



“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选

淇河风光。 赵永强 摄



刘建军

生活将因我们的创新而努力而改变

——访田山·维仕达(鹤壁)电器有限公司董事长刘建军 □晨报记者 柯其其 文/图

“我们研制出了世界第一台‘全自动炒菜机’，这是一项前所未有的发明，它是目前最有可能替代中国传统炒锅的产品。也许我们不能改变世界，但我们相信，人们的生活，将因我们的创新而努力而改变。”3月28日，田山·维仕达(鹤壁)电器有限公司董事长刘建军在接受采访时说。

刘建军告诉记者，田山·维仕达(鹤壁)电器有限公

司是专业从事智能化厨房家电研发、制造、销售为一体的高科技中美合资企业。公司不仅研发出世界上第一台全自动炒菜机，同时用专业化的设备、先进的制作工艺生产出了自动炒菜机系列产品；公司已通过ISO9001:14000等国际质量管理体系认证和3C、CB、CE等国际、国内多项产品认证。其产品技术已获得包括中国、美国在内的多国共计13项专利。目前，该产品

已远销美国、英国、俄罗斯及东南亚等多个国家和地区。“我们始终坚持把‘研发一流品质，赢取消费者满意’的质量方针落实到管理过程中的每一个环节，先进的生产设备和精湛工艺保障了产品的卓越品质，同时，严格进行科学检测，确保每一个产品出厂时都达到百分之百的满意。”

在不断提升品质的同时，该公司还全面实施“100分用心服务”工程，将服务延伸到每一个环节中。“我们已被列为河南省后备上市企业，我们从鹤壁做起，更要从鹤壁做大。把‘田山电器’做成国际、国内厨电行业的一流品牌，引领炒菜机产业的健康发展以造福人类，是我们的宗旨也是田山人不懈的追求。”刘建军说。



魏家汉

让淇河酒的品牌享誉全国

——访鹤壁市淇河酒业有限公司董事长魏家汉 □晨报记者 柯其其 文/图

“2011年春节前，我们推出了淇河双珍酒等6款新产品，这些新产品都是在原有酿造基础上研发酿制的精品酒。”3月28日，鹤壁市淇河酒业有限公司董事长魏家汉在接受采访时说。

魏家汉告诉记者，鹤壁市淇河酒业有限公司始建于1975年，公司始终把科技和质量作为企业的第一发展力，不仅有国家级酿酒专家，还建有酒类监测中心，可对各种酒类理化指标进行鉴定。

淇河酒运用现代生物工程科学勾调，全部采用纯净水源和优质高粱为原料，公司沿用老窖泥池发酵把传统酿造方法与现代科学酿酒工艺相结合，整个工艺流程严格按照ISO9001国际质量标准生产。由于层层把关，才酿制出了“窖香浓郁、甘冽纯净、绵甜可口、回味悠长”的淇河酒。

淇河酒先后荣获“第40届法国巴黎国际博览会金奖”、“全国消费者喜爱的50种保健品”等众多荣誉，并

多次被评为“重质量、守信用”企业，公司生产的淇河酒还被市政府指定为迎宾接待专用酒。

“为满足市民对淇河酒的需求，我们将在近期扩大生产，同时建设中的新厂正处于紧张施工中，第一期工程投入1.2亿元，预计今年10月前投入生产。”魏家汉说，他们力争将鹤壁市淇河酒业有限公司打造成一流的现代化企业。

“公司能发展得这么快，离不开各级领导的支持和社会各界的厚爱与信任。以淇河之源酿淇河美酒，它也是我市的形象窗口企业。我们会争取让淇河酒的品牌走出河南，享誉全国，让更多的人爱上咱鹤壁的淇河酒。”魏家汉说。



赵希文

让更多的人了解黄河古陶

——访鹤壁市黄河古陶研制厂总经理赵希文 □晨报记者 柯其其 文/图

“黄河古陶是鹤壁重要的旅游商品，原料取于黄河故道地表下数米，经过数次水洗、精炼，配以特殊的陶土溶合、凉晒、雕刻，在古窑中用近千度的炭火烧制而成，整个制作过程全部采用纯手工工艺。黄河古陶一经推出就供不应求，备受国内外客户的青睐。我们将借助该产品，弘扬传统文化，让更多的人通过黄河古陶了解我市及中原古文化，促进我市旅游业的发展。”3月28日，鹤壁市黄河古陶研制厂总经理赵希文在接受采访时说。

