



“微博控”、“偷菜狂”、“发帖癖” 代表委员问诊“新型网瘾”



核心提示

在审议、讨论政府工作报告有关“加强互联网的利用和管理”话题时，部分代表委员对当下“微博控”、“偷菜狂”、“发帖癖”三大“新型网瘾”的泛滥表达了不小的忧虑，他们呼吁从行业自律和法规建设层面消除网络成瘾的陷阱，同时要倡导健康有益的网络文化。

新网瘾卷土重来 成年人纷纷“落网”

与沉溺于过关斩将、打杀怪兽的网络游戏不同，微博、社交网、论坛等新型的网络交流、游戏平台似乎没有那么多让人欲罢不能的内容。然而，奇怪的是这些新型的网络玩法正在让越来越多的成年人“纷纷落网”，沉迷其中、难以自拔。

网友“tw139”说：“每天早晨上班前，我几乎一条不落地把好友的微博看个遍。虽然大多数内容都是琐碎的事儿或者说是废话，看得我眼睛疼，但不看的话，总觉得错过了什么东西，心理受不了。”

对微博的依赖甚至诞生了一个新的词汇：“微博控”，即对微博极度喜爱的人。根据对微博的依赖程度，有的网站把“微博控”分为八级：一级只围观不说话；二级遇到兴奋点才回复、转发；三级休息时间全占用；四级工作时间也在上微博；五级双休日不休息；六级熬夜找热点；七级半夜也在刷新页面；八级生活颠倒，住院治疗。

虚拟世界“活蹦乱跳” 现实生活萎靡不振

专家认为，“微博控”、“偷菜狂”、“发帖癖”这些新型网瘾，实际上是对网络游戏上瘾的升级版。这种成瘾对人的负面影响基本上是一样的，使人在网络中能感受到快乐，在现实里却感到越来越陌生。

网友“清风阿伊清风”说：“我在微博里有近5000个粉丝，在现实生活中除了父母和身边几个朋友，还有谁关心我？在微博里可以和姚晨、赵薇这些明星交流，现实里明星知道我是哪根葱啊？现实生活很残酷的。”

和沉溺于网络游戏中的多数人是青少年不同，患有“微博控”、“偷菜狂”和“发帖癖”

为了“偷菜”、“抢车位”、“买豪宅”，一些沉迷于社交网站的人经常夜半三更起床，把自己的“车”停在好友的车位来“赚钱”。而有了“钱”，就可以在社交网站上买“好车”……前不久，某沿海城市曝光一起巨额偷窃案件，一名自驾车主迷恋“偷菜”，在进网吧“过把瘾”的10分钟内，车内逾10万元现金被盗，可谓是网上“偷菜”得不偿失。

而另一种“偷菜”成瘾的极端案例是，“偷菜狂”窥视他人的网络“财富”，通过盗号软件等，试图将他人的网上虚拟财物占为己有。

此外，论坛已经成为许多网站吸引网友观点交流碰撞、信息传递的平台。为了获取高点击率和回帖，一些人逐渐对发帖情有独钟，以至于每天都要发一张或几张原创帖，想方设法引起网友关注、点击、回帖，甚至不惜暴露隐私、制造噱头，造谣诽谤，患上了“发帖癖”。

这些新型网瘾的人绝大多数是心智成熟、有固定工作和稳定收入的白领、公务员。把过多的时间用于微博、“偷菜”、发帖，以至于在网络里“活蹦乱跳”，现实中萎靡不振。

全国政协委员刘红宇说，青少年沉溺网络游戏导致暴力伤害和家庭悲剧的案例比比皆是，是成年人患上新型网瘾的前车之鉴。由于微博、论坛目前几乎没有规范，所以发泄、谩骂、诽谤等现实中受到约束甚至是违法的行为，在网上可以大行其道。新型网瘾对成年人的负面影响，直接体现在个人工作、人际交往等社会行为中。

加强网络管理 构筑绿色“篱笆”

一些代表委员认为，网络对于整个社会进步的价值有目共睹，但是与此同时，随着各种各样的网络互动方式和游戏层出不穷，一些人不由自主地对某种游戏或者网络论坛上瘾。这里面，既有个人本身的原因，也有网络经营者和游戏设计者故意诱导上瘾的原因。当前的网络必须加强管理，构筑起一条绿色“篱笆”。

