

“2010 家居行业年度经济人物”评选揭晓 六人获选

□晨报记者 柯其其

历时两个月的“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜爱的家居品牌评选活动成功落幕,评选活动自从开展以来就受到业界和广大消费者的关注,该评选是众多品牌的一次大展示,更是各品牌实力和魅力的一次大比拼。在评审过程中,首次

开展的家居行业年度经济人物受到人们的更多关注,也成为大众投票的焦点。

让我们一起来看看,身为家居行业的品牌掌门人,他们是如何在营销中运筹帷幄、引领和开创出家居行业的新变化。



★索秋法 新世纪家具城总经理

上榜理由:

加盟新世纪家具城的品牌有广东、四川、河南、浙江、山东等地中国著名品牌和省级知名品牌数十家,商场严把品牌关、质量关、款式价位关,并抓好售后服务工作。

索秋法带领全体员工以“以诚聚商,守信立业”为宗旨,以“名品、名牌、

名店”为经营理念,以“高档商品为主,中档商品为辅”作为经营思路,让消费者在新世纪家具城买到真正物美价廉的家具。

通过不断努力,新世纪家具城先后荣获“河南省文明诚信市场”、“河南省百城万店无假货示范单位”、“鹤壁市文明诚信市场”、“鹤壁市无假冒、无欺诈、无不正当竞争单位”等荣誉称号。



★王勇 北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理

上榜理由:

多年来,紫名都凭借自身品牌魅力,以家居产业链为主线,立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、行业专业研究分析等多个方向,凭借高度专业化、规模效益化、企业制度化的成功商业模式,被视为中国家居行业的杰出典范。

2009年,北京紫名都装饰鹤壁分公司成立,王勇带领全体员工以“用心自然尊贵”为发展理念,以“客户满意是评价我们工作的唯一标准”为企业服务宗旨,凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化,服务鹤壁消费者700余人次,成为行业内的“标杆企业”,赢得了消费者的信赖。



★李跃霖 全友家私城鹤壁总经理

上榜理由:

全友家私包括板式套房家具、实木家具、沙发、餐桌椅、床垫、软床等系列产品,产品在全国同行业连续多年领先,是三体系认证、“四证”齐全的家具企业,并荣获中国环境标志产品认证、中国名牌产品、中国驰名商标等多项权威荣誉。

李跃霖带领旗下员工恪守“诚为做人之本,信为立业之根”的企业信条,与消费者共建绿色环保、温馨健康、品位高尚的家居生活。在售后服务上,全友家私终身免费维护维修、终身免费拆装家具、三个工作日内解决所出现的人为售后问题。以高端的产品和优质的服务赢得了消费者的信赖。



★陈俊峰 宜佳家居广场总经理

上榜理由:

宜佳家居成立之初就推出“整体家装一站式家居服务”的新理念,打破了传统家装耗时、耗力、耗财的弊端,引领家居行业新潮流。汇聚了众多国内顶级家具、家装、建材品牌,把家具、家装、建材完美融合为一体,让客户既省心、省钱、省力,又能达到一个完美家居的新感觉。

宜佳家居的优势在于拥有完善的服务体系。陈俊峰带领全体员工始终遵循“领导行业一流品质,创造家居完美境地”的企业使命,坚持诚信、专业的原则,在激烈的市场竞争环境下,不断成长。宜佳家居也得到了消费者和业界人士的一致好评,获得了“消费者信得过单位”、“百城万店无假货示范店”等多项荣誉。



★徐文娟 冠珠陶瓷、马可波罗陶瓷鹤壁销售公司总经理

上榜理由:

马可波罗瓷砖、冠珠陶瓷因质量过硬,被评为“广东省名牌产品”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中国驰名商标”等。

徐文娟带领她的团队在给消费者提供优质产品的同时,还为消费者提供一站式细微服务、免费上门量房及设计铺贴瓷砖施工图、专属车队为消费者送货等,把服务做到更细致、更全面、更贴心,成为“为家而服务”的行业领导者品牌。



★常艳艳 箭牌卫浴·瓷砖、杭州诺贝尔磁砖鹤壁销售公司总经理

上榜理由:

因质量过硬,箭牌卫浴·瓷砖被评为“中国名牌产品”,诺贝尔磁砖被评为“中国行业十大影响力品牌”、“消费者最信赖的首选品牌”等。箭牌和诺贝尔凭着高性价比的产品及完善的售后服务

系统获得了众多鹤壁消费者的青睐。

经营中,常艳艳带领员工为广大消费者打造“全方位、多功能”的极致生活,坚持五年质量保证,终身免费维修的宗旨来提升鹤壁人民的卫生生活品质,真正让顾客感受到“省心、安心、放心、贴心、舒心”。

