



情人节前夕,有关情人节的饰品受到情侣们的垂青。
新华社发(张纹综 摄)

这就是爱

——情人节细数 30 年中国婚恋观变迁

“2·14”情人节又到,在鲜花、巧克力价格再度热销的甜蜜氛围中,爱情喧嚣过市。爱是什么?不同受访者向记者讲述了自己的恋爱经历,呈现了一部30年来中国社会经济快速发展下年轻人婚恋观的变迁史。

上世纪 80 年代:从介绍对象开始的自由恋爱

“在我们那个年代,爱情还是犹抱琵琶半遮面。”53岁的长沙市民王光仁告诉记者。冲破10年禁锢的改革开放之初,脱离了以往组织、家庭安排的“包办”婚姻,当时的年轻人对于爱情既向往又害怕。

“当时哪敢牵手谈恋爱?说起爱情都是脸红心扑通直跳的。”王光仁回忆道。在当时,“介绍对象”是爱情萌芽的最普遍方式。

“到了适婚年龄,不少单位里的热心人就会撮合‘般配’的年轻男女。”王光仁说,“选择对象不会过多

考虑经济条件,而主要是看出身、阶级成分,地主、富农、工商业主出身的年轻人还是会受到一点偏见,军人、司机是当时非常好的择偶对象。”

当然也有在生活中暗生情愫的,在当时,“爱好文学”就是很值得男女青年为之动心的素质之一。私下递上一封浓情蜜意、热情洋溢的“情书”,书信交流、互诉衷肠,就是最“罗曼蒂克”的事情。

即使是已经进入了恋爱阶段,上世纪80年代的爱情仍然羞涩,情

侣们也不敢公然成双成对出现。“在街上或者公园约会,因为怕熟人看见,总是一前一后地走。到了人少的地方,才敢并排走在一起说说话。”王光仁说。

当时生活水平不高,手表、自行车、缝纫机,是结婚最普遍的“三大件”。直到现在,还能看见不少父辈还把那种表盘大大的、沉重的老式手表戴在手上。二八式的自行车、做针线活的缝纫机即使旧了,也舍不得扔,仍摆在屋子里,那是“爱”的纪念。

上世纪 90 年代:感情遭遇物质

到了上世纪90年代,爱情便开始变得“落落大方”。比如,新进厂的年轻工人开始公开谈恋爱,在厂区散步时也会自然地拉起手。电影中那些曾被视为大胆的拥抱和亲吻,在街头巷尾也会看到。人们开始主动追求爱情,爱情被挑开了扭捏的面纱。

“我和老公是同事,那时候他就特别大方地约我出去看电影,也没什么不好意思的,顶多就是有点儿怕被拒绝的紧张吧。”42岁的张辉向记者回忆起她的爱情。

生活逐渐富足,感情瓜熟蒂落之后,有些年轻人开始大操大办婚礼。“当时就觉得,穿上洁白的婚纱走上红地毯是特别浪漫的事情,在婚前去照相馆拍婚纱照是非常时髦的。”在张辉搬出的华丽相册上,记录着夫妇俩新婚时的甜蜜笑容。

随着家用电器的兴起,冰箱、电视机、洗衣机成了这一时期结婚必不可少的三大件,家具和金银首饰也在婚礼前的准备工作中亮相。

随着经济发展,“万元户”不断诞生,情感需求迅速膨胀的同时,价值观也越来越浮躁,实在的、看得见、摸得着的经济物质被人们看好,那些虚的、表面上无用的感情因素渐渐褪色。

“社会上涌动着对事业成功和发财致富的冲动。对于不少女孩来说,婚嫁似乎成了最有效的改变命运的手段,嫁个富翁开始成为不少女孩的梦想,感情似乎没有那么纯粹了。”张辉说。

21 世纪:要面包也要爱情

跨入21世纪,婚恋则开始真正进入一个完全自由、价值多元的时代。爱情没有固定形式,一见钟情、青梅竹马都可,网恋、姐弟恋、异国恋层出不穷,“闪婚族”“试婚族”“丁克族”并存。在这个忙碌竞争的年代,稍一蹉跎就被“剩下”了。

