



# 中凯·百悦城杯 中国·鹤壁 2011春季住宅产业文化节

(时间:2011年4月28日至5月1日 地点:淇滨区新世纪广场)



## 这是一次行业盛会

——访鹤壁市璐顺装饰有限公司总经理张长青 □晨报记者 康迎风

“4月28日至5月1日在新区新世纪广场举办的春季住宅产业文化节活动将会是一次行业盛会，为商家和消费者搭起了一个交流平台，这既是企业展示形象、塑造品牌的活动，也是让百姓受益的活动。”4月6日，璐顺装饰有限公司总经理张长青接受采访时说。

据张长青介绍，鹤壁市璐顺建筑装饰有限公司是一家集家装、工(公)装为一体的专业化装饰设计公司。主要提供家居设计、店面、别墅、写字楼、娱乐空间、展示空间等各类装饰装修工程服务。公司具有一整套完善的设计、施工管理体系，拥有一大批优秀的设计人员

及工程技术人员。

“公司以精湛的做工，专业的设计，完善的服务受到广大客户好评。”张长青说，“在售后服务上，我们实行变被动服务为主动上门服务，所有璐顺客户均享受两年保修服务。如有急修项目(水、电)可拨打电话0392-3263888或3213999向公司反映，我们公司在最短时间内派工作人员到现场，一般性问题12小时内解决，特殊问题与客户协商时间，在双方商定的时间内解决。客户如有投诉可向公司售后服务部投诉，我们会积极进行解决。在此次住宅产业文化节上，我们将以优惠的政策回报广大消费者。”



## 这是提高品牌知名度的好机会

——访TATA木门鹤壁总经销吴建强 □晨报记者 柯其其

“这次住宅产业文化节规格高、规模大，对商家来说是提高品牌知名度和美誉度的好机会，也为商家和市民搭建了一个沟通交流的平台，我们感觉这种形式非常好。我们不仅要积极参加此次活动，宣传自身品牌，还将推出优惠让利活动来回馈广大消费者。”4月3

日，TATA木门鹤壁总经销吴建强在接受采访时说。

吴建强告诉记者，TATA品牌创建于1999年，是中国较早致力于成品居室门研发、生产、销售、服务的专业企业之一。TATA木门虽然入驻鹤壁时间不长，但一直努力把最好的产品和服务呈献给消费者。TATA

木门非常关注产品的品质和服务，TATA的定位很鲜明，就是崇尚简约。TATA品牌实力雄厚，重视售后服务，施工安全快捷，采用ERP下单系统，消费者可以在网上查到关于所购产品的任何信息，彻底解除消费者的后顾之忧。

为回报广大消费者，此次文化节，TATA木门将展出ZX系列、JO系列、宜佳宜系列、AC系列等产品，其中宜佳宜系列1390元起，其它产品均7.8折酬宾。“许多使用过TATA木门的消费者都说，TATA卖的不是木门产品，而是一种生活方式。我们愿意通过自己的努力，给广大消费者的生活增光添彩。”吴建强说。



## 期待展会早一天开始

——访北京龙发装饰集团鹤壁公司总经理李高飞 □晨报记者 柯其其

“龙发装饰落户鹤壁已经1年了，得到了广大业主的喜爱和认可，得知报社联合多家单位举办春季住宅产业文化节，我们第一时间就报了名，我们看重的不仅是政府部门的公信力，还有报社作为主流媒体的影响力，我们相信这次住宅产业文化节会给市民和商家都

带来意想不到的收获。我们期待文化节早一天到来。”4月5日，北京龙发装饰集团鹤壁公司总经理李高飞在接受采访时说。

“我们的口号‘质量不合格当场就砸，环保不达标全额退款’。让业主满意是我们的目标。”李高飞说。

文化节期间，北京龙发装饰集团鹤壁公司将推出如下优惠：一、交订金2000元装修时可抵4000元工程款，用户签单即可得到一桶食用油；二、基础装修达到一定金额，将免费送老板牌炉盘、排油烟机、消毒柜；三、设计费五折优惠；四、签单者将送专业保洁一次；五、签单前十名将成为龙发VIP贵宾会员，享受金牌施工队专属服务；六、赠送龙发独家研发的《五星工程》家装透明知识手册；七、签单客户可享受主材(玛萨尔木地板、玛萨尔木门、麦尔迈斯壁纸)零利润销售价格。

