

“我们有信心得到消费者认可” 商家关注家居口碑榜

□晨报记者 柯其其 文/图

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动开始以来,鹤壁众多商家给予了很高的评价,并对本次评选活动寄予了很大的期望。

马爱秋 冠珠陶瓷鹤壁总经销

“得知鹤壁日报社推出‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动后,我们积极报名参加,因为这是一个让顾客了解我们产品的好机会,我们要借此契机,让冠珠陶瓷更加深入人心。”2月23日,冠珠陶瓷鹤壁总经销马爱秋接受记者采访时说。

“冠珠陶瓷是在全球享有盛誉的专业生产建筑陶瓷及卫生洁具的现代化企业之一,拥有世界一流的先进生产工艺。”马爱秋说,

冠珠陶瓷专注于高品质陶瓷的制造和销售,其营销网络遍布全国各地,产品更是畅销 100 多个国家和地区,被誉为“建陶业的明珠”。

“同等价位比质量,同等质量比价位。我们在保证质量的同时,力争将更多实惠反馈给顾客。”马爱秋告诉记者,冠珠陶瓷的所有产品都是“一条线、一花色、一规格、一品种”专一化、规模化生产,更好地保证了产品质量。近年来,冠珠陶瓷先后获得“中国名牌”、“中国驰名商标”、“广东省驰名商标”、“广东省百强民营企业”、“2005 年广东省质量管理

先进企业”等众多荣誉称号,并通过了“国家 3C 认证”、“中国环境标志产品认证”。

为打造陶瓷行业领导者品牌,冠珠陶瓷推出了“铂金贵族”服务,该服务包括:为消费者提供一站式细微服务、免费上门量房及设计铺贴瓷砖施工图、专属车队为消费者送货等。

“冠珠陶瓷的每款产品都有着过硬的质量,我们要通过努力和创新,把服务做到更细致、更全面、更贴心,成为‘为家而服务’的行业领导者品牌。”马爱秋说。

陈彦飞 友邦 MSO 集成吊顶鹤壁总经销

“了解到鹤壁日报社推出‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动后,我们第一时间就报了名,因为这样的活动既能提高鹤壁家居建材业的诚信度,又是展示自身形象的一个良好平台。我们有信心凭借实力和服务得到消费者的认可和喜爱。”友邦 MSO 集成吊顶鹤壁总经销陈彦飞说。

陈彦飞告诉记者,近年来人们对家居空间的关注由实用性向艺术性转变,因此,兼具时尚元素和艺术气质的集成吊顶正成为人们

追逐生活品质的新方向。友邦 MSO 集成吊顶提出了“让技术更艺术”的鲜明主张,并陆续推出一系列极富艺术感的集成吊顶。集成吊顶就是根据消费者的家装需求为其量身订制定个性化的室内吊顶整体解决方案,将照明、换气、取暖等功能与吊顶完美结合。它不仅是装饰性的吊顶,还集成了顶部的所有实用功能。

“2006 年友邦入驻鹤壁以来,我们一直将诚信放在首位,售后服务上坚持终身免费维修。我们坚信‘技术、艺术、健康’三合一的吊顶才是好吊顶,为此友邦坚持‘三

不’原则:坚持不用与品质原则相违背的产品;坚决不用与健康冲突的工艺;坚持不生产与美学背道而驰的产品。我们相信只要品牌好、产品好、服务好就一定会深入人心。”陈彦飞说。

在谈到 2011 年发展时,陈彦飞表示,为方便鹤壁消费者看到最佳的吊顶效果图,友邦 MSO 集成吊顶推出行业第一款 3D 设计软件,同时还推出“阳台好风光”的阳台吊顶系列和影星范冰冰代言的科翔壁纸,“我们愿以领先的科技,卓越的品质和完善的服务,为鹤壁消费者打造高品质的生活。”

