商家发布广告首选媒体 百姓衣食住行消费指南

2011/4
7
星期四
农历辛卯年三月初五

晨报 淇河

消费周刊

总第 63 期

内容专业权威 发行全面覆盖

“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节——

商家参与踊跃 展区“一位难求”

□晨报记者 李拥军

核心提示

春天，预示着希望。国务院总理温家宝曾说过：信心比黄金更重要。在楼市走势扑朔迷离，下游关联行业“前途未卜”之时，招商进行得如火如荼的春季住宅产业文化节，昭示着鹤壁房产家居人的兔年信心。4 月 28 日 ~5 月 1 日，由鹤壁日报社、市住建局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产协会、市建筑行业协会共同主办的“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节将在新区新世纪广场精彩亮相。组委会透露，截至目前参展企业已经涵盖房产、装饰、橱柜、地板、陶瓷、家具、卫浴、灯饰、家电等各类商家，展位招商工作目前已进入收尾阶段，展位出现争抢现象。

随着气温的回暖，人们对于购房、家居装修的消费需求也开始升温。受房地产多轮调控政策的影响，2011 年住宅家居市场的走势究竟如何？即将于 4 月 28 日登场的住宅产业文化节，将为大家全面揭晓来自住我市住宅家装建材市场的第一手信息和热门资讯。

A 企业展示最佳平台 打响年度响亮一枪

报名参展的部分家装企业负责人认为，目前鹤壁市住宅家居行业小型活动较多，档次参差不齐，不足以体现当前我市住房家居行业的发展现状，更不能达到服务住宅家居行业的标准。而本届由多部门参与主办的住宅产业文化节在新世纪广场举行，无论从规模、专业程度，还是从参展商的产品层次来讲，都是我市住宅家居行业空前的一次盛会，届时一定会取得非常好的效果。住房与家居行业建材行业同期举办，这无疑是住房家居建材企业展示自我的最佳平台。站在参展企业的角度，本届住宅产业文化节将秉持“上游带动下游、住房带动家装带动建材”的产业发展理念，充分发挥房产家装业对建材业的带动作用，实现整合、多赢的目的，推动产业链的共同繁荣。房产和家居企业也纷纷将此作为展示的最佳平台，新世纪家具城总经理索秋法认为，本届住宅产业文化节将成为我市住房、家具、装修、建材商家打响消费市场响亮的第一枪。近年来，中国的家具行业呈现出崭新的活力和面貌，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都不断提高和加强，中高档产品的需求量呈上升的势头，此次展会也吸引了众多家具商踊跃参加。

2011 年，住宅家装从观念、模式、风格等都有新趋势，想知道什么是宜居住房？想知道精致单品组合下的风格新趋势？想知道建材的环保组合之选？想知道最热门的建材品牌和新品？这些都可以在文化节上一一予以满足。在住宅产业文化节期间举办的中国·鹤壁 2011 春季宅产业文化节高端论坛将邀请我国房产行业与家居行业知名专家进行专题讲座，对行业最前沿的资讯进行分析讲解。

B 购房装修旺季来临 市民需要消费指引

四月是购房的黄金期，也是家居装修的启动期，市场消费欲望在此刻将膨胀爆发。2011 年，无论是老品牌变革还是新品牌亮相，眼下的住房家居市场正在呈现一轮轮积极的变化。面对购房者，房产商有什么优惠？面对消费者新的装修需求，家居品牌有什么新的举措？让消费者放心安心才是最有吸引力的，借着新春第一轮购房和装修热潮，文化节将把优秀楼盘和家居领军品牌的各种主张呈献出来，帮助您梳理最新最热门的住房家居资讯。