记者的一位女性朋友年近30岁却仍然单身,相貌、身材较好的她身边不乏追求者,但她最常说的话就是:“如果没有真心喜欢的人,与其随便找个人过一辈子,还不如一个人过日子。”

不少现代爱情以“快餐”、“速配”的方式出现。“六人晚餐”、“八分钟约会”、“万人相亲大会”……当拜金女高声呼喊对“票子”、“房子”、“车子”的崇拜时,当打工者在大城市为了生活拼搏时,有人绝望地声称“不再相信爱情”,也有人仍为最单纯的心动在茫茫人海中寻找可以牵手一生的人。

虽然网络上形容:“这是一个最感性也最理性的时代”,但爱情仍以各种形式在发生,大家用各自喜欢的方式度过情人节。“早上起来的时候,为他煎个鸡蛋、倒杯牛奶当早餐。坐公交去上班,用电子邮件写一封情书给对方。下班后一起散步,在人海中紧紧握住他的手。”“没有玫瑰,只要有你就幸福。”……不少网民在论坛上晒着自己的情人节计划。
(据新华网)

当情人节邂逅古庙会——情人柏上拴同心绳

□晨报记者 秦颖

春节黄金周刚落下帷幕,接踵而至的情人节再次点燃了商家的掘金热情,在新区各大超市、礼品店、鲜花店里,心形的情人节饰品、浪漫的情人节花朵都摆在了醒目的位置,为情人节量身定做的促销也层出不穷。记者在走访时了解到,情人节邂逅浚县古庙会,让情侣出游多了一个新选择。

预订鲜花:浪漫有了 银子省了

情人节到来,玫瑰又到了热销季。2月13日,记者在新区街头发现,我市不少鲜花店都打出了“情人节鲜花预订”的大幅广告。

13日下午,记者来到了黄河路上的一家花店,看到店内的鲜花虽然不少,但前来咨询的顾客并不多。商店老板告诉记者,由于担心情人节当天价格过高,很多市民选择在节前预订鲜花,“店

内不少鲜花都是市民预订的,情人节的时候再来取,对于年轻情侣来说,没有比情人节的玫瑰更动人的礼物了。”

花店老板还告诉记者,今年买花的以“90后”为主,“可能是不少‘80后’已经成家立业,与鲜花代表的浪漫相比,他们更加注重实际,一枚戒指、一顿烛光晚餐可能更受他们欢迎。”

定制礼物:要浪漫 更要个性

与情人节的传统礼物——鲜花、巧克力相比,记者发现,“个性礼物”销售异常火爆。

工作两年的周先生告诉记者,他和相恋5年的女友即将迈入婚姻的殿堂,他把与女友的合影传给了网上的店家,让他们依此做了两个

小人偶,代表女朋友的那个人偶还戴上了他挑选良久的白金项链,希望能给女友一个惊喜。

淘宝网上,各种情人节专属的个性商品琳琅满目,竹筒情书、可印照片的骨瓷杯子、情人汽车座椅等都在热销。

情人节邂逅古庙会:情人柏上拴同心绳

今年的古庙会与情人节“撞车”,也给赏庙会的许多情侣增添了一丝温情和甜蜜。情人柏、古色古香的庙宇更是吸引了不少外地情侣走进庙会,为爱情祈福。

在浚县古庙会上,用面捏制而成的玫瑰花、别致的LOVE兔抱枕都成了热销商品。和男朋友一起逛庙会的安阳女孩王露露手上就拿了一个蓝色玫瑰花面塑。

13日,记者在新区街头随机采访了几位年轻人,他们表示,除了考虑在KTV、电影院、咖啡厅等地方过节外,在大伾山上的情人柏上拴上一根同心绳,也不乏浪

漫气息。

“我和男友准备2月14日一大早就坐车去浚县逛庙会,玩到下午再回来。”在新乡读大学的李凯茜告诉记者,她还叫上了十几个朋友一起来庙会集体过情人节,“庙会人多,小玩意多,今年情人节一定会很热闹。”

从焦作赶来的赵志升告诉记者,2006年他和爱人正在热恋时来过这里,情人柏旁边那句“情为何物?志贞如柏”感动了他们。现在他俩已结婚生子,“今年我拉了不少单位同事一起逛浚县古庙会,特意来到情人柏前拴根同心绳,为婚姻祈福。”