林大伟 吉斯家具鹤壁总经销

“很荣幸吉斯家具登上‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动,对于入驻鹤壁十年的吉斯家具来说,既是肯定又是一种鼓励。目前我市家具市场良莠不齐,极需有公信力的评选,把家居建材行业的优秀品牌介绍给消费者,这既是对优秀品牌的肯定,也是给市民们放心购物提供了方便。”吉斯家具鹤壁总经销林大伟说。

林大伟告诉记者,吉斯家具是我国软体家具行业的领军企业,专业致力于软体家具

的研发与销售,主导产品有沙发、床垫、床体等软体家具,同时生产金属家具、实木家具等,产品行销全国二十多个省、600 多个城市,并出口到日、美、韩等 10 多个国家和地区。吉斯家具先后被评为“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国环境标志认证”等,产品被列入我国政府环保采购清单,成为 2010 年上海世博会世博村床垫供应商。

“为了打造健康家具,吉斯从原材料入手,坚决杜绝不合格的材料进入生产,关键性原材料如海绵、胶合板、五金配件等实现了自产,原辅材料定期送检,所有材料的有害物质

指标均低于国家规定标准。吉斯家具入驻鹤壁这十年来,一直致力为鹤壁消费者提供最专业的床垫、软床、沙发等配套家具产品,由于我们坚持用产品质量说话,销售额一直保持直线上升的态势。”林大伟说。

2011 年,吉斯家具将继续为消费者提供最高端的产品,在售后服务上林大伟表示,所售吉斯床垫实行一个月包换,终身免费维护维修,所售沙发终身免费维修。“我们的目标是为广大消费者提供最时尚、最环保、最优惠的家具产品,让消费者在我们这里买到快乐、买到享受、买到健康。”

刘庆军 华帝集成厨房鹤壁总经销

“很高兴能参加此次‘2010 鹤壁家居口碑榜’的评选活动,我们华帝人对自己的品牌胜出很有信心。因为我们不仅有着过硬的技术和一流的产品,而且对待每一位华帝的顾客,我们更是报以最贴心最细致的服务。”华帝集成厨房鹤壁总经销刘庆军在接受记者采访时说。

在谈到华帝产品的质量时,刘庆军显得格外自豪,“华帝自 1992 年诞生以来,一直致力于厨卫产品的研发。目前已形成灶具、热水器、消毒柜、橱柜等 500 多个品种。集成厨房配套产品齐全,集成设计科学、集成布局合

理、集成施工高效。华帝集成厨房配备一体化厨房电器,安全、节能、环保,让用户轻松享受舒适的厨房生活。”

2005 年 6 月 23 日,“华帝”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”;2006 年 4 月 28 日,华帝股份获批成为北京 2008 年奥运会燃气具独家供应商;2008 年 3 月,华帝股份成为北京奥运祥云火炬制造商;2009 年 4 月,华帝股份成为全国第十一届运动会厨卫赞助商,并独家提供十一运火炬。

作为华帝集成厨房鹤壁地区总经销,不仅为消费者奉上了一流的产品,更为消费者提供了一流的服务。“速度服务”是华帝鹤壁总经销独特的服务理念之一,充足的专业人

员配备最大限度地保障了客户随叫随到的需求,实现了一天 24 小时、一年 365 天不间断服务的承诺。为了提高服务质量,还引进了专业的管理软件,组建了华帝客服呼叫中心,为每一位呼叫的顾客创建一套客户档案并录入系统。当客户再次呼叫时,客服人员可以在第一时间掌握该客户的信息并为其提供有针对性的服务。

对于华帝集成厨房在鹤壁厨具市场的发展前景,刘庆军及他的团队都非常有信心,“华帝集成厨房会以崭新的姿态迎接‘2010 鹤壁家居口碑榜’的评选,以优质的产品和贴心的服务来回馈鹤壁广大消费者多年来对华帝的支持和厚爱”。