“我们将用专业、优质的服务为广大业主打造一个完美家居。”李高飞说。



## 客户利益高于一切

——访美高壁纸专卖店总经理廖松浩 □晨报记者 柯其其

“我们美高壁纸专卖店正式入驻鹤壁的时间不长，但我们拥有环保、艺术、高质量的壁纸和壁布，加上高品质的服务，使我们在行业内取得了骄人的成绩。得知报社联合多家单位举办春季住宅产业文化节，我们立即报名参加，因为好产品要让更多的人知道，而文化节

给我们商家提供了一个展示自我的好舞台，我相信各参会品牌都会在文化节的带动下取得好成绩。”4月5日，美高壁纸鹤壁专卖店总经理廖松浩在接受采访时说。

廖松浩告诉记者，桂林美高制造是一家中外合资

的壁纸生产企业，有着近二十年的壁纸生产经验。

“我们美高壁纸鹤壁专卖店经营多档次的壁纸和壁布，这些产品以追求时尚、多样、个性为方向，不仅艺术时尚，还非常环保。在服务上，我们要求自己设身处地为消费者考虑，让消费者满意是我们的目标，在我们店的经营理念里，客户的利益永远是第一位的。”

针对此次文化节，美高壁纸专门向厂家申请了2011年最特惠价格，“我们向消费者承诺，环保的美高壁纸不仅有完美的设计、精良的品质、一流的服务，还将带给您艺术的享受。”廖松浩说。



## 好产品要让大家了解

——访立邦漆鹤壁专卖店总经理杨卫红 □晨报记者 柯其其

“今年我们又开了一家100余平方米的旗舰店，特色服务更多了，好产品要让大家了解，所以今年我们不仅要积极参加春季住宅产业文化节，还将推出优惠活动来回馈广大消费者。”4月5日，立邦漆鹤壁专卖店总经理杨卫红在接受采访时说。

据杨卫红介绍，立邦漆不仅有强大的研发团队，高质量的产品，另外还有7项独特的服务，包括家装顾问、专业师傅、无忧体验、上门跟踪、墙体检测、验收保养、修补服务，保证消费者使用该产品时全程无忧。

“旗舰店开业后，设了产品体验间，3分钟内可调

出1122种颜色；我们推出立邦1687木器漆，免费为顾客做指定的颜色和工艺样板，看效果后购买。我们始终坚持以‘要做好生意，必须先做好人’的原则，讲究信誉，诚信经营，凭借这一点，我们的销量每年都在大幅增长。我们承诺在所有净味产品中使用内增塑原理的真正净味技术，不添加香精掩盖气味，刷漆后两小时即可入住。我们的1687木器产品，采用天然蓖麻油做原材料更环保，更健康。”杨卫红说。

住宅产业文化节期间，杨卫红表示将展出立邦净味系列和1687木器漆系列，还将推出一系列优惠活动。



## 报纸的公信力和影响力吸引我们参会

——访欧宝地板鹤壁总经销武振 □晨报记者 柯其其

“《鹤壁日报》、《淇河晨报》是我市的主流媒体，非常有引导力、公信力和影响力。我们欧宝地板一直致力于打造环保地板第一品牌，好品牌要通过有影响力的媒体来宣传。作为这次文化节的主办单位之一，鹤壁日报社涵盖了多个媒体，这对于我们参会企业来说，展会为

我们提供了一个良好的展示品牌的平台，它带来的效益是非常巨大的。”4月4日，欧宝地板鹤壁总经销武振在接受记者采访时说。

武振告诉记者，欧宝地板因为质量过硬，产品已经远销到美国、澳大利亚、韩国等多个国家。

“我们欧宝地板自入驻鹤壁以来，销量一直持续高涨，一方面是产品好，另一方面，我们坚持做好服务，为消费者带来实实在在的利益。我们相信好品质和好服务自己会说话。”武振说。

为参加此次文化节，欧宝地板鹤壁总经销向厂家申请了住宅产业文化节期间的特惠价，欧宝FT系列将在文化节上向市民展示，不仅价格非常优惠，届时还有“购物送惊喜”活动。

“我们将继续在品质上努力，用最环保的材料，做最环保的地板，打造‘最佳性价比’的欧宝地板回报广大消费者。”武振说。