



# “2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选

淇河风光。 赵永强 图



宫建军

## 这是展示企业形象的好机会

——访鹤壁迎宾馆总经理宫建军

□晨报记者 柯其其 文 / 图

“得知鹤壁日报社举办优秀旅游品牌评选,我们认为这是一个展示企业形象的好机会,同时能带动旅游业良性发展,为此我们积极响应,竞逐评选榜。”鹤壁迎宾馆总经理宫建军接受采访时说。

宫建军告诉记者,鹤壁迎宾馆是由河南煤化鹤煤集团、鹤壁市经济建设投资总公司共同投资 3.6 亿元人民币,按国际五星级标准兴建的集餐饮、住宿、会议、

商务、娱乐休闲、度假于一体的综合智能型花园式宾馆。宾馆占地面积 600 亩,是河南省地市级第一家五星级旅游饭店。

多年来,鹤壁迎宾馆紧紧围绕“诚心待客、造福员工、回报股东、奉献社会”的价值观,全面贯彻 ISO9001 质量管理体系和金钥匙服务理念。作为世界金钥匙联盟酒店的成员,通过推行“满意+惊喜”的金钥匙服务,

为宾客提供各类商务旅行综合服务,竭力为每位客人提供愉悦的住宿经历和美好的回忆。

“我们的道德观是‘用爱心做事,用感恩心做人’,我们一直在追求‘零缺陷’,一直在追求‘让顾客满意’。在日常服务中,我们推行‘皇金管家’理念,它就是‘精细、周到、圆满、美好’。其中,精细就是把大事做细、小事做精,不发生一点遗漏;周到就是别人想不到的,我们都要想到;圆满就是客人提出一个方面,我们要想到几个方面,使他不可能有任何的挑剔;美好就是员工与客人建立起一种互信、互爱、互助的朋友关系,给他一个永远难忘的回忆,真正做到‘无缝服务’。”宫建军说。



徐洁

## 用心打造精品豫菜名店

——访万福楼酒店经理徐洁

□晨报见习记者 樊韶洁 文 / 图

“万福楼酒店是我市一家颇有名气的以经营豫菜为主的三星级旅游酒店。此次参加由鹤壁日报社主办的‘2010 鹤壁优秀旅游品牌’之星级旅游饭店、豫菜名店的评选后,万福楼酒店得到了更多消费者的支持。”万福楼酒店执行经理徐洁说。

据酒店执行经理徐洁介绍,万福楼酒店创办于

2009 年 5 月。为了在鹤壁餐饮行业打造出自己独特的品牌,万福楼酒店高薪聘请名厨掌勺,不仅推出了迎合当地人口味的豫菜精品佳肴,更是经过潜心研究,博采众家之长,将各大菜系的精髓融会贯通,开发出了风味烩菜等一系列色香味美并有极好的滋补功效的万福楼特色菜肴。

徐洁介绍说,在经营方面,万福楼酒店不仅注重饭菜的口味和质量,同样也十分注重服务质量。万福楼酒店自开业以来,始终坚持“宾客至上,服务第一”的原则,秉承“热情服务、用心做事、注重细节、创造完美”的服务宗旨,以真诚热情的服务,使来到万福楼的每一位顾客都能体验到宾至如归的感觉。

因为饭菜质量好、服务质量优,万福楼酒店的生意越做越红火,在广大顾客中赢得了良好的口碑。徐洁表示:“我们将以参加此次评选为契机,努力将万福楼打造成鹤壁地区的精品豫菜名店,以答谢多年来鹤壁人民对万福楼酒店的支持和厚爱。”

## 让更多的人了解淇河文化

——访河南淇河文化发展有限公司经理谢海华

□晨报记者 柯其其



谢海华

“《淇水清风》文化长卷和经折本一经推出就供不应求,我们将借助该作品,弘扬淇河文化,让淇河文化和艺术走向全国各地、走进千家万户。”河南淇河文化发展有限公司经理谢海华说。

谢海华告诉记者,为让更多的人了解鹤壁,了解淇河文化,河南淇河文化发展有限公司和鹤壁市淇河文化研究会、鹤壁市文联通过一年多的精心策划,于日前推出了《淇水清风》文化长卷。该文化长卷和经折本是集鹤壁市书法、绘画、诗作、篆刻等各界文化名人的集体智慧创作而成。卷本由 12 幅画和 12 幅字组成,以淇河流域的云梦胜览、朝歌古韵等十个景点为主题,集李建东、白印、陈春芳、冯海民、郭中信、李中令等 30 余名优秀画家、书法家、诗人、作家的精工妙笔和丹青翰墨绘制成 28.8 米文化长卷和经折本,每幅图各配一首古诗和一首现代诗,充分做到诗、书、画、印的完美结合。该画卷充分体现出鹤壁特色、本土名家、集体智慧、经典艺术四大特点,既是抒写淇河文化的精品大作,又是淇河文化开发的一个重大项目。