河南中烟与鹤壁烟草签订工商 协同营销战略合作联盟协议 不断提升信息协作水平

晨报讯(记者 李拥军 通讯员 彭亚娜)为顺应国家烟草专卖局卷烟上水平的行业发展需要,深入推进工商营销协作,3月15日下午,河南中烟工业有限责任公司(下称河南中烟)与市烟草专卖局(公司)(下称鹤壁烟草)在新区淇河宾馆签订了工商协同营销战略合作联盟协议。这是河南中烟与鹤壁烟草自2009年以来第三次签约成为战略合作伙伴,也是“十二五”开局之年首次签约。

签约仪式上,河南中烟本着精诚协作、共建市场、共育品牌、共同发展,实现鹤壁卷烟销售工作上水平的目的,阐述了公司与鹤壁烟草公司结为战略合作伙伴后,河南一类卷烟品牌在2010年引入鹤壁市场后得到了鹤壁烟草公司的大力扶持和良好的市场培育,双方经济效益均取得较大进步,利税进一步提高。河南中烟表示,将与鹤壁烟草一起打造河南烟草行业的“黄金时代”,推动河南烟草实现大发展、新跨越。

双方约定在新品导入、市场推广等方面加强协作互动,积极推进深度营销协作,共育品牌,双方将建立定期沟通机制,构建信息共享平台,增强互动互信,不断提升信息协作水平。

全友家私

首届“春交惠”成功举办

晨报讯(见习记者 樊韶洁)3月12日上午,全友家私“2011首届春交惠”鹤壁站活动在新区全友家私鹤壁生活馆拉开帷幕,本次活动吸引了众多消费者前来参与,并使消费者从中真正得到了实惠。

全友家私是我国家具行业的知名品牌,在2010年(第七届)世界品牌大会公布的“中国500最具价值品牌”中,全友家私以121.86亿元的品牌价值跻身中国品牌60强,成为国内首个品牌价值突破百亿大关的家具企业。活动现场,许多消费者慕名而来,他们中既有体验过全友家私优秀品质的老顾客,也有经过多方面比较后选定全友品牌的新顾客。前来参加本次活动的黄先生在接受采访时说:“我家正需要买一套家具,从《淇河晨报》上看到全友家私要搞优惠活动后,第一时间就赶来了。能以优惠的价格买到全友家私这样大品牌的优质产品,真是太好了。”

全友家私鹤壁生活馆的冯经理介绍说,此次“春交惠”活动非常成功,作为全友家私明星产品和战略产品的全友国际顶级生产线1999元卧房四件套一经推出,便受到了消费者欢迎。全友家私经典的田纳西风情、星梦、简欧、朗逸等系列产品更是满足了消费者对不同风格家具产品的需求。冯经理表示,感谢鹤壁消费者对全友家私的支持,全友家私将以优质的产品 and 更加贴心的服务回报广大顾客。

春天保健

诚信经营 天天“3·15”

晨报讯(见习记者 樊韶洁)春意盎然的三月,因为有了“3·15”国际消费者权益日的存在,从消费者到商家再到各相关管理部门、新闻媒体对消费的关注程度达到了一年中的最高峰。“假冒伪劣产品”、“维权”、“打假”等一些与消费相关的字眼会经常出现在我们的眼前和耳边。但是,维护消费者的合法权益不应该仅仅是每年三月刮起的一阵风、掀起的一层浪,而更应该是长期坚持做的事情,消费者更需要天天“3·15”。

随着生活质量和消费水平的提高,人们逐渐开始关注健康消费,未病先防与注重保健的观念已为越来越多的人所接受。因为有了巨大的市场潜力,保健品行业的发展势头格外强劲,各种各样的保健品不禁让人看花了眼。经过市场竞争的优胜劣汰,能够经久不衰的保健品商家必定是严把产品质量关、诚信经营的商家。

立足本土、专注于鹤壁中老年人保健事业长达八年之久的鹤壁市春天保健品有限公司就是一家这样的保健品商家。他们以货真价实的产品和始终如一的诚信经营赢得了一大批忠实的顾客。春天保健的总经理李保华说:“保健品与一般的商品不同,它直接关系到使用者的健康。因此,经营保健品更需要凭良心更需要诚信。春天保健始终抱着对顾客负责的态度,选择真正有益于健康的保健产品,选择正规的进货渠道,为顾客提供真实可靠的产品信息。我们敢于承诺,春天保健一定会坚持诚信经营、天天‘3·15’。”