

# 中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节 4月28日与您相约新区新世纪广场

## 新闻发布会 3月25日隆重举行

### 新闻发布会现场 相关领导答记者问

淇河晨报记者陈海寅:请问赵局长,能谈一下我市目前的房地产业发展形势吗?

市房产管理局局长赵成先:近年来,我市认真贯彻落实国家宏观调控政策,加大城镇化建设力度,严格规范房地产市场秩序,房地产市场呈现出蓬勃发展的趋势,市场供给充足、需求旺盛,市场结构基本合理,消费日趋成熟。2010年,全市商品房施工面积230.14万平方米,同比增长53.3%,其中商品住宅施工面积194.43万平方米,同比增长42.4%;房地产开发项目新开工151.82万平方米,同比增长51.2%,其中商品住宅累计开工120.44万平方米、10140套,同比增长28.26%;累计竣工69.27万平方米,同比增长9.9%,其中商品住宅累计竣工61.7万平方米、4639套,同比增长5.9%;累计销售商品住宅95.33万平方米、7704套,同比增长42.5%,其中销售多层住宅71.75万平方米、5794套,销售高层住宅23.58万平方米、1910套;累计住宅销售额24亿元,同比增长89.4%;累计完成投资25.11亿元,同比增长88.5%,其中土地投资5.65亿元,工程建设投资19.46亿元。

同时,我市优美的居住环境、优良的投资环境吸引了周边县市乃至外省企业和群众来我市投资置业。2010年,来自全国30余个市县及我市两县的群众共计975户到我市市区购房置业,同比增长47%;成交面积7.94万平方米,成交金额1.42亿元。随着我市新区各项市政、生活、商务配套设施的进一步完善,今年外来人口到我市购房置业将会进一步增多。

鹤壁日报记者马飞:请问彭副局长,“十一五”期间我市建筑业发展取得了哪些成绩?

市住房和城乡建设局副局长彭树勇:“十一五”期间,在市委、市政府的正确领导下,我市建筑业工作围绕市委、市政府“加快两个构建、实现率先崛起”的总体部署,严格目标管理,狠抓措施落实,大力提升建筑企业综合实力,全面提高工程建设质量、安全生产管理水平和服务项目建设能力,建筑业工作取得了较好的成效。“十一五”期间,我市新增建筑业企业25家。在工作业绩上,创省结构中州杯工程18项,中州杯工程4项。兴鹤杯工程20项,市优质结构工程95项。创建市级文明工地130个,省级文明工地30个,为我市经济建设做出了积极的贡献。

淇河晨报记者郑常鹏:请问耿总,作为市规划管理部门,如何在规划管理上保证我市小区住宅的品质?

市城乡规划局总规划师耿明杰:可以这样说,规划设计的规格水平决定了住宅小区的品质。为切实提升我市住宅小区品质、多出精品,加强土地出让前的研究和科学编制控制性详细规划是确保拟开发地块优秀品质的必然要求。

一个好的规划设计方案,重点还是要依托好的设计单位和高素质的人员。为保证我市的规划设计水平,市城乡规划局在土地出让前的规划条件中就限定了规划设计单位及主创人员的要求。一般建筑不小气、不俗气,重要建筑创精品,是规划部门在建筑设计方案审查中一贯坚持的指导思想。我市所有新建住宅小区的规划设计都要求做到设计新颖、布局合理、功能明确、配套齐全,各种管线必须统筹规划、综合布局。自2007年以来,市城乡规划局按照“开发理念先进、空间规划合理、建筑设计新颖、景观建设精细、配套设施齐全、技术指标规范”的基本要求连续开展城市规划精细化示范小区创建活动。

鹤壁电视台记者谷凯:请问张总编,住房是市民关心的大事,作为媒体,我们怎样才能宣传好这次盛大活动?

