

商家关注“3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌”评选 “入围候选榜我们深感荣耀”

□晨报记者 柯其其 文 / 图



程飞



郭海平



李国庆



刘孟合



冯书伟



曹凤章



张民

程飞 新区老凤祥总经销

“此次新区老凤祥入围‘3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌’候选榜,我们深感荣耀,对鹤壁市商务局和鹤壁日报社为鹤壁众多黄金珠宝销售商打造成功平台表示感谢,因为这个评选不仅老百姓喜欢,也是对我们商家实力的考验。希望通过这次评选能更好地促进鹤壁黄金珠宝市场的健康发展。”新区老凤祥总经销程飞在接受采访时说。

程飞告诉记者,创立于1848年的老凤祥是中国首饰行业的世纪品牌,在业内率先形成了“黄金、铂金、钻石、白银、白玉、翡翠、珍珠、有色宝石”八大类首饰产品从源头到设计、生产、销售等较为完整的产品链。通过不断努力,老凤祥在内地珠宝业中率先荣登“亚洲品牌500强”、“全球珠宝100强”,还获得“中国名牌产品”、“中国驰名商标”和“中国黄金首饰第一品牌”等荣誉。“虽说鹤壁珠宝市场竞争十分激烈,珠宝专卖店和大商场内设立的珠宝专柜不少,但我们新区老凤祥的业绩一直非常好,一方面得益于老凤祥百年老店的品牌效应。另一方面也说明我们的产品质量过硬,服务好。在服务上我们十分规范化、人性化,对每一位进店顾客,不管是否购物都热情接待,而且我们的珠宝品质卓越,上柜销售的产品必须通过国家质检部门检验。这种百年老店的信誉使得老凤祥进入新区后拥有相当一批忠实的顾客。”

程飞表示,2011年,他们将努力做好服务,保障品质,绝不辜负广大市民对老凤祥的厚爱。

郭海平 周大生珠宝鹤壁总代理

“很高兴我们能入围此次评选,现在市场上的黄金珠宝品牌众多,消费者在购买前除了关注产品的价格,也会对产品的口碑进行了解和比较。此次鹤壁市商务局和鹤壁日报社推出的黄金珠宝首饰品牌评选活动正是顺应了广大消费者的心声。我们商家也非常关注自身的形象,都愿意成为消费者心目中的行业领军品牌。这次评选为广大消费者和商家搭建了一个相互沟通的平台。”周大生珠宝鹤壁总代理郭海平接受采访时说。

郭海平告诉记者,周大生珠宝于上世纪60年代在香港创立,现已成为一个享誉世界的珠宝品牌。2005年12月,周大生珠宝荣获“中国驰名商标”称号;2006年9月,荣获“中国名牌”(珠宝首饰玉石饰品)称号和“中国百家名优品牌电子监管网入选企业”等18项荣誉。周大生品牌钻石首饰及其他珠宝首饰凭借其高品质的质量,周到的售后服务和高性价比的价格,成为国内市场最具影响力的珠宝首饰品牌之一。

目前,周大生珠宝在全国连锁店已超过1800家,其稳健的经营和快速的发展,奠定了全国珠宝品牌的领头羊地位。

“作为全国珠宝行业的领军品牌,我们理应

承担起维护珠宝市场的责任。2008年8月,周大生珠宝在全国率先提出实价销售,打击虚假折扣,实行‘一口价’,让顾客明白白白消费,享受实实在在的价格。同时,我们还针对VIP会员推出积分抵扣现金的优惠措施,我们认为让消费者得到实惠才是硬道理。2011年,我们将以优质的产品和贴心的服务来回馈鹤壁广大消费者多年来对周大生珠宝的支持和厚爱。”郭海平说。

李国庆 上海老庙银楼 鹤壁总代理

“此次推出的黄金珠宝首饰品牌评选活动非常好,一方面为我们商家提供了一个展示自身的舞台,这是彰显自身品牌魅力的良好机会。另一方面可以让消费者了解我市各大黄金珠宝品牌,找到性价比高、放心的品牌。”上海老庙银楼鹤壁总代理李国庆说。

