

用心去做每一个设计

——访北京紫名都装饰鹤壁分公司首席设计师韩建翔

□晨报记者 柯其其 文/图

笑容温和,发型简单,衣着得体,韩建翔给人的第一感觉像个刚出校门的大学生。但一谈到设计,他那敏锐的思维,独到的见解,处处显示出这个装饰界知名设计人的不同凡响。

年轻的装饰界“老兵”

学绘画出身的韩建翔从小就对设计充满了热爱,在大学读书的时候,他就利用业余时间



北京的装饰行业学习、实践。做到现在,虽然他很年轻,但在装饰行业已经做了7个年头。从一名普通的设计师到首席设计师,再到中国装饰界年鉴评选委员会设计年鉴评选委员,在装饰界,韩建翔已经是一名“老兵”了。

早在2005年,韩建翔就参与设计了许多知名楼盘,这些楼盘的设计使他渐渐地形成了自己的设计风格。“设计最终是一种感觉,确切来说是视觉上给人一种语言,设计艺术最终目的不是一幅漂亮的图纸,而是一种只可意会不可言传的空间感觉。”韩建翔说。

随着设计经验的积累,也更加坚定了韩建翔做职业设计师的想法。从事设计工作7年来,韩建翔一直在完善自己,不断学习充实自己,如今经验丰富的他形成了自己独特的设计风格。“我特别热爱设计,可以说设计是我一生的事业,因为我热爱,所以在做设计时就会很用心去

做。我对自己要求也很高,如果我的设计没有达到业主要求,我会感到很愧疚。”

“传统的精华是无法通过模仿这么简单来实现的”

2007年,韩建翔正式加盟北京紫名都装饰集团。在这里,韩建翔感到自己有了用武之地。每当与客户沟通时,韩建翔都特别用心,从各方面与客户探讨设计方案,力求达到客户满意。

韩建翔告诉记者,和业主沟通非常重要,因为业主的需求就是整个家装设计的基本点,只有了解业主的品味,才能做出让业主满意的设计。而设计又是装修的灵魂,只有设计好,才能获得业主的肯定和信赖。

北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇告诉记者,韩建翔是一个善于观察,能够充分挖掘业主喜好的设计师,他的设计很独特,融合了工

程学和美学,因此他的作品深受客户欢迎。

“传统的精华是无法通过模仿这么简单来实现的,如果你只是一味拼凑,盲目地模仿,仅追求图纸画得如何好看,颜色如何丰富,施工线条多么标准,却根本不顾业主的需求与感受,那你永远停留在设计的初级阶段。设计是一项艺术,它需要设计师见多识广,又要善于总结和提炼。”韩建翔说。

凭着认真的工作态度、扎实的设计功底和独特的风格,韩建翔先后获得“亚太设计大赛二等奖”、“华耐杯”设计大赛一等奖、“全国紫名都设计师大奖”等多个行业大奖。

谈及以后发展,韩建翔说:“身为设计师,激情和上进心永远都不能少,既然选择了设计师这个行业,就要不断创新,我希望通过自己的设计提高业主的生活品质,为了这个目标,我会一直努力下去。”

·韩建翔部分作品展示·



“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐,有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

- | | | |
|--------------|--------------------|---|
| 家居卖场类 | 萨米特 | 德邦利达家具 |
| 宜家家居广场 | 羊城陶瓷 | 友邦 MOS 集成吊顶 |
| 新世纪家具城 | 卫浴类 | 美高壁纸 |
| 正大家具城 | 箭牌卫浴 | 香港大班沙发 |
| 全友家具城 | 帝王洁具 | 东方百盛家具 |
| 九州建材市场 | 美加华卫浴 | 浪度真皮沙发 |
| 天泰建材城 | 高高卫浴 | 2010 家居行业 |
| 万商隆建材城 | 科勒卫浴 | 年度经济人物 |
| 正阳家具城 | 安华卫浴 | 读者自行推荐家居行业年度经济人物候选人。 |
| 煌家灯饰广场 | 浪鲸卫浴 | 年度人物评比标准:(1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有较强的赢利水平;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。 |
| 家装公司类 | 奥斯曼卫浴 | |
| 北京紫名都装饰鹤壁分公司 | 恒洁卫浴 | |
| 超凡装饰公司 | 欧泊尚家 | |
| 蓝爵装饰公司 | 橱柜 衣柜类 | |
| 龙发装饰公司 | 欧派橱柜 | |
| 轻舟装饰公司 | 松下橱柜 | |
| 木地板类 | 欧诺橱柜 | |
| 升达地板 | 我乐橱柜 | |
| 北美枫情地板 | 比乐衣柜 | |
| 大自然地板 | 华帝橱柜 | |
| 富林地板 | 欧泊尚家 | |
| 菲林格尔地板 | 家具 木门 灯饰 其他 | |
| 宏耐地板 | 欧普灯具 | |
| 乐迈尔地板 | 南方家私 | |
| 吉象地板 | 顾家工艺 | |
| 陶瓷类 | 吉斯家具 | |
| 诺贝尔磁砖 | 欧瑞家具 | |
| 马可波罗瓷砖 | 富士照明 | |
| 冠珠陶瓷 | 欧派门业 | |
| 王者陶瓷 | 怡品源家具 | |
| 威尔斯陶瓷 | 七彩人生家具 | |
| 强辉陶瓷 | 夏威夷家具 | |
| 简一陶瓷 | 欧意宝家具 | |
| 百特陶瓷 | 联邦家具 | |
| 汇亚陶瓷 | 雅宝家具 | |
| 金陶陶瓷 | 曲美家具 | |
| 新中源陶瓷 | 全友家私 | |

1	
2	
3	
4	
5	
备注:	

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷

姓名		性别		年龄		联系方式		身份证号	
1.“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名字)									
a 家居卖场类:									
b 家装公司类:									
c 陶瓷类:									
d 地板类:									
e 卫浴类:									
f 橱柜、衣柜类:									
g 家具、木门、灯饰、其他:									
2. 候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)									
3. 您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,写品牌名称,如没有可以不写)									
4. 您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)									
① 店家信誉		② 服务		③ 价格		④ 是否连锁		⑤ 广告	
⑥ 产品齐全		⑦ 促销		⑧ 购买方便程度		⑨ 其他(请注明)			
5. 您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)									
① 电视		② 报纸		③ 广播		④ 户外广告		⑤ 公交车	
⑥ 候车亭		⑦ 商场促销		⑧ 互联网		⑨ 其他(请注明)			
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到价值300元的礼品。									
投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:qbwbkqq@126.com、13939077636@163.com。 联系方式:3319226 手机:13939289205 13803923649									