鹤壁日报社总编辑张凯:鹤壁日报社有《鹤壁日报》、《淇河晨报》、大河鹤壁网和鹤壁手机报的“三报一网”宣传平台,我们会和电视台、广播电台一起联合报道好这次活动。在宣传地产方面,平面媒体有着不可替代的优势。它有充足的版面,能介绍得更详细,平面媒体所具有的特殊权威性,可给大家一种责任感和信任感。此外,平面媒体便于携带,易于传播,很容易成为全家买房时借鉴参考的材料。在全国任何地方,平面媒体在宣传地产方面都占有很大的份额。一般来说,报纸宣传都占地产行业宣传总费用的40%左右。在这次活动中,我们会做好媒体真实公信的宣传职责,搞好报道、做好服务,将此次活动的情况全面、详尽地宣传出去。



高红英



袁亚飞



董辉

## “通过文化节让大家更深入地了解欧派”

### ——访欧派门业鹤壁总经销负责人高红英

□晨报记者 陈海寅 文/图

“中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节是媒体和相关政府部门为开发商和建材商搭建的一个展示、推介自己的平台,也给了广大消费者一个了解开发商和建材商的机会。”3月25日,在中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节新闻发布会现场,参加会议的欧派门业鹤壁总经销负责人高红英女士接受记者采访时这样表示。

“对于我们建材商来说,很乐于参加这样有公信力、有影响力的大型活动。这不仅能提高我们产品的知名度,也能让消费者更深入地了解欧派品牌。有需求的消费者也能在这样集中

的大型活动中,通过性价比进行全面比较,将所需商品一次性购齐,节省了时间,也节省了精力。”高红英说,欧派厂家对这次活动也很支持,厂家准备在这次活动中推出一系列优惠措施,最大限度地让消费者享受到实惠。“自欧派品牌进驻鹤壁市场以来,受到了很多消费者的好评和支持。这次活动也给了我们回馈消费者一直以来对欧派品牌厚爱的机会。”

高红英说,由媒体和政府部门联合举办的活动,肯定会在社会上产生很大的影响。“在此,我预祝这次春季住宅产业文化节圆满成功!”

## “让更多消费者享受到实实在在的优惠”

### ——访煌家灯饰总经理袁亚飞

□晨报记者 郑常鹏/文 张志嵩/图

“我市建筑业近些年发展迅速,房地产业的迅速发展必将带动家居产业快速成长。中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节的举办,无疑会给家装类企业带来无限商机,期待着4月28日住宅产业文化节的开幕!”3月25日,在中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节新闻发布会现场,鹤壁煌家灯饰总经理袁亚飞在接受记者采访时说。

这次文化节是由市政府倡导,市住房和城乡建设局、市城乡规划局、市房产管理中心和鹤壁日报社等单位共同举办的。“这样高规格、高水准的住宅产业文化节在我市是不多见的,对与建筑有关的商家来说,这是一次展示和推介企业产

品的好机会,煌家灯饰当然不会错过这个商机。”袁亚飞说。

袁亚飞告诉记者,煌家灯饰汇聚了冠珠陶瓷、立邦漆、箭牌卫浴、圣象地板、欧派橱柜、美高壁纸和友邦吊顶等7家家居类品牌。煌家灯饰自2004年入驻鹤壁以来,以过硬的质量和“一站式”的周全服务,赢得了鹤壁市民的广泛好评和信任。同时,煌家灯饰也正在逐渐成为消费者心中家居类行业的领袖品牌。

“煌家灯饰在文化节期间还将和上游厂家积极协商,联合推出诸多优惠活动,让更多的消费者享受到实实在在的优惠。”袁亚飞说。

## “我们对这次住宅产业文化节充满期待”

### ——访鹤壁三木门业总经理董辉

□鹤壁日报记者 马飞 文/图

“这次住宅产业文化节将为我们提供一个展示自己的平台,可以让更多的消费者了解我们的企业和产品,对我们建材厂商具有很重要的意义。”3月25日,出席中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节新闻发布会的鹤壁三木门业总经理董辉告诉记者。

“现在我市房地产业发展很快,居民乔迁、装修的规模也很大。因此,举办这样的住宅产业文化节,可以说是恰逢其时,很有必要,对于我们商家来说是一件盛事、喜事。同时,在文化节期间,我们将推出最大的优惠政策回馈消费者。因此,对于消

费者来说,这也是一件大好事。”董辉对此次住宅产业文化节的举办充满期待。

据董辉介绍,在去年,他的企业就参加了由鹤壁日报社主办的紫名都杯首届中国·鹤壁房车家居饰材文化节,并收到了良好的宣传效果和丰厚的回报。“上次仅在活动现场,我们就与50余名客户签单。更重要的是,通过参加文化节活动,我们企业的市场得到了拓展,知名度也得到进一步提升,产品销售一片红火。”董辉说,“这次住宅产业文化节规格更高、规模更大,因此,我们对这次住宅产业文化节充满期待。”