李国庆告诉记者,2009年8月,上海老庙银楼鹤壁店正式开业。“中华老字号”——上海老庙银楼不仅为广大顾客奉献出经典与时尚完美结合的珠宝饰品,还给顾客带来了全新的珠宝消费理念。上海老庙银楼是国家批准国内恢复销售黄金饰品后上海开设的首家银楼。目前,该银楼拥有优质切工钻石公司、黄金厂、老庙传世翡翠公司、铂金厂、贵金属提炼公司、珠宝科研检测中心等,在全国拥有300余个专卖店,其规模为业内顶尖。超强的实力成就了老庙银楼“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中华老字号”等殊荣,并被世界黄金协会评为“亚洲最佳黄金企业”。

“我家祖辈都从事打金工作,从我小时候起,长辈就教育我要‘说实话、标实价、卖实货’,我们店从开业就推出了‘保质量、保价廉、保退换、保金重、保回收、保维修’六保服务信誉承诺,今年,我还准备在新区再开一家金店,我要凭借诚信,铸就名副其实的‘金’字品牌,希望广大消费者监督。”李国庆说。

刘孟合 明牌珠宝鹤壁总代理

“随着社会的变迁,消费者的消费水平和消费理念较以往有了很大的改变,对黄金珠宝品牌的认知度也越来越高,现在的消费者很注重品牌的价值和服务,如果没有良好的社会形象,很难在市场上立足。得知鹤壁市商务局和鹤壁日报社推出‘3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌’评选后,我们第一时间就报名参加了,因为这是一个让消费者了解我们产品的好机会,我们要借此契机,让明牌珠宝更加深入人心。”明牌珠宝鹤壁总代理刘孟合接受记者采访时说。

刘孟合告诉记者,明牌珠宝于2010年元月强势入驻鹤壁裕隆购物中心,随后又投资800万元,在山城区也设立了明牌珠宝专卖店。明牌珠宝以“服务品牌”、“款式品牌”建立终端顾客和渠道顾客,从而确立顶尖珠宝品牌的强势市

场地位。经营品种包括铂金饰品、黄金饰品、翡翠饰品、钻石饰品和纯银饰品。明牌珠宝钻石甄选100%吻合的完美明亮式切工比例的钻石,确保每一颗钻石刻画都完美对称,超越传统鉴定证书的评定盲点。

“从开业第一天起,我们就要求自己必须把诚信放在第一位,要多为消费者着想,所以我们推出首饰免费清洗、抛光、改指圈、焊接整形等服务。同时我们还积极参与为灾区及贫困学生捐款、捐物等公益活动。我们明牌珠宝有信心成为消费者最喜欢的品牌,我们也相信此次评选将成为促进2011年鹤壁黄金珠宝行业前进的动力。”刘孟合说。

冯书伟 英特纳连锁机构 鹤壁专营店总经理

“英特纳珠宝连锁机构鹤壁专营店的前身是鹤壁金店,是鹤壁市场经营金银珠宝时间最长、历史最久的专卖店。随着珠宝知识的普及,消费者在消费珠宝时会更加看重品牌,而我们一直坚持用产品说话,用品质和服务打造品牌。”英特纳连锁机构鹤壁专营店总经理冯书伟接受采访时说。

冯书伟告诉记者,英特纳珠宝集团公司是享誉国际的意大利英特纳珠宝在中国的运营企业,是一家集珠宝设计、生产加工、批发、销售于一体的综合性大型现代化珠宝企业集团。通过不断努力,英特纳荣获“全国消费者信得过产品”、“全国质量诚信示范企业”、“全国质量管理明星企业”、“中国珠宝首饰行业驰名品牌50强企业”等多个荣誉称号。“我们始终将‘打造鹤壁市品质、服务双优珠宝企业’作为品牌塑造的目标,争创顾客购买首饰的首选品牌,在顾客中建立了良好的口碑。我们能走到今天,由一个小店发展到专业卖场,在激烈的市场竞争中站稳脚跟,靠的就是过硬的产品质量,靠的就是广大顾客的口碑效应,这是我们的立店之本。好品质,好服务,是我们永远的追求。”

