

2011/3

31

星期四
农历辛卯年二月廿七晨报
淇河

消费周刊

总第 62 期

内容专业权威 发行全面覆盖

“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节——
见证行业发展的饕餮盛宴

□晨报记者 李拥军

这是鹤壁房产、家居界的“最强喜事”——一场为消费者提供宜居住房、提供别致的家居生活、为企业提供更多可持续发展助力的品牌展会备受瞩目,定将成为全城焦点。3月25日,由鹤壁日报社、市住建局、市城乡规划管理局、市房管中心、市房地产协会、市建筑行业协会共同举办的“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节新闻发布会在市住建局二楼会议室召开,将要参加文化节的主要参展商及我市各新闻媒体及有关局委的 100 余位人士参加了新闻发布会。本次文化节将于 4 月 28 日~5 月 1 日在新区新世纪广场精彩绽放。届时,鹤壁房地产行业、家居市场的领军企业、品牌建材以及新型材料商家都将悉数亮相。

展会集中新世纪广场
为参展企业寻更多商机

伴随着我市房地产、家居产业的快速发展,市场消费力的不断膨胀和消费主体向 80 后、90 后的逐渐过渡,鹤壁消费者对于住房装饰装修展会的需求也在不断升级,以往单纯以住房、家装企业为主的展会已经无法满足市场需要,如何适应消费市场需要、突出住房、家居市场特点、符合住房家居企业品牌形象的专业展会迫在眉睫。

我市以往曾成功举办多届住房家居专业展会,实现了展会规模不断扩大,展会水平不断提高,获得了行业和社会的广泛认可,被业内称为鹤壁老百姓购房、装房的指南针,家居市场的风向标。

2011 春季住宅产业文化节应众多企业的要求,所在展位均分布于广场北部,以高规格布展,全新升级以展出大企业、大品牌、大形象为基准,实现数量升级——扩容,品质升级——选优,服务升级——最惠,应对住房、家居市场新的机遇和挑战。参展企业数量、企业规模、品牌品质,以及展会现场的布置和组委会的组织策划、配套服务,均有所突破。

为了带动住房、家居建材企业抢占市场,夺



某楼盘售楼部,看房的市民在围着沙盘选房子。晨报记者 王磊 摄

得先机,组委会还将策划一系列精彩纷呈的话题和活动,通过各种宣传途径,把所有参展的品牌和产品向目标业主传达,并广泛传播。在住宅产业文化节期间,将举行回望“十一五”展望“十二五”鹤壁市住宅产业建设成就展;举办“中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节”高峰论坛;开展住宅产业系列评选活动及精彩文艺演出等。

此次住宅产业文化节既有房产开发商、家装公司参展,也有家装所需的建材产品,为消费者提供一站式购物平台。

各大品牌全力参与
无限精彩给力呈献

据组委会消息,目前本届住宅产业文化节已经吸引了一大批知名品牌积极参与,其中包括:东方世纪城、建业森林半岛、阳光·家天下、北京紫名都装饰鹤壁分公司、新世纪家具城、源氏家居、萨米特陶瓷、三木门业等。众多房产、家

装、建材企业负责人表示,他们非常看好本次展会,并将提供更多的新产品和优惠,在本次展会上“给力”展示。

新世纪家具城首个发来“贺电”:4月、5月是家居业的复苏旺季,家居业传统的消费习惯在此时迸发,企业和消费者经过一个冬季市场的短暂“蛰伏”后,又到了忙碌的季节,企业忙着抓单子,消费者趁着好时光装修新家。

一年一度的春季装修旺季到来,再加上鹤壁日报参与的品牌效应,不管是对于企业还是消费者,都是一个利好。

四季青房地产公司销售经理赵文峰表示,在春季举办这样一个大型展会,非常合时宜,企业也很重视这个活动。相信有鹤壁日报社的品牌效应,一定会收到非常不错的效果。

众多业内人士认为,鹤壁日报社有多年成功举办展会的经验,其直面终端的消费模式已经得到了整个业界的充分认可,住宅产业文化节以“面向业主、服务百姓”的形象在业界独树一帜。

帜。住宅产业文化节已成为企业抢占商业先机、开创品牌、发布新品、开拓市场的首选平台。

随着消费产品的不断推陈出新,本届文化节上对品牌、产品的吸纳也开始有了新的定位,特别是把目光瞄准了优秀楼盘和一些国际、国内著名家居品牌,或是新型产品如软水处理、采暖设备、节能低碳材料等,力争在新一届展会上取得更大的突破,为鹤壁百姓打造一个有着宜居住房、一流家居设计,以超低价格采购到一流品牌、一流产品的一站式采购平台。

加强服务措施
确保消费更便捷

近年来,家居装修已经走进千家万户,成为一种潮流,在品牌消费观念的影响下,品牌家居建材的购买力逐年提升。同时,装修人群也更希望购买到性价比高的品牌产品。综观 2011 年的住宅、家居建材市场,在国家宏观政策调控下房地产市场及家居业似乎受到很大影响,但是随着刚性需求的增大,随着我市城市化率的提高,随着鹤壁旧城改造力度加大,我市进入春季商家将迎来住房家居业的购销旺季。品牌商家要吃到更大的蛋糕,必定是以市场为导向,加强交流和合作,充分发挥自己的企业优势,共同把住房、家居装修业的品牌市场蛋糕做大。从目前来看,众多企业纷纷加入展会大军,也是积极参与市场竞争的一个信号。

为此,本次文化节通过住房、家居建材行业全面提升服务,努力为消费者打造一个省时、省心、省力的购物环境。展会将出版《生态鹤壁·宜居之城——中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节特刊》,特刊将全面介绍展会的参展商的优惠活动,以及我市楼盘分布图,参展商的企业形象展示等信息。

此外,记者也将跟踪展会,作全面报道;展会现场为消费者提供指导服务。商家与消费者在展会现场面对面沟通,加强商家对市场信息的把控,并直面消费者,减少厂商中间费用产生,降低消费者成本,通过展会促进现场签单。



新世纪家具城 名品 名牌 名店

2011春季名优建材装饰、家具、家电

万人团购砍价会
4月9日-10日

一元抢购千元商品

温馨提示

- 1、4月9日早8:00凭邀请函到综合服务处免费领取大礼包一份,前30名另有特别奖品一份。
- 2、当天签到前100名均可获赠新世纪家具城价值1800元家具金钻卡一张。
- 3、著名砍价师为您砍价,家具降到极限,建材砍到冰点。
- 4、厂家涨价,按当日团购价计算,如果厂家降价以降价为准。
- 5、疯狂秒杀,一元即可获得百元商品。
- 6、团购订金只需200元,七天内无条件退订金——零风险!
- 7、下单即可抽奖,诸多好礼给您带来意外惊喜!

史上最大规模 数千余户业主
上千万采购额 价格绝对最低

地址:鹤壁市新区新世纪家具城门前广场(兴鹤大街与黎阳路交会处) 电话:3333568