

# “消费者喜爱才能赢得市场” 商家热议家居口碑榜

□晨报记者 柯其其 文/图



魏金所



杨艳芳



冯运生



焦志忠



王瑞平



刘学军



孙庆业

## 魏金所 大班沙发鹤壁总经销

“无论何种产品，只有让消费者喜爱才能赢得市场；无论何种品牌，只有得到消费者认可才会有生命力。鹤壁日报社举办的‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动非常好，一方面让消费者有机会对我市众多家居品牌评头论足，另一方面也为商家搭建了一个展示产品的平台，这对鹤壁家居市场的繁荣和良性发展将起到有益的推动作用。”大班沙发鹤壁总经销魏金所接受记者采访时说。

魏金所告诉记者，大班沙发有欧洲新时尚、新古典主义、实木板式、皇家至尊四大系列产品，型号近 200 个，花色上千种，能满足不同层次顾客的需求。本着精益求精的原则，大班沙发内部框架的选材采用优质的东北松木，半开榫结构合成；海绵采用高密度、高回弹海绵；面罩连接处采用先锁边后包边的独特工艺，为防止开线和脱落，拉链开口处还缝制橡筋带加固。

由于产品质量过硬，大班沙发相继荣获“中国公认名牌产品”、“中国家具协会优秀产品奖”、“中国十省市市场知名品牌”、“中国十省市环保家具知名品牌”、“河南省名牌产品”、“河南省重点保护产品”、“河南省优质产品”及“河南省免检产品”等荣誉称号，连续 8 年被评为 A 级产品。

“大班沙发入驻鹤壁已经 15 年了，这些年，我们坚持用产品质量说话，销售额一直保持直线上升的态势，对于此次评选，我们非常有信心胜出。今年，我们要继续努力，把服务做到更好，以优质的产品和贴心的服务来回馈鹤壁广大消费者多年来对大班沙发的支持和厚爱。”魏金所说。

## 杨艳芳 欧诺橱柜鹤壁专卖店总经理

“能够入围‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜，这既是希望也是挑战。虽说我们欧诺橱柜入驻鹤壁的时间不长，但作为一家负责任的企业，我们非常关注自身的形象，对我们来说，消费者的口碑是至高无上的奖杯。如果能被评上，这将是一件非常光荣的事。”欧诺橱柜鹤壁专卖店总经理杨艳芳接受采访时说。

杨艳芳告诉记者，欧诺橱柜倾力打造厨房新文化，以为消费者提供健康、环保、幽雅、时尚的橱柜为己任，用现代化科技和人性化设计，以优质的服务，精细的做工，贴心的维护关怀每一位消费者的生活，帮助中国家庭实现完美厨房之梦。

公司自成立以来秉承“打造人居环境、传播居家文化”的经营理念，以“诚信”为本，以“维护人类健康”为己任，橱柜全部采用绿色环保材料为基材，贴心设计，精心打造快乐厨房。欧诺橱柜于 2000 年在同行中率先通过

了 ISO9001:2000 国际质量体系认证，并先后荣获“河南省最佳诚信企业”、“中国著名品牌”等殊荣。

“我们欧诺橱柜 2009 年 10 月入驻鹤壁，这几年，凭借过硬的产品质量和至诚的服务取得了不俗的销售业绩。我们一直将诚信放在第一位，在橱柜设计、安装和送货上，我们推出了免费服务，同时还推出免费赠送五金小配件等活动，赢得了广大消费者的赞誉。今年，我们将继续努力，用卓越的品质和完善的服务，为鹤壁消费者打造高品质的生活。”杨艳芳说。

## 冯运生 德国菲林格尔地板鹤壁总经销

“很高兴能参加此次‘2010 鹤壁家居口碑榜’的评选活动，我们对自己的品牌胜出很有信心。德国菲林格尔地板入驻鹤壁 10 年了，我们凭着诚实严谨的态度，优质的售前、售中、售后服务得到了广大消费者的认可和肯定，所以我们对这一次评比非常有信心。”德国菲林格尔地板鹤壁总经销冯运生接受记者采访时说。

冯运生告诉记者，菲林格尔是一个纯粹的德国品牌，德国的奔驰车家喻户晓，它所有的木制材料全部来自菲林格尔，是很多豪华品牌旅行车的车内家具供应商，有着严格的质量控制体系。品质、花色和服务是构成德国菲林格尔品牌的灵魂。从 1921 年至今，菲林格尔已经发展成为世界首屈一指的地板制造商，在国内强化木地板市场占有率有 20% 以上的份额。优质的原材料、专业的研发队伍、先进的技术设备、严谨的制造工艺，保证了菲林格尔地板的品质。

菲林格尔积极倡导环保健康的家居理念，在保持高贵、典雅、质朴家居风格的同时，宣扬更少的能耗与贴近自然的生活，成为尖端品质的代名词。2003 年 1 月，菲林格尔强化地板获得国家质量免检证书，是业内首批获此荣誉的厂家之一。2005 年 9 月，菲林格尔获得中国名牌产品称号，为业内首批获此荣誉的企业之一。2006 年菲林格尔入选中国政府绿色采购企业名录。

“我们提倡品牌地板相应配套品牌服务，今年，我们将有 30 个地板花色上市，还将投资一个菲林格尔旗舰店，给消费者提供一个更加舒适的购物环境。让每一家都用上品质一流、环保健康的地板是我们追求的目标。”冯运生说。

## 焦志忠 蓝爵装饰公司总经理

“目前我市家装企业不少，但这些企业良莠不齐，这让广大消费者选择时非常为难。鹤壁日报社‘2010 鹤壁家居口碑榜’的评选无疑为消费者和家居装饰企业搭建了一个相互沟通的平台，我们希望通过此次评选活动，让消费者尽快发现行业内优秀家居装饰企业、认识企

