

2011/3

24

星期四
农历辛卯年二月二十



消费周刊

总第 61 期

内容专业权威 发行全面覆盖

“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选活动启动后,受到了我市各景区、旅行社、酒店餐饮及旅游商品等旅游企业以及广大读者的广泛关注,不少企业负责人纷纷咨询报名,许多崭露头角的“旅游新锐”企业参与热情相当高涨,能不能获评“2010 年鹤壁优秀旅游品牌”成为旅游业内的一个热门话题

旅游关联企业竞逐“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选上榜品牌【详见 10 版~12 版】

了解鹤壁旅游 关注旅游品牌评选

□晨报记者 李拥军 / 文 赵永强 / 图

“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选活动全面启动的消息 2 月 24 日在《淇河晨报》刊发后,立即就有一些旅游关联行业的《淇河晨报》的老朋友打来电话,表达对“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选活动的关切和期望。

我市一家景区负责人对记者感慨道:“从《淇河晨报》创刊以来我们就受到《淇河晨报》在宣传方面的大力支持,多年的友谊让我们受益颇多。我们景区的活动报道、动态信息等经常出现在报纸上,使游客和公众更充分地了解景区的旅游产品和资源,通过报道加强了景区与社会的交流与互动。报社为我们搭建了沟通社会、沟通读者的‘金桥’,感谢《淇河晨报》多年来对景区的大力支持!”

某县旅游局的一位局长自从进入旅游行业以来,一直在关注《淇河晨报》的旅游报道,对《淇河晨报·消费周刊》旅游版的报道风格、版面形式相当熟悉,对本报举办过的一些大的旅游策划活动记忆犹新,比如本报举办的旅游俱乐部会员自驾游,旅游俱乐部会员周末游等。

这位局长认为,旅游经济就是“眼球”经济,就是“注意力”经济,景区景点的不可移动性决定了它必须通过媒体的信息传播来拓展市场。《淇河晨报》作为鹤壁旅游宣传营销的领军媒体,发挥舆论优势,长期关注和报道鹤壁



淇河湿地公园。

旅游,打造鹤壁优秀旅游品牌榜,是主动承担社会责任的体现,它已经成为旅游企业发展的助推器。

淇县某景区近期生意特别好,景区负责人打电话说:“我们由一个知名不度不高的景区,成为今天鹤壁人心目中的热门景区,离不开《淇河晨报》的鼎力支持,参评优秀旅游品牌榜的新锐景区上榜品牌,我们要试一把!”

经营鹤壁旅游文化产品的赛经理告诉记者:“报社搞的这次‘2010 鹤壁优秀旅游品牌’评

比很好,你们在梳理旅游市场,其实有很多旅游产品受到游客的喜爱,但是没有通过大众媒体告知,你们这次活动结果会使我市很多优秀旅游产品让更多的游客知道,我们的旅游产品首先报名参加这次活动,接受市民的评选。”

某旅行社经理王女士说:“我们专门邀请客户对我们的服务进行评议,报社推出的这个评选活动非常好,我们愿意接受游客对我们旅行社的评比,因为平时我们就很注重服务质量,我们的服务品牌在广大消费者心目有很好的口碑,通过这次活动我们希望能够让更多的游客知道并了解我们。”

进入大众旅游大发展时期,旅游业已成为各地拉动经济发展的优势产业,但旅游业长足发展的同时也出现了同质化竞争、文化内涵欠缺、服务水平不高等现象。一些旅游企业品牌意识淡薄,也有不少旅游企业不珍惜来之不易的品牌形象,门票暴涨、服务缩水、欺客宰客等短视功利的做法对整个旅游行业造成极大伤害。这对于快速持续发展的旅游业不能不说是一大缺憾。基于这种认识,《淇河晨报》作为我市主流媒体,发挥主流媒体的权威影响,强势推出“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选活动,希望通过与社会公众广泛互动沟通、行业专家的严格评审,将整个评选展示活动打造成为鹤壁旅游业界权威、专业的评选活动,并选出我市各县、区旅游行业的年度佼佼者。

品牌需要维护,更期待提升。《淇河晨报》无疑是鹤壁旅游企业塑造品牌文化、打造核心竞争力、赢取广阔发展空间的优质宣传平台。此次“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选,将全面整合鹤壁旅游资源,精心打造鹤壁优秀旅游品牌榜,为鹤壁的旅游品牌鼓与呼,整体提升鹤壁旅游品牌的核心竞争力,不辜负众望地评选出能够代表鹤壁最高水平的旅游行业品牌。



CCTV1 唯一指定寝具品牌

3月26日盛大开业欢迎品鉴

CBD 引领寝具潮流

阿玛尼顶级设计·纯实木床架

www.CBD88.cn

让鹤壁人民畅享七星级绿色睡眠

源自意大利阿玛尼顶级设计

CBD SIEAIF 西格菲斯 Rest@ 3Meth ForMe CBD 百年系列

地址: 新区世纪广场东区南端(黄河路东段路南) 宜佳家居广场1楼 电话: 3282828