

北京紫名都装饰鹤壁分公司成立索美工作室 服务广大业主—— 满足不同装修需求

□记者 柯其其

晨报讯 “一个好的设计方案可以体现出业主与众不同的品位，也可以使居住者享受到精致的生活。为了满足广大业主对‘品质住宅’的需求，我们紫名都装饰专门成立了索美工作室，这也是我们在2011年重点打造的项目，这意味着紫名都为广大业主提供至尊专享服务上了一个新台阶。”2月21日，北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇在接受采访时说。

据了解，北京紫名都装饰鹤壁分公司成立虽然仅有1年多的时间，但凭借准确

的定位、高端的管理、过硬的质量赢得了我市广大消费者的认可和赞许。北京紫名都装饰鹤壁分公司每个月的客户来访量、签单率都呈上升趋势，且在消费者中的口碑非常好，其抢占市场份额的速度和决心令业界刮目相看，被誉为鹤壁装饰行业的领头羊。2010年全年零投诉就是对其口碑的最好诠释和褒奖。

王勇告诉记者，北京紫名都装饰鹤壁分公司拥有专业的设计师团队，这些资深设计师凭借个性化的设计在国内设计大奖赛中屡获佳绩，是一支富有经验和具备国际化视野的优秀设计团队。“2011年，紫

名都鹤壁分公司品质再次升级，由我们公司顶尖设计师成立的索美工作室，从业主的角度出发，为业主打造独一无二的设计方案。无论是整体还是局部造型，无论是色彩还是配饰，都将体现出业主的品位和档次。”

据悉，索美工作室位于新区新世纪广场东区，目前处于试营业阶段，工作室现拥有多名经验丰富的设计师，可以充分满足业主的不同装修要求。“无论设计还是施工，我们将严格把好每一道关，尽全力为业主打造不留瑕疵的精品工程。”王勇说。索美工作室咨询热线：0392-3219088



元宵夜烟花烂漫

2月17日晚，为庆祝元宵佳节，北京紫名都装饰鹤壁分公司组织员工燃放起五彩绚烂的烟火。那冲向高空的多彩烟火，如同春天绽放的花朵，预示着紫名都装饰2011年的发展将如烟花一样绚烂多彩。

晨报记者 柯其其 摄

2011年首期家装大讲堂开讲在即 讲什么您来定

□记者 柯其其

晨报讯 “2010年，我们针对悦悦国际、阳光·家天下等小区开展了多期家装大讲堂，业主们反应非常好，都说既学到了装修知识，又享受到了装修折扣的实惠，还领到了价值不菲的大礼包。2011年，我们还要把家装大讲堂继续办下去。为此，我们研究后决定，将以信息征集的方式，确定今年首期紫名都家装大讲堂的特定小区。”2月21日，北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇说。

据悉，为普及家装知识，让更多的业主了解装修，给广大准装修业主提供全方位的家装咨询服务，2010年年初，北京紫名都装

饰鹤壁分公司推出了服务市民的家装大讲堂公益活动。大讲堂从设计、选材、施工到质量监理等方面为业主进行详细解答，普及家装知识，让更多的业主了解装修。

由于该讲座给装修的市民提供了方便，提高了市民的家装意识，自开办以来，得到了广大市民的一致好评。

紫名都家装大讲堂开办之初，紫名都装饰就将其定位为集“装修知识讲座、装修问题解答”于一体的家装“一站式”服务平台，目的是让广大业主咨询和了解装修过程中可能遇到的各种问题，由设计师现场答疑解惑。由于该讲座系公益活动，且授课内容非常实用，报名参加家装大讲堂的市民越来越

多。为使每期家装大讲堂的含金量更高，紫名都的工作人员总是提前和预约听课的业主沟通，根据业主们的实际情况和需求，最终确定讲什么内容。

“没听家装课之前，我对家装一窍不通，听了紫名都专家的讲解之后，感觉心里有了数了。紫名都专家的装修课讲得很实用，还有案例和图片，一目了然，让我既学到了装修知识，又懂得了许多装修注意事项。”2月21日，市民刘女士说。

