

## 宜佳家居大讲堂

# 地中海风格

地中海风格有它独特的特点,在选色上一般选择最接近自然的柔和色彩,在组合设计上注意空间搭配,充分利用每一寸空间;注重装饰与应用合于一体,在柜门等组合搭配上避免琐碎,显得大方、自然,让人时时感受到地中海风格家具散发出的田园气息。



本案为经典地中海风格,蓝色的房顶白色的墙面赋予了空间海与天的灵动性,深浅不一的门窗套使空间的层次更加明显。房子中有大面积的蓝色,有植被的绿色,有条纹状的白色家具,使空间更加饱满。

本案推荐家具品牌:夏威夷

(图文整理:宜佳 Doudoutu)



本案拱形的木雕,木质纹理的吊顶,无不传递着设计师的匠心独具。空间的处理上,整体的一致性与个体的活跃贯穿其中,个性风格的马赛克与整个风格相统一。灰底亮花的落地窗帘,形成空间的一种对话,处处考虑到居家装饰的美观性和实用性,真正地立足于打造温馨舒适的家。

本案推荐家具品牌:夏威夷

## “3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌”评选 商家参与热情高涨

□记者 柯其其

晨报讯 为引导我市黄金珠宝行业更加规范发展,鹤壁市商务局和鹤壁日报社联合推出了“3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌”评选,该活动一经推出,即在鹤壁黄金珠宝界引起了巨大反响,设立在《消费周刊》的报名电话响个不停。上海老庙银楼、老凤祥、明牌珠宝、周大生等众多鹤壁知名黄金珠宝品牌商踊跃参加。他们纷纷表示,该评选既能引导和督促黄金珠宝行业自律,依法、诚信经营,又能展示自身良好形象,他们希望这样的活动能经常举行。各品牌商家对本次评选活动都给予了高度评价。

上海老庙银楼鹤壁总代理李国庆表示,借助“3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌”评选这一平台,能更好地展示珠宝品牌。促进鹤壁黄金珠宝行业的良性发展。明牌珠宝鹤壁总代理刘孟说,通过类似活动的举办,鹤壁的黄金珠宝市场可以得到更有效的监督。周大生鹤壁总代理郭海平则认为,这样的评选非常及时,也非常有必要,它将营造一个良性竞争、和谐的消费环境,使鹤壁的黄金珠宝行业更加诚信、透明、规范,也将使更多的消费者受益。

为方便企业参与,现将参与范围与资格作一下介绍。凡在鹤壁市场上公开销售的黄金珠宝首饰,均可参加此次评选。欢迎广大消费者来电来函,提出建议,并推荐自己心目中喜爱的黄金珠宝首饰品牌,也欢迎黄金珠宝首饰生产厂家和销售门店自荐。

目前,活动报名工作仍在继续进行,期待更多黄金珠宝企业或代理商参与其中,让我们共同促进鹤壁黄金珠宝业的诚信发展。

## 新中源陶瓷“免费到厂家看展厅购瓷砖”团购活动 报名人数已突破 200 人

□晨报见习记者 樊韶洁

晨报讯 新中源陶瓷 3月5日“免费到厂家看展厅购瓷砖”的团购活动信息发布以来,备受广大消费者的关注,每天都有来自我市不同小区的业主们踊跃报名。

新中源陶瓷厂家团购项目经理告诉记者,五星级团购是新中源陶瓷集团的一种营销方式。新中源五星级大型团购活动,是把每年数以千万计的品牌宣传费用直接让利给消费者,让消费者在买到物美价廉的产品的同时了解新中源陶瓷的企业实力与品牌文化,从而让消费者回到鹤壁后能够去宣传新中源品牌,使新中源陶瓷在鹤壁的品牌知名度达到最大化。简单来说,团购就是为了口碑的宣传。

据 3月2日晚 18 时的最新统计数据,此次活动报名人数已经突破 200 人,本次团购活动参与名额即将报满。为此,记者提醒有意参加本次“免费到厂家看展厅购瓷砖”的消费者,请抓紧最后两天时间报名。

## 贴瓷砖须注意三点

瓷砖作为家庭装修中必不可少的装饰材料,装修时经常会出现各种问题。诺贝尔提醒广大消费者在施工中需要注意以下几个问题:

1. 瓷砖应按需泡水。经常有一些客户去退没有使用完的瓷砖,发现有些不能退货,原因是瓷砖泡过水了。建议:需要用多少泡多少,不要全部都泡完,泡水要结合

工人的施工进度进行。

2. 瓷砖在铺贴前应作好排砖计划。很多施工的工人一拿到砖就马上铺,等铺到一定程度结果发现瓷砖排砖效果不好,比例不协调,于是拆下重新铺贴,造成不必要的浪费。建议:在铺贴前先作好铺贴的排砖计划。