业品牌核心。”蓝爵装饰总经理焦志忠在接受记者采访时说。

焦志忠告诉记者，蓝爵装饰 2003 年入驻鹤壁，公司拥有自主经营的 1500 平方米样品展示厅，公司成立至今秉承客户至上，诚信为本的原则，以独特的设计理念、时尚的家居文化、高水准的施工质量而闻名。“在方案设计、工程施工、质量检测等方面，我们严格把关，为了让业主省心、放心，我们还推出了多种套餐管家服务，以此满足不同客户的需要，让业主真正得到实惠。”

凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和贴心的服务，蓝爵装饰赢得了广大消费者的信赖。“我们非常有信心接受口碑榜评审团和广大消费者的考验，希望通过此次评选活动，让更多的市民了解我们的品牌。我们还将于 3 月 1 日至 4 月 1 日推出一系列优惠活动，包括装修接单客户免设计费、送装饰画、交定金双倍返还等，以此回报广大业主多年来对蓝爵装饰的厚爱。”焦志忠说。

## 王瑞平 萨米特陶瓷鹤壁总经销

“很高兴参加鹤壁日报社推出的‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选，我们有信心凭借好品牌、好服务得到消费者的喜爱和认可。”萨米特陶瓷鹤壁总经销王瑞平在接受记者采访时说。

“萨米特取自英文‘SUMMIT’，意为‘巅峰’，从品质之美、产品之美、设计之美、环保之美、人本之美、艺术之美等六大方面不断延伸‘风尚美居’的观念，打造极致陶瓷艺术品，成就世界陶瓷艺术的‘巅峰’。”王瑞平说，凭借“为消费者打造健康巅峰品质生活”的经营理念，优质的产品以及贴心周到的服务，近年来，萨米特先后荣获“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等众多荣誉称号，并通过了国家“3C”认证。

“萨米特入驻鹤壁一年半以来，深受鹤壁人民的喜爱。我们以‘巅峰零距离，极品萨米特’为品牌价值理念，走精品路线，在保证质量的同时，力争将更多实惠反馈给顾客。”王瑞平告诉记者。

“萨米特陶瓷专注于高品质陶瓷墙砖、地砖及时尚卫浴产品的制造和销售，致力于打造国际知名的建陶品牌，我们相信各种风格的陶瓷及一应俱全的卫浴产品能全方位满足不同层次消费者的需求。我们也有信心凭借萨米特引领鹤壁家装生活空间的新潮流。”王瑞平说。

## 刘学军 欧泊尚家鹤壁总经销

“‘2010 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选是将广大消费者对家居的感受和评价，客观、全面地在公众面前呈现。这对我们入围企业来说，是竞争力的一次考验

和提升。我们有信心凭借好品牌得到客户的喜爱和认可。”欧泊尚家鹤壁总经销刘学军接受采访时说。

刘学军告诉记者，欧泊尚家在业界首创“蓝色商业”模式，推出了“集成空间”概念，该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色，产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、石英石、整体卫浴、整体厨房、内衣帽间、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域，致力于建筑空间主材的供给与精装服务。欧泊尚家将整体厨房、整体卫浴等理念囊括起来，集成一个空间——家，并且风格统一，充满个性和品位。“我们从客户的需求出发，一站式提供硬家装所有的产品与主材，从陶瓷、卫浴到橱柜，整个家装的产品是琳琅满目。我们把家装所需要的产品通过欧泊尚家进行集成，结合设计，再进行资源整合，形成一种新的商业模式，这种模式得到了消费者的青睐。正如我们的广告语‘为爱、为家、为生活’所说的那样，我们要为消费者提供尊贵个性时尚的产品，帮助他们营造舒适温暖的空

间。”刘学军表示，2011 年，欧泊尚家鹤壁总经销将努力为广大消费者打造有内涵、有格调、有品位、有个性的家。

## 孙庆业 帝王洁具鹤壁总经销

“俗话说：金杯银杯不如老百姓的口碑。鹤壁日报社此次推出的口碑榜评选对我们商家和消费者来说是个非常好的活动，我们可以通过此次评选，把我们的产品介绍给大家。也可以让消费者了解我市各大家居品牌，找到性价比高、放心的品牌。”帝王洁具鹤壁总经销孙庆业说。

孙庆业告诉记者，帝王洁具与其他品牌洁具相比，不仅色彩明亮鲜艳，材质使用的也是高级彩色亚克力，而不是传统的陶瓷，所以，帝王卫浴不仅精致华美，而且人们在使用它时，会感觉到更加舒适。帝王洁具还将功能、品质与设计灵感完美结合，实用中显艺术，细节中见品位，既讲究设计的人文化，又注重品质的实用性，且帝王洁具注重卫浴空间的氛围营造，突出洁具产品集功效与装饰于一体的特点，更显时尚个性。“我们是 2002 年入驻鹤壁的，这些年，销售成绩一直很好，之所以受到消费者欢迎，是因为我们有一流的售后服务，从每一个细微之处为用户着想，让用户买得放心，用得舒心，如帝王洁具所有产品 3 年保修，终身维修；服务质量 3 个月被 100% 追踪反馈，电脑建档；免费设计咨询、免费量尺寸、免费送货、免费安装，让消费者真正感受到星级服务。”

孙庆业表示，2011 年将引进一套价值 149999 元天子系列高端产品，同时在浚县开设新店。“我们将以崭新的姿态迎接‘2010 鹤壁家居口碑榜’的评选，以优质的产品和贴心的服务来回馈广大市民的支持和厚爱。”



刘学军



魏金所



冯运生



焦志忠



王瑞平



杨艳芳



孙庆业