外交部专供酒”、“国务院专供酒”。

鹤壁祥和顺商贸有限公司做为二茅台老怀酒鹤壁市唯一的代理商,一直坚持“诚信为本、有诺必践”的宗旨,恪守“酿酒如做人,酒品如人品”精神,将诚信经营、用心服务做为公司发展理念,为鹤壁人民提供放心的美酒佳酿,是我们的不懈追求。