赵希文告诉记者，今天的黄河古陶在全面继承传统古陶的手工艺技法的基础上，大胆使用浮雕、高浮雕、浮雕镂空等新技术，色泽上突破了传统的灰、红、黑三色，运用高科技焙烧出了桔黄、石青、仿青铜、石碣等颜色的富有现代韵味的新品种“宝鼎”牌黄河古陶。产品包括瓶、罐、鼎、樽等仿古礼器，现代陶艺数十个系列，二百余个品种。该厂创作设计的“八一”成功杯，被

中国人民解放军革命军事博物馆和“八一”南昌起义纪念馆荣誉收藏。

具有极高的观赏和收藏价值的黄河古陶产品曾荣获“河南省首届民间艺术节金奖”、“河南省知名文化产品”等荣誉。产品热销国内工艺市场，同时远销日本、美国、法国等国家和地区，备受国内外客户的青睐。

在谈到以后发展时，赵希文表示，将组建鹤壁市宝鼎黄河古陶有限公司，强力推进文化产业的综合开发，研制开发木鱼石茶具、紫砂页岩系列产品，仿古彩陶和现代园林陶艺。公司建成后，将成为黄河古陶的研究、生产、展销基地，成为我市淇河观光旅游带上的重要特色景点。



吴福江

用心打造鹤源新形象

——访鹤源饭店总经理吴福江 □晨报记者 柯其其 文/图

“我们鹤源饭店前不久进行了全面装修，全新的菜品，先进的设施，让我们非常有信心在此次‘2010鹤壁优秀旅游品牌’评选中胜出。”3月28日，鹤源饭店总经理吴福江在接受采访时说。

吴福江告诉记者，鹤源饭店是由鹤源电力集团投资兴建的集餐饮、住宿、商务于一体的综合型三星级饭店。

饭店设施豪华舒适，服务一流，价位适中，设有客房80余间，拥有餐包间、中餐厅、大宴会厅和美食广场等设施，可同时容纳800人就餐，是接待会议、婚宴和旅游团体的优秀场所。

前不久，饭店进行了全面装修，风格各异的餐厅包间，简约时尚的酒店客房，以美丽的新面貌笑迎八方来客。

为打造自己独特的品牌，鹤源饭店精心研究菜品，推出了“百草养生菜”，该菜以百草入饌，用膳营养，依靠春季补肝、夏季补心、秋季滋阴补肺、冬季补胃等原则，意在“药食共补，调理身体”。鹤源饭店不但致力打造钻石级闪耀的服务品质，更重视打造钻石级服务团队。

“我不是无所不能，但我一定竭尽所能”是鹤源人的服务宗旨。吴福江表示，鹤源饭店将进一步提高整体服务质量，用贴心的服务来答谢多年来广大市民的支持和厚爱。

“我不是无所不能，但我一定竭尽所能”是鹤源人的服务宗旨。吴福江表示，鹤源饭店将进一步提高整体服务质量，用贴心的服务来答谢多年来广大市民的支持和厚爱。



李桂英

打造鹤壁一流的百货商场

——访鹤壁市燕莎购物广场董事长李桂英 □晨报记者 柯其其 文/图

“得知报社举办优秀旅游品牌评选，我们积极响应，因为这是展示我们燕莎形象的好机会，此次评选活动同时能带动我市旅游业良性发展。”3月29日，鹤壁市燕莎购物广场董事长李桂英接受采访时说。

李桂英告诉记者，鹤壁市燕莎购物广场是集购物、

休闲、餐饮于一体的大型综合性商场，商场建筑面积15000平方米，现拥有职工800余人。主楼共6层，商品数万种，供应商200多家，是目前鹤壁规模较大、档次较高、品种较齐、环境较好、管理较完善的大型综合性购物广场之一。

为确保购物广场的管理质量与经营品位，燕莎购物广场坚持实行统一经营、统一形象、统一收银、统一促销、统一售后服务的“五个统一”。商场内一线名牌产品云集，2010年更是新入驻杰克琼斯、吉普、梅花、英纳格、伊伴等众多知名品牌。

打造鹤壁一流的百货商场，是李桂英的心愿。她说：“为实现百年燕莎这一梦想，在经营中，我们做到守法经营，文明经商，严把进货关、验货关、上柜关，不经营假冒伪劣商品和‘三无商品’。给鹤壁人民提供实实在在的的服务是我们最大的愿望。”