



李雅白

在设计中感受快乐

——访北京紫名都装饰鹤壁分公司首席设计师李雅白

□晨报记者 柯其其 文/图

然。
在一个多小时的采访中，记者感受到了她对设计的执著，对家装的热爱……

访谈时间：2011年3月14日
访谈地点：北京紫名都装饰鹤壁分公司会客室

记者：在很多人眼里，女孩子做家装设计师不如男生，您怎么看待这个问题？您觉得女孩子作为设计师有什么独到之处吗？

李雅白：我做家装设计工作已经4年多了，在一般人看来，女生体力、精力都比不上男生，因为从量房、放样、管道的设计到陪客户买主材，以及后期的配饰等一系列的工作都需要设计师参与。我每天除了设计图纸、去工地，还要陪客户买材料，确实很忙，但想到自己设计的作品能够给客户带来美的享受，我感觉很快乐，很有成就感。

在家装设计这个行业，其实女性的身份有一定的优势，因为女性会更多地考虑客户家庭成员的需要和生活方式等功能的细节，在对家居设计的表现手法上比男性更加细腻。

记者：设计中您经常用哪一种设计风格呢？

李雅白：很多风格我都尝试过。我认为对于一个设计师来说，对风格不应该有任何偏爱，应有所专长。我接触的风格很多，其中有一些主流的设计也有一些非主流的设计，像欧式风格、北欧风格、田园风格、简中风格、混搭风格、现代风格、简欧风格、地中海田园风格、波希米亚风格等我都进行过尝试。

记者：如果在设计的过程中，遇到客户与您的设计想法不同，您会怎么处理？

李雅白：客户的想法及感觉是我创作的根源，在和客户沟通时，我会了解客户的生活习惯和需求，经过深思熟虑才动笔设计。在与客户意

见产生分歧时，我会和客户进行沟通，因为客户可能更多考虑的是局部，而不是整体的效果，我会向客户说明我的意见。通过真诚沟通，一般情况下客户最终会采用我提出的解决方案。

记者：家居设计应该以什么为主？

李雅白：我注重真实的生活。我一直认为家居设计应尊重业主的生活方式和情趣。有人认为是身份地位的体现，我反对这种看法，家是很私人的地方，温馨、有情趣才是最重要的。作为一名设计师，我在设计时，着重强调舒适的环境、协调的色彩、独特的品位。如果只是盲目照抄照搬、盲目追赶潮流、盲目进行材料堆砌，那设计就毫无意义。

记者：您的职业标准是什么？

李雅白：用心服务每一位客户，无论小户型还是大户型，我相信只要用心设计，都能够出好的作品。

记者：大学毕业到现在短短几年时间，您就取得了这么多成绩，这得益于什么？

李雅白：我从小就热爱美术，曾学习不同的画派，也曾到全国各地写生。后来随着对美术的深入学习，这种兴趣爱好就转变成了职业。凭借着对美术的热爱和对设计工作的投入，以及北京紫名都装饰集团给我的这个平台，我才取得了一点成绩。

记者：您这样年轻就是北京紫名都装饰集团的首席设计师，有什么心得要与其他的设计师分享吗？

李雅白：我的成功离不开紫名都领导和同事们的支持和帮助，首先紫名都给了我尽情发挥自己才能的平台，在团结协作上，同事们则给了我很大的支持，这才让我走到了今天。我认为平时要多积累，这个积累包括专业知识和实际工作经验。

·李雅白部分作品展示·



“3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌”获奖品牌展示

用心来做事

——访明牌珠宝鹤壁公司总经理刘孟合

□晨报记者 柯其其



刘孟合

“明牌珠宝能够获得‘3·15 鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌’这一荣誉，是对我们既往服务的认可，更是对我们以后工作的激励，我们将一如既往地致力于打造国际化珠宝品牌，坚持建设品牌形象，树立行业典范，同时将对公益事业倾注更多的爱心。”明牌珠宝鹤壁公司总经理刘孟合在接受采访时说。

刘孟合告诉记者，明牌珠宝于2010年元月强势入驻鹤壁裕隆购物中心，随后又投资800万元，在山城区也设立了明牌珠宝专卖店。明牌珠宝以“服务品牌”、“款式品牌”建立终端顾客和渠道顾客，从而确立顶尖珠宝品牌的强势市场地位。经营品种包括铂金饰品、黄金饰品、翡翠饰品、钻石饰品和纯银饰品。“从开业第一天起，我们就要求自己必须把诚信放在第一位，要让消费者买得放心、戴着舒心，所以我们推出首饰免费清洗、抛光、改

