



“最敬业县政府网站”红透网络

该网站并非孤本 网上对话迈入“进行时”

核心提示

陕西省合阳县信息办工作人员袁卫在3月2日惊奇发现,他和同事们管理的合阳县政府网站几乎是在一夜之间“火”透网络,被网友们誉为“最敬业的县政府网站”,点击量飙升,甚至一度因访问量超负荷而陷入瘫痪。“最敬业”的政府网站敬业在何处?它的出现,是否只是孤本?记者对此进行了调查。

政府网站被围观 只因“说话”有人“听”

合阳县政府网站的“走红”,缘于3月1日天涯论坛上出现的一篇帖子。帖子里图文并茂地指出,作为一个贫困县,合阳县政府对于百姓网上咨询投诉板块回复率达100%;即使有些投诉言辞激烈,工作人员也“虚怀若谷,一并做了回复”,“让人眼前一亮”。

网友的溢美之词,令合阳县信息办主任杨成倍感意外。“这两天不停地在接受媒体采访,网上讨论也很热烈。不过,我自己觉得这件事没什么大不了的,我们只是踏踏实实在做分内的工作。”

杨成告诉记者,2009年4月,合阳县成立了由县政府办公室下属的县信息中心,并由信息中心对原有的县政府网站进行改版、升级,其中增加了与群众互动的板块,自此开始办理网民留言。当年底,合阳县政府网站办理了网民留言126条,2010年全年办理的留言增加到了256条。

尽管并非如网帖所说回复率100%——“有些实在办理不了的我们没有发到网上”,一位网站工作人员如是说。但绝大部分网民们却对这个认真对待投诉回复的政府网站表示“惊讶”,继而“欣慰”。甚至还有网民专门发帖对这个政府网站的流量数据、发帖回帖内

容等进行了详细分析、验证,并得出结论,认为这是“目前我了解到的大家认可度最高的政府行为”。

一个践行本职的县政府网站对网民诉求及时跟进、有效回复,就被推崇为“认可度最高的政府行为”,只因这种形式“不用找关系、不用送礼拉人情”就能通“人心”,达“民意”。这在知名网友“朱四倍”看来,反映的是网络民意对政府部门回应的渴望,“如果政府部门不对网络民意进行回应,会挫伤民众对政府部门的信心,网络民意也会逐渐萎缩”,甚至对政府公信力带来负面影响。

“敬业政府网站”非孤本 网上对话迈入“进行时”

当“最敬业政府网站”在网络上掀起热潮,现实中,更多的地方政府却早已开始了民意倾听的探索,搭建起了一道道草根与政府之间的网上“对话”通道。这些通道如同一根根毛细血管,在越来越宽广的机体上渗透、流淌、纵横交错。

在安徽省芜湖市,创建自2003年1月的“市民心声”网,已经成为基层百姓表达诉求和网络问政的主渠道。网民“缪磊”在去年遭遇了“欠薪”事件,在奔走多个部门无果后,他抱着试试看的心态在当地知名的“市民心声”

网上发帖诉说遭遇。令“缪磊”想不到的是,就在他发帖后的第二天,欠薪企业所在地的芜湖县政府办公室就给了他回复。最终,他的问题顺利解决,讨要了几个月的工资终于拿到了手里。

“在线回复”、“在线访谈”和“红黄牌督办”是“市民心声”网督办反馈的三大制度。芜湖市“市民心声”论坛负责人、市政府办公室副主任马军告诉记者,“在我们网站,‘满意回复排行榜’、‘不满意回复排行榜’以及‘红牌督办帖’、‘黄牌警示帖’首页就能看到,各部门对每一个网帖的最后办理时限也一目了然。制度实施后,三山区政府一度被贴了12张红牌,芜湖市环保局和南陵县政府也都有过红牌纪录。”

在江苏省南京市,除了政府部门网站、民生论坛、微博等网络民意渠道“全面开花”之外,网络新闻发言人更是覆盖了全市81个市直单位。网民发帖后,半个小时之内,就会看到发言人的回复。

此外,在天涯网友近期发起的“晒政府网站”的行动中,尽管有不少地方政府网站被网友发现有回复敷衍、不及时或者多年未更新等情况,但来自浙江丽水、宁波北仑、江西上饶、山东东明等地的网友却不约而同给当地政府网站打了“高分”。

(综合新华社)

美国网友模仿周杰伦 “笑果”惊人



视频中,这位美国网友表情多多,姿势多多。

近日,一段美国网友模仿周董的视频在网上迅速火暴,这段视频中美国黑人网友用说唱加上动感十足的手部语言,将周杰伦的歌曲演绎得惟妙惟肖,他一人分饰多个角色,通过剪辑,在画面上呈现出4个格子,每个格子中,衣着和动作各有差异,呈现出十足的“笑果”。

据了解,最近正在热映的好莱坞大片《青蜂侠》使得周杰伦在美国名气大增,这引起了一些美国年轻人模仿他的兴趣。这段流行的视频中,黑人网友悉心录制,每首歌曲都录制了4遍以上,但是4次录制在同一时间以4个框的形式呈现在同一画面中,视频中他既是听众又是歌手,角色扮演转换很自然。

在视频中,这名黑人网友模仿演唱了周杰伦的多首歌曲,并将其以串烧形式演绎。《爱在西元前》中,他的4个表情极其搞怪令人爆笑,而《千里之外》中,他则以4种装束分别演绎,唱到《听妈妈的话》的时候,他更是反串角色,亲自上阵扮演“妈妈”。黑人演员丰富的肢体语言将周董歌曲里的情绪表现得淋漓尽致,使看到的网友纷纷惊叹“笑果”惊人。(柳扬)

Advertisement for Ovisse卫浴 (Ovisse Bathroom) featuring a 3.15 promotion. Text includes '诚信3.15 感恩在行动', '498', '1399', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for Imbel 诺貝爾磁砖 (Imbel Ceramic Tiles) featuring a 1000m² promotion. Text includes '1000m²旗舰店强势入驻鹤壁', '巨惠1', '巨惠2', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for Arrow 箭牌生活 (Arrow Life) featuring a '民心生活' promotion. Text includes '箭牌生活 民心生活', '13333926811', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for 容声集成吊顶 (Rongsheng Integrated Ceiling) featuring a 3.15 promotion. Text includes '给力3.15 优VIP金卡', '1000张', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for 德国菲林格尔木地板 (German Filingger Wood Flooring) featuring a 3.15 promotion. Text includes '德国系·非凡家', '3.15大型酬宾活动 全场特惠', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for 帝王洁具 (Monarch Sanitary Ware) featuring a promotion. Text includes '帝王洁具 monarch', '899元', '699元', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for 友邦集成吊顶 (Youbang Integrated Ceiling) featuring a promotion. Text includes '友邦 Mso 集成吊顶', '薄动全城 零元乐购', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for SDF 升达地板 (SDF Shengda Flooring) featuring a 3.15 promotion. Text includes 'SDF 升达地板', '省钱大行动3.15 礼品大派送', and contact information for the store in Hanyang.

Advertisement for 河南省得邦利达家具有限公司 (Henan Province Debanglida Furniture Co., Ltd.) featuring a recruitment notice. Text includes '诚聘', '河南省得邦利达家具有限公司', and contact information for the company.