杨振齐 正阳家居城总经理

“此次正阳家居城入围‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动,我们深感荣耀,对鹤壁日报社为鹤壁众多家居企业打造成功平台表示感谢,因为这个评选不仅老百姓喜欢,也是对我们商家实力的检验。希望通过这次评选能更好地促进鹤壁家居市场的健康发展。”2月22日,正阳家居城总经理杨振齐在接受采访时说。

杨振齐告诉记者,正阳家居城以弘扬家居文化、领导时尚潮流、倡导绿色环保消费、创造健康家居环境为经营理念。正阳家居城

经营面积约 1 万平方米,汇集了 30 多家知名品牌家具,商场内设有中央空调、自动扶梯,系一家起点高、规模大、品牌全、质量优、环境佳的大型家具商场。“我们的商户进入商场前都经过了严格的筛查,确保家居城内家居产品绿色环保。”

品质铸就品牌,服务造就市场。正阳家居城在品牌、质量、产品价位、服务上狠下功夫,以“让消费者满意”为服务标准,以“传播家居文化,共建家居事业”为经营理念。

正阳家居城把诚信作为自己的经营宗旨,时时处处为消费者着想,不断创新经营思路,树立了良好的形象。“我们的宣传口号是

‘好家具,在正阳’。我们承诺给消费者的是你来正阳购买家具,不仅有名优产品、优质服务还有良好的信誉保证。”杨振齐说。

杨振齐表示,2011 年,正阳家居城将延续文明诚信的老传统,坚持以“让消费者绿色消费、放心消费”为使命,以“售后服务零投诉”为根本,本着“学习、敬业、拼搏、奉献、团结、服务、创新”的企业精神,让消费者在正阳家居城买到物美价廉的健康家具,真正让消费者感受到“省心、放心”的优质服务,希望广大消费者监督。“我们有信心成为消费者最喜欢的品牌,我们将用高品质、好服务为您打造极致生活。”

霍克勤 王者陶瓷鹤壁总经销

“很高兴参加鹤壁日报社举办的‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动,我们有信心凭借好品牌、好产品、好服务得到消费者的喜爱和认可。”王者陶瓷鹤壁总经销霍克勤在接受记者采访时说。

霍克勤告诉记者,“王者陶瓷入驻鹤壁时间不长,但通过过硬的产品质量和至诚的服务取得了不俗的销售业绩。“因为产品好,售中、售后服务好,我们的销售业绩一直呈上升态势。”

据悉,王者陶瓷拥有一流生产设备,并与意大利、西班牙等陶瓷强国进行全面技术合作,建有大型技术研发中心和产品检测中心,产品线囊括各种规格高级釉面墙地砖、钻石抛光砖,年产量逾亿平方米。

王者陶瓷严格执行国际质量体系认证标准,顺利通过了国家强制性产品认证(3C 认证),是国家 A 类绿色环保建材产品,产品主要技术指标均优于国家标准及欧洲标准。2003 年,王者陶瓷被中国施工企业管理协会、国家建筑材料测试中心确定为“中国建筑施工首选环保优质建材”;2006 年,荣膺行业唯一“国家奥林匹克体育中心指定专用产品”及

“国家奥林匹克体育中心指定用砖生产基地”的殊荣。2008 年,独家推出双重防污及高效抗菌技术,全面升级钻石抛光砖产品,并获得国家专利。2010 年获“中国陶瓷行业名牌产品”殊荣。

“目前,我们有王者天成、王者归来、王者腾飞系列钻石砖,还有王者之星系列、王者华章系列高值抛光砖,王者荣耀系列抛光砖、金枝玉叶系列金属釉瓷片等,为更好地服务广大消费者,2011 年,我们将对店面再次进行升级,以满足消费者高品位的追求、为广大消费者带来更好的生活居住环境是我们追求的目标。”霍克勤说。



马爱秋



刘庆军



陈彦飞



杨振齐



林大伟



霍克勤