## “2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选表

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号			
“2010 鹤壁优秀旅游品牌”之旅行社(限 5 家)、星级旅游饭店、豫菜名店							
“2010 鹤壁优秀旅游品牌”之最佳购物商场、最佳休闲场所、最佳旅游产品							
“2010 鹤壁优秀旅游品牌”之旅游年度人物							
“2010 鹤壁优秀旅游品牌”之最受游客欢迎景区							
“2010 鹤壁优秀旅游品牌”之新锐景区							
<table border="0"> <tr> <td> <b>候选旅行社</b>            1. 大自然旅行社            2. 假日旅行社            3. 信裕旅行社            4. 大地旅行社            5. 三兴旅行社            6. 鹤翔旅行社         </td> <td>           7. 吉祥旅行社            8. 恒辉旅行社            9. 淇河旅行社            10. 现代旅行社            11. 龙游天下旅行社            12. 九州旅行社            13. 金龙旅行社         </td> <td>           14. 神舟旅行社            15. 大伾山旅行社            16. 云梦旅行社            17. 淇县恒辉旅行社            18. 淇县恒辉旅行社            19. 凯盛旅行社            20. 康辉国际鹤壁分社         </td> </tr> </table>					<b>候选旅行社</b> 1. 大自然旅行社 2. 假日旅行社 3. 信裕旅行社 4. 大地旅行社 5. 三兴旅行社 6. 鹤翔旅行社	7. 吉祥旅行社 8. 恒辉旅行社 9. 淇河旅行社 10. 现代旅行社 11. 龙游天下旅行社 12. 九州旅行社 13. 金龙旅行社	14. 神舟旅行社 15. 大伾山旅行社 16. 云梦旅行社 17. 淇县恒辉旅行社 18. 淇县恒辉旅行社 19. 凯盛旅行社 20. 康辉国际鹤壁分社
<b>候选旅行社</b> 1. 大自然旅行社 2. 假日旅行社 3. 信裕旅行社 4. 大地旅行社 5. 三兴旅行社 6. 鹤翔旅行社	7. 吉祥旅行社 8. 恒辉旅行社 9. 淇河旅行社 10. 现代旅行社 11. 龙游天下旅行社 12. 九州旅行社 13. 金龙旅行社	14. 神舟旅行社 15. 大伾山旅行社 16. 云梦旅行社 17. 淇县恒辉旅行社 18. 淇县恒辉旅行社 19. 凯盛旅行社 20. 康辉国际鹤壁分社					
说明:除旅行社外,其他评选项目读者须自行推荐或商家自荐。 投递方式:1. 将此评选表剪下填写后寄到《淇河晨报·消费周刊》部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选字样。邮编:458030。2. 读者也可自行制作电子版问卷,发送至电子邮件至:qbwbkqq@126.com、13939077636@163.com。 联系方式:3319226 手机:13503929509							

## 打造有影响力的文化传播平台

——访河南淇河文化发展有限公司销售经理刘雪丽

□晨报记者 柯其其



刘雪丽

“公司在成立之初,就以开拓本土文化、继承传统民俗文化、弘扬民族精神为己任,公司以大型工笔画长卷《正月》等中原文化为核心,依托浓郁的淇河文化,努力创造一个有影响力的传播华夏传统文化的传播平台。”河南淇河文化发展有限公司经理刘雪丽在接受采访时说。

刘雪丽告诉记者,以书画中州黎民市井,祈福华夏盛世乾坤为主题,取材于上世纪 80 年代河南省浚县古庙会的大型工笔画长卷《正月》由河南画家王群历时 12 年创作完成。《正月》以现实主义写实手法和工笔长卷,描绘了改革开放初期农村翻天覆地的变化和农民们崭新的精神面貌。画中人众多,相貌各异,神情不同,表现手法细腻,艺术地再现了 20 世纪 80 年代河南农村古庙会的喜庆气氛,也反映出河南深厚的文化底蕴和淳朴的民风。

在河南省公布的首届知名文化产品中,大型工笔画长卷《正月》名列其中,这幅长卷仅描绘的人物就达 1.7 万余人,被称为“当代清明上河图”。