新区某新建小区沙盘。 晨报记者 王磊 摄

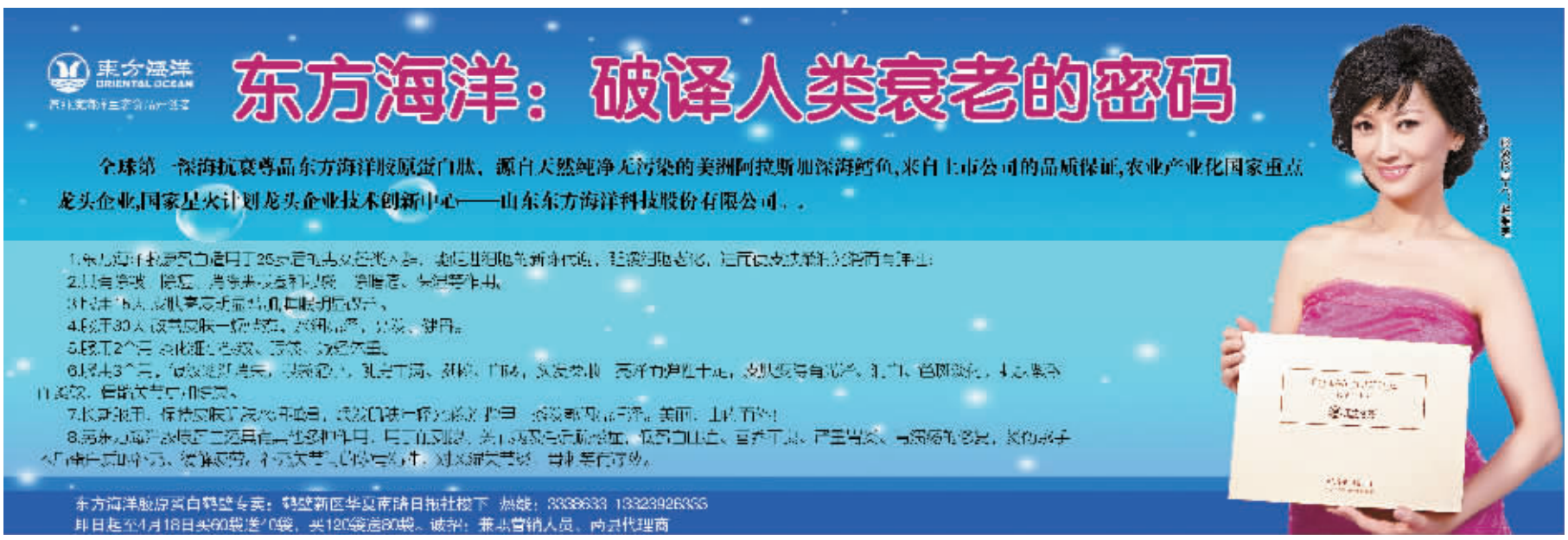
作为 2011 年春季举办的住宅产业高规格的展会，组委会有关人员称，此次展会规模大、参展品牌多、参展种类全。现场除了商家会送出特别的优惠之外，品牌自身的产品质量以及服务亮点，也将会是此次商家吸引消费者的法宝。

市民王女士说，儿子快结婚了，想为儿子选一套性价比高的房子，在住宅产业文化节期间不用东奔西跑就可以办到，还可以在住宅产业文化节高端论坛上听听专家的最新见解，这样的活动很好。某公司工作人员李杰说，刚买了新房，如何装修成了首要问题，很希望有一场集中的展会，让消费者有好的平台去做筛选，这次展会就提供了一个很好的机会。市民李女士表示，她想去展会现场看一看建材产品，她家的装修已经了，材料正在采购期，希望能够在展会上得到更多的实惠。

C 黄金展位出现抢购 招商进入倒计时段

为做好消费者与行业经营者之间沟通互动的有效桥梁，本届住宅产业文化节将在往届办展经验的基础上提升本土住房居家生活理念，聚焦住房建材家装行业发展趋势，为未来的购房及装修业主提供具有特色的住宅家装建材盛宴。据了解，住宅产业文化节吸纳并选取众多优秀楼盘及家装建材企业参展，包括房地产公司、家装公司、地板、卫浴、橱柜、灯饰、衣柜、涂料、壁纸、小家电等。此次展会展位面积选择性大，迎合了众多商家的需求。

新区新世纪广场地理优势明显，地产展区、家居展区、中介金融服务展区、回望“十一五”展望“十二五”鹤壁市住宅产业建设成就展区，规模之大尽显住宅产业文化节盛大之势。此外，还增设特别展位供给建材厂商和新型产品供应商。住房、家装、建材展区的集中设置，不仅利于更多商家参与其中，提供一站式的便捷式住房家居装修服务，也让广大消费者在展会期间拥有更多的选择余地。展会工作人员表示，集合种种有利因素，力求将此次住宅产业文化节打造成一次“吸纳业主，完善需求”的大型盛会。

从组委会提供的名单中，记者看到目前报名参展企业有：中凯·百悦城、东方世纪城、阳光·家天下、天馨·中央公园、四季家园、天鹏御景、金爵时代广场、锦绣巴黎华庭、欧洲风情、北晨嘉园、天润嘉城、建业森林半岛、龙发装饰、紫名都装饰、璐顺装饰、华润漆、源氏家居、新世纪家具、三木门业、煌家灯饰、圣象地板、欧派橱柜、立邦漆、冠珠陶瓷、箭牌卫浴、友邦吊顶、美高壁纸、欧派门业、品质灯饰、3 D 木门、萨米特陶瓷、欧泊尚家、华帝集成厨房等。

目前，住宅产业文化节展位招商工作已进入倒计时阶段。部分黄金展位出现竞价争购的情况。展会上，消费者可同优秀楼盘、名优家装、建材企业亲密接触，相信这是一场不可多得的行业盛会。本次展会将本着让利业主、展示品牌的理念，凭借其创新的展会内容和其巨大的展会规模，成为房产家居产业复兴的推进器。