指圈、焊接整形等服务。顾客到我们店里买东西，不用考虑质量问题。因为我们对原材料要求很严格，并有专业团队对钻石等进行评测，保证顾客买到的珠宝是物有所值的。”

据悉，明牌珠宝是全球较大的铂金首饰生产商与零售商之一。作为行业工艺标准制定者之一，明牌珠宝1994年打造了中国内地第一款铂金首饰。2007年，基于其在全球铂金首饰行业的杰出贡献，明牌珠宝被国际铂金协会(PGI)授予“铂金首饰推广特别贡献奖”殊荣。明牌珠宝占据中国内地超过1/3的铂金零售市场份额，并持续扮演诸多珠宝品牌主力供货商的角色。明牌珠宝还凭借强大的全球整合实力和雄厚的企业背景，成为涵盖钻石、黄金、K金等在内的全品类珠宝供应商。

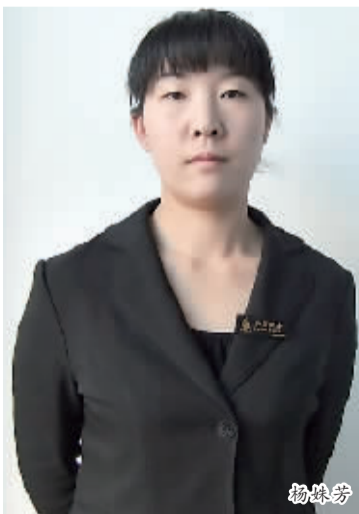
作为中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位，明牌珠宝一直以“质量第一，用户至上”为宗旨，实行从设计、生产、销售到售后各个环节的制度化、公司整体综合实力位于珠宝首饰行业前列。鉴于其在创建品牌、弘扬珠宝文化、增强发展实力方面所作的突出贡献，中宝协授予明牌珠宝创建中国珠宝品牌龙头企业荣誉称号。2010年12月，明牌珠宝被中国工业报社认定为“2010珠宝首饰及有关物品的制造行业排头兵企业”。

刘孟合说，在人们的眼里，珠宝象征着永恒的爱，作为珠宝企业，他们更要传递更多的爱心和责任感，应该在力所能及的范围内尽到更多的责任。鹤壁明牌珠宝公司在玉树地震、西南大旱、鹤壁希望工程圆梦行动等捐赠活动中都积极伸出援手。“今后，我们将一如既往地用心来做事，提升信誉、品质和服务，确保每件货品都以百分之百的质量销售给顾客，在合理追求企业利润的同时，积极投身社会公益事业，以实际行动回报社会。”

打造诚信行业品牌

——访裕隆购物中心、新春时代广场中国黄金店经理杨姝芳

□晨报记者 柯其其



杨姝芳

接受采访时说。

杨姝芳告诉记者，中国黄金入驻鹤壁两年来，一直坚持为消费者提供精美的首饰和保值增值的产品，“作为一个坚持走品牌和服务的珠宝企业，我们一直致力于品牌形象的建设与提升。因为诚信是发展的根本，所以在经营中我们提出‘标实价、卖真货’，在售后服务方面，我们中国黄金也努力做到尽善尽美。”

据悉，中国黄金集团公司是中国黄金行业唯一由国资委直接管理，在原国家黄金管理局及中央所属企事业单位基础上组建的大型央企。集团公司总资产102亿元，是国内大型上市公司，黄金资源储备居中国第一，黄金业综合竞争力居世界第13位，是中国黄金行业的龙头企业。中国黄金独家出品、发售中金黄金、中金钻石、特殊工艺类系列万余款产品。特别是独有技术的“99999高纯金”和与世界黄金协会联合推广的“中国黄金投资金条”产品系列在业内及消费者中享有盛誉。

“对我们中国黄金来说，诚信是立身之本，兴业之基。这次我们被评为鹤壁消费者最喜爱的黄金珠宝首饰品牌之一，是对我们坚持诚信经营的肯定。在以后的经营中，我们将继续努力，为广大消费者带来更优质的服务。”裕隆购物中心、新春时代广场中国黄金店经理杨姝芳在

接受采访时说。杨姝芳说，中国黄金一直致力于为消费者搭建有信誉保证的、随时可以“买黄金、卖黄金”的交易平台，保证实物黄金价格的公开性、透明性。“‘诚信经营才是硬道理’，我们一直努力在用实际行动践行这个承诺。”