

“我们要为消费者提供更好的产品和服务” 商家热议家居口碑榜

□晨报记者 柯其其 文/图

高红英 欧派门业鹤壁总经销

“感谢鹤壁日报社举办‘2010鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选,它为我们同行之间搭建了一个交流平台,可以让我们切磋商交流,这对鹤壁家居市场的繁荣和良性发展必将起到有益的推动作用。”欧派门业鹤壁总经销高红英接受记者采访时说。

高红英告诉记者,欧派门业是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造企业。产品环保标准符合世界最高标准,达到欧洲E0级。2010年建成全国最大的门业生产基地,占地3000余亩。率先通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系、CMS测量管理认证、CTC中国建材认证、中国木门

健康认证,并荣膺“中国经销商首推门业品牌”,是中国制造网认证供应商。

“欧派门业进入鹤壁市场5年来,凭借过硬的产品和完善的售后服务,备受鹤壁消费者喜爱。欧派门业的目标是打造世界一流的制门企业,争创中国木门第一品牌,我们坚持用产品质量说话,对于此次评选,我们很有信心。欧派的旗舰店将于3月底隆重开业,并将推出‘感恩倾情回馈活动’,将有一系列优惠回报广大消费者。我们还要拿出一部分资金救助失学儿童,用我们的微薄之力回报社会。在以后的工作中,我们要继续努力,用优质的产品,贴心的服务为广大消费者打造舒心的家居环境。”高红英说。



■高红英

王岩 浪度沙发鹤壁总经销

“得知鹤壁日报社举办‘2010鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选后,我们第一时间就报名参加了。如果能被评上,这将是一件非常光荣的事。”浪度沙发鹤壁总经销王岩接受采访时说。

王岩告诉记者,成都浪度家私有限公司成立于1998年,它是集研发、设计、生产、销售为一体的大型企业。浪度家私主要致力于中高档真皮沙发、布艺休闲系列沙发、软床的设计、生产和销售。

“我们浪度沙发对产品的细节方面十分重视,在沙发设计上力求完美。因为只有设计出优秀的产品才能吸引更多的消费者,这也符合我们浪度沙发为广大消费者提供尊贵、时尚、流行的家居产品及服

务,营造舒适、温馨、幸福与健康生活环境的价值观。”王岩说。

由于产品质量过硬,浪度家私连续荣获“中国驰名商标”、“中国家具行业十佳品牌”、“2009年度最具竞争力品牌”、“中国名牌产品重点推广单位”等荣誉称号。

“我们浪度沙发要求每个售后服务人员都要有‘三专’精神,即专业、专注、专心。公司还定期对售后服务人员进行专业知识和技能培训,无论是订货下单、调换、改尺寸、改颜色等各种问题,只要消费者有需要,我们的客服人员就会提供相应的服务,以消费者满意为第一目标。今年,我们将继续努力,用卓越的品质和完善的服务,为鹤壁消费者打造高品质的生活。”王岩说。



■王岩

贾新红 容声集成吊顶鹤壁总经销

“鹤壁日报社此次推出的评选为消费者在购买家居建材时选择诚信度高,售后服务好,产品性价比高的家居企业及品牌提供了参考依据。评选活动对我市家居建材行业诚信服务和质量等方面所存在问题的完善也有着积极的推动作用。我们容声集成吊顶有信心凭借诚信经营和热心服务获奖。”容声集成吊顶鹤壁总经销贾新红接受采访时说。

贾新红告诉记者,容声集成吊顶是吊顶行业唯一的上市公司。容声集成吊顶不仅充分迎合了消费者的审美需求,更将现代家装提升至以品质生活为内涵的更高层次。容声吊顶特别注重细节,率先提出了“全金属结构安装”的理念,彻底杜绝了传统天花板及劣质集成吊顶会出现下沉、变形、发霉的情况。容声集成吊

顶扣板在环保性能、硬度、耐冲击性、耐磨耗性、耐酸性、耐清洁剂性等方面的卓越性能也得到了第三方质量控制和技术鉴定组织SGS的认可,并获得SGS认证。

“容声集成吊顶2008年入驻鹤壁,为服务好消费者,我们推出测量、设计、安装和送货免费服务,同时终身维护,五年保修。与此同时,我们还向消费者保证,我们除了产品质量一流之外,安装工艺也是一流的,我们所有的安装师傅均经过公司专业培训,并严格执行公司安装标准。今年,我们将推出容声集成吊顶第四代换气系统及系列新产品,在今后的发展中我们将精益求精,争取产品和服务质量再上一层楼,以专业、贴心的服务,回报消费者对我们的信赖!”贾新红说。