曹凤章 老区老凤祥银楼总经销

“了解到鹤壁市商务局和鹤壁日报社推出‘3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌’候选榜后,我们第一时间就报了名,因为这样的活动既能提高鹤壁黄金珠宝业的诚信度,又是展示自身形象的一个良好平台。我们有信心凭借实力和服务得到消费者的认可和喜爱。”老区老凤祥银楼总经销曹凤章说。

曹凤章告诉记者,老区老凤祥银楼一直致力以最新、最美、最有保障的首饰为鹤壁人民的幸福生活增添光彩,公司全体员工秉承“诚信为本、高尚服务”的经营理念,诚信经营、创新服务,已成功举办鹤壁独有的珠宝业感恩活动。在兑现服务承诺、展示时尚新款的同时,2011年更进一步推出领先全国珠宝销售终端的“首饰等

值回购”暨“为爱护航”保值合约活动——签订保值合同,三年后全额退款。“这一举措可以说开创了全国珠宝行业先河,体现了我们老区老凤祥致力于服务消费者的决心及强有力的经营实力,更是要引领服务新时尚。”

张民 戴梦得珠宝鹤壁总经销

“很荣幸戴梦得珠宝入围此次评选,对于我们来说,既是肯定又是一种鼓励。目前我市黄金珠宝市场良莠不齐,极需有公信力的评选,把优秀品牌介绍给消费者,这既是对优秀品牌的肯定,也是给市民们放心购物提供了方便。”戴梦得珠宝鹤壁总经销张民说。

张民告诉记者,戴梦得珠宝是中国民族珠宝第一大品牌。曾获得“中国珠宝质量驰名品牌”、“中国驰名商标”、“中国诚信品牌”、“消费者信得过品牌”等诸多荣誉。“我们对售后服务特别重视,对顾客提出的维修、保养、退换货品等要求都会根据规定给予最大满足。为确保消费者的权益,在产品质量上,我们严格把关。每件售出的商品都建立货品档案。除了不定期举办各种特惠活动,我们对消费者还实行会员管理制,会员可享受许多优惠。我们一直在努力,在营运过程中不断完善售后服务系统和顾客关系管理体系。”

张民表示,戴梦得珠宝将以全新的姿态迎接此次评选,“我们要以优质的产品、真诚的服务回报广大消费者。”

杨姝芳 裕隆购物中心、新春时代广场中国黄金店经理

“我们中国黄金入驻鹤壁两年来,一直坚持为消费者提供精美的首饰和保值增值的产品。此次参加鹤壁市商务局和鹤壁日报社推出的黄金珠宝首饰品牌评选活动,我们有信心凭借实力胜出。”经营中国黄金的杨姝芳说。

杨姝芳告诉记者,中国黄金集团公司是中国黄金行业唯一由国资委直接管理,在原国家黄金管理局及中央所属企事业单位基础上组建的大型央企。集团公司总资产102亿元,是国内大型上市公司,黄金资源储备居中国第一,黄金业综合竞争力居世界第13位,是中国黄金行业的龙头企业。

中国黄金独家出品、发售中金黄金、中金钻石、特殊工艺类系列万余款产品。特别是独有技术的“99999高纯金”和与世界黄金协会联合推广的“中国黄金投资金条”产品系列在业内及消费者中享有盛誉。“我们中国黄金一直都是以提高实物黄金在消费者心目中的地位为企业宗旨,推广‘买黄金等于买安全’的理念,为消费者搭建有信誉保证的、随时可以‘买黄金、卖黄金’的交易平台,保证实物黄金价格的公开性、透明性。”

杨姝芳表示,未来将继续努力,为广大消费者带来更优质的售后服务。