全国人大代表彭富春说：“我国在高速关注经济发展的同时，对文化建设重视不够。很多年轻人在现实中感到孤独，没有自信，没有认同感，而微博、社交网、贴吧、论坛等网络工具，提供了他们需要的空间。”全国政协委员谢朝华认为，一方面要加强人文精神教育、磨难教育，引导积极向上的生活方式，树立正确价值观和人生观；同时，对于网络上的恶意攻击、肆意谩骂、暴露他人隐私等行为不能放任自流。“网络不应成为一个泄私愤、反社会、反政府的法律盲区。网络暴力的泛滥，必将给现实社会带来负面影响。新型网瘾的产生，和当前我国网络的缺乏秩序有直接关系。”

全国政协委员张寿全说，“一些网络游戏的设计者和经营者，为了利润，故意设置情节引诱人们上瘾。国家应该加强对这些行为的限制和处罚。”（据新华社）

厌学、失恋、恋物癖…… 有心事?上网淘医生

清晨打开网店，确定今天的预约“求助者”和预约时间，按照“求助者”的情况来确定是选择文字咨询、语音咨询还是视频咨询，然后坐在电脑前帮“求助者”们完成一次一次的心理治疗，是否觉得这样的网店客服工作十分特别？的确，这是一家网上心理咨询的铺子，坐在屏幕面前的客服是专业的心理咨询师，而他们贩卖的商品是心理咨询。

顾客以20岁到40岁的女性为主

近段时间，不少心理咨询网店冲入网友们的视野，只要付上一定的费用，少则一元，多则五百，就能得到号称专业心理咨询师的一对一咨询。心理治疗师邓日良的网上咨询所于2010年11月3日正式开店，差不多每天都有一到两位的咨询者，“网上咨询者多以20岁到40岁的女性为主，咨询恋爱问题、婚姻问题和心理疾病的比例比较高。”

邓日良告诉记者，对于咨询效果，他做过粗略的统计：20%效果特别显著，50%效果显著，20%效果不显著，10%基本无效。到目前为止，店铺尚未收到过任何中评、差评或投诉。

在网店的店铺介绍栏上，记者看到，不论什么类型的问题，收费都以时间计算，50元一次，每次的时间控制在一个小时左右。

比上医院“性价比”高

厌学、网瘾、婚外情，到职业选择、躁狂症，甚至是恋物癖和精神分裂症，凡是各大医院内挂牌咨询的心理问题，都能上网“淘”到。相对于均价约200元每小时的门诊心理咨询，网上心理咨询的最大优势就在于性价比，1元每小时、10元每小时、20元每小时、50元每小时……

虽然也有个别网店贴出了国家二级心理咨询师咨询，每小时付500元的高价，但总体而言，网上心理咨询的价格仍低于门诊心理咨询。

驱使网民进行网上心理咨询的另一大原因就是便捷。一些地区缺乏专业的心理咨询机构，或是咨询者距离专业机构较远。而在网上进行咨询既不必耗时耗神奔波，也不必进行预约，这些特点让不少咨询者选择了网络这个平台。

网络心理咨询火了之后，网友对此也是褒贬不一。不少网友表示，网络心理咨询既能保证“求助者”的隐私，便于为当事人保密，维持一个平等轻松的咨询和访问关系，又不受地域限制，可自由选择，还能存储查询咨询过程。

而同时，也有网友担心效果。有网友说，“首先，你不知道网上那个医生的资质等情况；其次，尽管现在可以音频、视频，但有些细微的变化，是只有面对面交流才能感受到的。”

淘宝网称出售“心理咨询”是违规行为

记者在淘宝网上搜索了名字中含有“心理”和“咨询”的店铺，共弹出了79个搜索结果，累积信用最高的已达到4钻。其中有近半的店铺是在半年内开门营业的，网上心理咨询之“火”由此可见一斑。而淘宝公关蔡玉立却告诉记者，出售“心理咨询”服务的做法明显违反了淘宝规定，“今年2月23日颁布的淘宝新规写明了法律咨询、心理咨询、金融咨询、医生在线咨询的服务都是严禁发布的。掌柜最好赶紧将商品下架，不然在发现后的48小时内将有可能受到处罚。”（据《每日商报》）

中国移动通信 CHINA MOBILE

手机看报“赚”话费

月赚5元 月月参加月月赚

活动时间：2011年2月1日至3月31日

参与客户：2010年12月1日前入网且终端支持彩信的非鹤壁手机报客户。

活动内容：活动期间客户每月20日前发送短信HBSJB到10658300开通鹤壁手机报业务，当月成功计费，次月即可获赠5元话费。

温馨提示：1. 每月21日至月底首次开通鹤壁手机报业务当月不计费。2. 活动期间客户只需开通一次即可，每月无须重复开通。