如果您想找专家请教，只需拨打0392-2163322报名，就能在最短时间内快速搞懂装修的窍门，还能参加现场组织的各种活动，获得意外惊喜。

北京紫名都装饰鹤壁分公司

征集样板间

恭贺新区清华园四期业主喜得新房。北京紫名都装饰鹤壁分公司征集清华园四期样板间一套，要求：面积120平方米以上，五楼以下。

愿意将房屋交给紫名都装饰鹤壁分公司进行设计施工的业主，可享受知名设计师提供的专业设计方案，公司从设计方案到施工管理以及使用管理完全按照紫名都统一高标准要求严格执行。客户还将享受样板间优惠折扣。

“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐，有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

家居卖场类

- 宜家家居广场
- 新世纪家具城
- 正大家具城
- 全友家具城
- 九州建材市场
- 天泰建材城
- 万商隆建材城
- 正阳家具城
- 煌家灯饰广场

家装公司类

- 北京紫名都装饰鹤壁分公司
- 超凡装饰公司
- 蓝爵装饰公司
- 龙发装饰公司
- 轻舟装饰公司

木地板类

- 圣象地板
- 北美枫情地板
- 升达地板
- 大自然地板
- 富林地板
- 菲林格尔
- 宏耐地板
- 乐迈尔地板

陶瓷类

- 马可波罗瓷砖
- 诺贝尔瓷砖
- 冠珠陶瓷
- 威尔斯陶瓷
- 强辉陶瓷
- 简一陶瓷
- 百特陶瓷
- 汇亚陶瓷
- 金陶陶瓷
- 新中源陶瓷

萨米特

羊城陶瓷

卫浴类

- 箭牌卫浴
- 法恩莎卫浴
- 美加华卫浴
- 尚高卫浴
- 科勒卫浴
- 安华卫浴
- 浪鲸卫浴
- 奥斯曼卫浴
- 九牧洁具
- 恒洁卫浴

橱柜 衣柜类

- 欧派橱柜
- 松下橱柜
- 欧诺橱柜
- 海尔家居
- 我乐橱柜
- 比乐衣柜
- 华帝橱柜

家具 木门 灯饰 其他

- 欧普灯具
- 南方家私
- 顾家工艺
- 吉斯家具
- 欧派家具
- 富士照明
- 欧派门业
- 怡品源家具
- 七彩人生家具
- 夏威夷家具
- 欧意宝家具
- 联邦家具
- 雅宝家具
- 曲美家具

全友家私

德邦利达家具

友邦吊顶

美高壁纸

香港大班沙发

东方百盛家具

浪度真皮沙发

2010家居行业年度经济人物

读者自行推荐家居行业年度经济人物候选人。

年度人物评比标准：(1)诚信经营，在行业内有一定的美誉度；(2)年度业绩取得长足发展，在行业内的地位有一定提升，拥有较强的赢利水平；(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度，深入消费者和客户心中。

2010家居行业年度经济人物推荐榜

1	
2	
3	
4	
5	
备注：	

“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号
1.“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名字)				
a.家居卖场类:				
b.家装公司类:				
c.陶瓷类:				
d.地板类:				
e.卫浴类:				
f.橱柜、衣柜类:				
g.家具、木门、灯饰、其他:				
2.候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)				
3.您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,写品牌名称,如没有可以不写)				
4.您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)				
①店家信誉	②服务	③价格	④是否连锁	⑤广告
⑥产品齐全	⑦促销	⑧购买方便程度	⑨其他(请注明)	
5.您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)				
①电视	②报纸	③广播	④户外广告	⑤公交车
⑥候车亭	⑦商场促销	⑧互联网	⑨其他(请注明)	
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到价值300元的礼品。				
投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:qbwkq@126.com、13939077636@163.com。联系方式:3319226 手机:13939289205 13803923649				