



(时间:2011年4月28日至5月1日 地点:淇滨区新世纪广场)



索秋法

## 积极参加春季住宅产业文化节

——访新世纪家具城总经理索秋法

□晨报记者 柯其其 文/图

“去年由鹤壁日报社主办的首届中国·鹤壁房车家居饰材文化节我们参加了,那是一次行业内的盛会,是商家与消费者交流的盛会,不仅使我们商家的品牌得到宣传,也使广大市民从中得到了实惠,我们感觉这种形式非常好。今年我们不仅要积极参加春季住宅产业文化节,还将推出优惠活动来回广大消费者。”3月28日,新世纪家具城总经理索秋法在接受采访时说。

据悉,此次文化节期间,新世纪家具城将有21个中高档家具品牌参展,其中软体类家具具有吉斯、利豪、

大班、浪度、彼格奥、明林、铭鑫源、艾丽斯等品牌;套房类家具具有皇朝、东方百盛、欧瑞、木之秀、大立华、香楠林、奇力伟业、朝阳、七彩岁月等品牌;还有森海、政华、宇祥等餐厅家具、客厅家具、办公家具类也将参加展示。

这些品牌有的系中国名牌家具、中国家具十大影响力产品、中国家具十大知名品牌产品、中国十大著名家具品牌,有的系绿色环保标志产品、中国环境标志认证产品,还有出口欧美的新产品。

索秋法告诉记者,作为前不久被评为鹤壁市消费者最喜欢的家居卖场单位,新世纪家具城非常感谢全市消费者对新世纪家具城多年来的关心和支持。为回报广大消费者,此次文化节,新世纪家具城将推出如下优惠:一是家具城印制了1万本家具导购手册,对所有参展品牌做了形象宣传和展示,同时导购手册上还有家具类知识,比如:先看家具后装修,如何挑选家具,如何保养、摆放家具等;

二是购买家具的顾客,可凭有关证件获得钻石卡一张,购买家具时可抵扣相应现金;

三是参加文化节的消费者如需到新世纪买家具,商场备有10多部免费接送车。

“日前,我刚被评为‘2010家具行业的年度经济人物’,对此荣誉,我在感到光荣的同时,也深感责任重大,更鞭策我要努力。此次文化节上,我们要用过硬的产品、完美的售后服务做我们应该做的事——让消费者满意!”索秋法说。



王瑞平

## 我们看重的是文化节对品牌的宣传

——访萨米特陶瓷鹤壁总经销王瑞平

□晨报记者 柯其其 文/图

“萨米特陶瓷集团是世界上最大的建陶企业之一,系中国名牌,2010年上海世博会中国馆就采用了萨米特陶瓷。2010年,鹤壁日报社主办的首届中国·鹤壁房车家居饰材文化节我们萨米特陶瓷就参加了,效果非常好,成交额喜人。今年,得知报社要举办春季住宅产业文化节,我们第一时间就报了名,我们看重的是文化节对品牌的宣传,这种影响不仅深远、持久,带来的潜在效益也是非常巨大的。”3月27日,萨米特陶瓷鹤壁总经销王瑞平在接受记者采访时说。

“萨米特取自英文‘SUMMIT’,意为‘巅峰’,从品质之美、产品之美、设计之美、环保之美、以人为本之美、艺术之美等六大方面不断延伸‘风尚美居’的观念,打造极致陶瓷精品,成就世界陶瓷艺术的‘巅峰’。”王瑞平说,“凭借‘为消费者打造健康巅峰品质生活’的经营理念,优质的产品以及热心、专心、细心、耐心的服务,近年来,萨米特先后荣获‘中国驰名商标’、‘广东省著名商标’、‘广东省名牌产品’等众多荣誉,并通过了国家‘3C’认证。”

“萨米特陶瓷入驻鹤壁一年半以来,深受鹤壁人民的喜爱。我们以‘巅峰零距离,极品萨米特’为品牌价值理念,走精品路线,在保证质量的同时,力争将更多实惠让利给顾客。”王瑞平告诉记者。

“萨米特陶瓷专注于高品质陶瓷墙砖、地砖及时尚卫浴产品的制造和销售,致力于打造国际知名的建陶品牌,我们相信各种风格的陶瓷及一应俱全的卫浴产品能全方位满足不同层次消费者的需求。我们也有信心凭借萨米特引领鹤壁家装生活空间的新潮流。”王瑞平说。