3. 正确调配水泥沙子的混合比例。

很多的朋友反映瓷砖有开裂的情况,其中有一些就是由于水泥沙子的混合比例不当所致。建议的比例,墙砖为 1:3,地砖为 1:2。



## 科技营销 开创产品营销新局面

科技营销是指企业依靠先进技术研制开发并生产新产品,满足消费者日益增长的需求,同时力求摆脱产品同质化的桎梏,从而开创自己的产品营销新局面。

陶瓷企业在实施科技营销时,需要注意两个方面的问题。一是产品的商业化进程必须加快。要尽快让新产品走出实验室走上生产线,走向市场,走向消费者。同时,在产品的生产技术、成本、价格等方面实现新突破。二是产品的知识产权或专利

技术问题。陶瓷市场竞争的复杂性致使一些企业肆意仿冒仿制其他企业的畅销产品,不仅给被仿冒企业造成了巨大经济损失,更扰乱了正常的市场竞争秩序。因此,陶瓷企业面对肆意仿冒仿制他人产品的部分厂家,一方面要增强法律意识,勇于拿起法律武器维护自己的合法权利及广大消费者的合法利益,另一方面要不断加速科技创新的步伐,加速产品更新换代进程,在确保技术领先、产品领先的基础上,

把仿冒跟风者累垮直至“出局”。同时,还要注意技术及产品的高尖端性,让仿冒者因技术、人员、设备等而难以仿制。

科技的创新,产品的更新,最终是为营销服务的。目前的陶瓷业,创新不断,新品迭出,为科技营销创造了条件。



## 春天里 享优雅

### 隆庆祥 2011 年春季优雅定制系列新品尊耀上市

2011 年的巴黎春夏时装周上,优雅一词出现的频率之高令人始料不及,无论是 T 台上衣着鲜艳的模特,还是出席时装发布会的时尚大腕,优雅无疑成为本届春夏时装周的主题,尤其是运用了优雅设计风格的定制西服更是大放异彩,广受好评。

《纽约时报》著名时尚评论家 Cathy 说:“在布满教条主义的时尚界与古板的成品正装西服泛滥的今天,优雅定制西服将用独特的面料和版型征服世界。”优雅定制西服正以它独特的个性魅力与时尚主张引领着全新的潮流风尚。而如今,这股潮流因为有

了业内知名定制品牌隆庆祥的推动,而被中原精英人士所熟知。

据笔者了解,量身定制品牌隆庆祥紧盯国际前沿时尚,每季都会精心推出一系列时尚新品,确保与国际潮流同步。此次,结合优雅定制的主题,他们适时推出了自己的春夏优雅定制新品。

隆庆祥春夏优雅定制系列新品在面料选择上甄选触感极佳的高档纯羊毛并辅以天然桑蚕丝、麻等多种原生态材质精心萃合,使用突破传统的全新织法;在工艺上,隆庆祥运用传统经典红帮工艺;在版型上,以优雅的

一粒扣、两粒扣为主,注重领、袖、手臂和双腿等细节的展示;在色调上,以纯正的浅灰色为基调,蓝、灰为白色,米色做点缀,突出色彩如青瓷般优雅别致。在突出彰显男性优雅气质的同时,更强调个性与品位的极致追求。

此外,笔者发现,隆庆祥春夏优雅定制系列新品将根据精英人士不同的着装场合适时推出三大新品系列,分别为彰显宫廷气质的优雅礼服系列、突破传统的优雅正装系列和舒适大气且充满浓郁欧美风格的优雅休闲系列,三大优雅系列新品将同时推出。(庆祥)

## 选购沙发易忽视的问题

一、没有考虑沙发的风格

选购沙发的时候,切忌在店内看到漂亮沙发,马上就买回家。买回去才发现放在样板间中很好看的款式,放在自己家里很别扭。选择沙发时一定要注意沙发风格与整体装修风格和谐搭配。

二、没有考虑沙发的大小

选购沙发的时候,会发现沙发的尺寸很多。品牌沙发店一般都有展厅来展示自己的产品。展厅给我们的感觉都比较宽阔,如果只是用肉眼来估测沙发的尺寸往往会产生较大偏差。因此,在挑选沙发的时候,应该先了解自己客厅或

卧室的面积,然后再选购合适的沙发。

三、没有考虑家人的生活习惯

选购沙发时还要充分考虑到家人平时的一些生活习惯,比如老人喜欢靠在沙发上,年轻人看电视时喜欢喝点咖啡,这种情况下,你就可以选择开放格与扶手合二为一的沙发,或是选择带可移动搁板的沙发,利用开放格或搁板储物,既节省空间又方便使用。



## 家具小常识

1. 按家具风格可以分为:现代家具、欧式古典家具、美式家具、中式古典家具,新古典家具。

2. 按所用材料将家具分为:实木家具、板式家具、软体家具、藤编家具、竹编家具、金属家具、钢木家具,其他材料组合如玻璃、大理石、陶瓷、无机矿物、纤维织物、树脂等。

3. 按功能将家具分为:办公家具、客厅家具、卧室家具、

书房家具、儿童家具、厨卫家具(设备)和辅助家具等。

4. 按家具产品的档次分类可分为:高档、中高档、中档、中低档、低档。

5. 按产品的产地划分:可分为进口家具和国产家具,也就是国际品牌和国内品牌。

6. 按家具结构类型将家具分为:框式家具、板式家具、可拆装家具、软体家具等。

(新世纪家具城提供)