■贾新红

王海叶 欧瑞家具鹤壁总经销

“消费者心中有一杆秤,轻重一掂量就知道。作为商家来说,经营的产品质量是重头,没有了质量,也就没有了市场;没有了市场,也就没有了生存之地。很高兴我们欧瑞家具能够参加此次鹤壁日报社推出的‘2010鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选,这给我们商家和消费者之间提供了沟通的桥梁!”欧瑞家具鹤壁总经销王海叶接受采访时说。

王海叶告诉记者,欧瑞家具是香港兴利集团旗下的第一时尚品牌,“我们经营时尚炫亮甲壳虫系列,产品包括卧室、客厅、餐厅、书房等配套设施。欧瑞家具采用意大利进口的微电脑数控开料电子锯,最大程度上提高了加工精度。材料选用上

非常注重品质,像油漆采用PU面漆,特点是个体含量高、漆膜坚韧耐磨、抗酸碱抗污染能力强。玻璃强度高、耐高温。板材是达到国际标准的环保板材,力学性能好、结构稳定不易变形。”

因质量过硬,欧瑞家具先后获得“中国家居业十大品牌”、“亚洲品牌500强”等荣誉称号,产品远销欧美、东南亚、俄罗斯等国家和地区。

“欧瑞家具入驻鹤壁8年来,一直受到广大消费者的青睐。我们将继续秉承‘质量第一、诚信经营’的经营理念,不断提升售后服务水平,扩大售后服务范围。我们提出的口号是:欧瑞不仅仅是在做家具,更是为消费者创造时尚生活,我们一直在为此努力着。”王海叶说。



■王海叶

吴建强 TATA木门鹤壁总经销

“本次评选的结果将完全由消费者评出,具有相当的权威性和公正性,对我们TATA木门来说也是提高品牌知名度和美誉度的好机会,我们非常重视这次评选,希望通过这次评选活动,让更多的消费者了解到TATA木门的优秀文化内涵。”TATA木门鹤壁总经销吴建强接受采访时说。

吴建强告诉记者,TATA品牌创建于1999年,是中国最早致力于成品居室门研发、生产、销售、服务的专业企业之一。TATA木门虽然入驻鹤壁时间不长,但一直努力把最好的产品和服务呈献给消费者。

TATA木门的品质和服务,TATA的定位很鲜明,就是崇尚简约。TATA木门基材采用松木进行二次烘干,表面采用实木刨削单板,杜绝尿醛胶,喷涂进口PU

漆。健康环保,不仅防潮抗干燥,而且质感豪华。其次是售后服务,TATA品牌实力雄厚,重视售后服务,施工安全快捷,采用ERP下单系统,消费者可以在网上查到关于所购产品的任何信息,彻底解除消费者的后顾之忧。由于产品质量过硬,TATA木门先后荣获“中国木门荣誉30强代表企业”、“国家建设工程鲁班奖”、“2009家居100强”、“十大家具品牌”等众多荣誉。

“为回报广大消费者对我们的支持,我们将于3月8日~20日举行大型特卖活动,市民可以享受到TATA总部让利的最优惠价格。许多使用过TATA木门的消费者都说TATA卖的不是木门产品,而是一种生活方式,我们愿意通过自己的努力,给广大消费者的生活增光添彩。”吴建强说。



■吴建强

冯春翔 九州建材批发市场管理办公室主任

“现在家居建材品牌众多,行业竞争也很激烈,鹤壁日报社推出家居口碑榜非常及时,这对建立良好的市场秩序,规范行业竞争,促进我市家居建材市场健康蓬勃发展,营造和谐的经营环境与消费环境将起到推动作用。”九州建材批发市场管理办公室主任冯春翔接受采访时说。

冯春翔告诉记者,九州建材批发市场由鹤壁市供销社主办,是新区第一个建材批发零售市场。伴随着新区的快速发展,市场管理中心积极引导商户诚信经营,不断丰富经营品种,提高服务质量。目前市场内入驻商户达一百多家。市场内聚集了海尔橱柜、九牧洁

具、立邦漆等众多知名家居建材品牌。

“在市场发展上,我们提出‘树立品牌意识,打造精品市场’的发展战略目标,从市场规模建设上、制度建设创新上、现代管理手段上进行完善达标,力求创办出一个学习型市场、创新型市场,提高市场的竞争力。在服务消费者方面,我们牢固树立‘服务第一’的经营观和管理观,把‘为市场、为商户、为消费者提供优质服务’作为市场的经营宗旨。消费者在这里可以放心地选到环保、物美的产品,我们市场内全体商户将用心装扮您的家,您的满意就是我们的目标。”冯春翔说。



■冯春翔