据悉,在此次春季住宅产业文化节上,萨米特陶瓷将推出地板砖最新产品“88爱情叠影”系列和“99布鲁塞尔”系列;内墙砖则推出最新产品“宽屏735”系列、“2010数码科技”系列及“臻彩e代”系列,届时还将举办购物有奖活动来回广大消费者。



李良

## 我们相信文化节的影响力

——访源氏家居鹤壁总经销李良

□晨报记者 柯其其 文/图

“源氏家居将工艺与艺术、典雅与时尚相结合,始终走在行业的前列。品质优良、外观新颖、性能可靠、绿色环保的产品,让我们在广大消费者心中树立了很高的知名度。我们之所以积极参加春季住宅产业文化节,是因为我们相信由鹤壁日报社主办的文化节的影响

力。鹤壁日报社不仅让人信赖,还拥有很强的活动策划与组织能力,举办的许多活动都得到大家好评,相信这次文化节也会反响不俗。”3月28日,源氏家居鹤壁总经销李良在接受采访时说。

李良告诉记者,源氏家居产品均为量身定制的,包

括壁柜、整体衣柜、衣帽间、书柜、电脑桌、衣柜推拉门、厨房推拉门、阳台推拉门等。源氏家居率先在业内推出金属柜体产品,无论从柜体五金配件还是金属柜体做工,源氏家居都走在行业的前列。2005年,源氏家居入驻鹤壁,凭着精湛的制造工艺、卓越的品质、完善的售前、售后服务,赢得了鹤壁消费者的信赖与赞誉。“我们的产品绿色环保,且实行三包,终身保修。而消费者也是因为我们的产品质量过硬,服务又好,所以对我们的品牌非常喜爱。”李良说。

为参加此次文化节,源氏家居鹤壁总经销向厂家申请了文化节特惠价,整体衣柜、衣帽间、书柜、推拉门将在文化节上向市民展示,其中整体衣柜鸡翅木18板为140元/平方米,其他产品则7折酬宾。



吴长杰

## 感谢报社为商家和消费者搭起了交流平台

——访华润漆鹤壁总经销吴长杰

□晨报记者 柯其其 文/图

“将于4月28日至5月1日在新区新世纪广场举办的春季住宅产业文化节活动非常好,为商家和消费者搭起了一个交流平台,既是企业展示形象、塑造品牌的活动,也是让百姓受益的活动。”3月28日,华润漆鹤壁总经销吴长杰接受采访时说。

吴长杰告诉记者,作为中国涂料行业的领军企业,华润漆一贯专注于产品安全与健康,以大豆油为原料的木器漆,就是华润漆研发出的业界环保产品,可以让消费者体会到安全和出色的完美结合。近年来,华润

漆屡创佳绩,成为首批获得“产品质量国家免检”荣誉的涂料企业之一,并获得“中国名牌”称号,国家工商行政管理总局商标局认定“华润漆”为驰名商标,成为业内屈指可数的经司法和行政双重认定的驰名商标,品牌知名度大幅提升。凭借优秀的品质和优良的售后服务,华润漆将产品成功推广运用于奥运射击射箭运动中心综合训练馆、西藏林芝米林机场等国内多项知名大型工程的建设。“华润漆分为木器漆和内墙漆,从产品本身来说,它的优势就是环保,乳胶漆做到零VOC,

做到了真正意义上的环保。我们的内墙漆还具有易擦洗和高抗污的能力,孩子可以用彩笔在墙上乱写乱画,这就解决了一些家长头疼的问题。”

涂料作为家居环境中必不可少的一部分,施工质量是保证安全美观的重要环节,华润漆除了产品综合性能良好外,还特别注重完善服务。“比如售前,我们华润漆提供免费的底材检查监理服务。我们有专业的技术人员上门免费为消费者检查底材涂装的情况,帮助消费者把关。除了一些常规的调色、配色服务外,我们还有一项遮蔽服务,以及售后维修服务。同时还有定期的售后回访制度,有专业的客服进行定期固定回访。”吴长杰说。

据悉,华润漆入驻鹤壁三年以来,赢得了广大消费者的信赖,销售额一直保持上升态势。“这次文化节,我们旗下的数款产品将集体亮相,届时还有‘购物送惊喜’活动,我们要以完美品质的产品和服务回报广大消费者。”吴长杰说。