

——“2011中国房地产500强”第33位及“区域运营十强”第一名

建业综合实力再获肯定 全力实现“历史的跨越”



中国房地产500强发布会现场

从2007年“2011中国房地产500强”榜单揭晓的那一刻起，建业500强榜单在中国房地产行业，已经成了一个标杆。随着榜单的揭晓，2011中国房地产500强榜单的揭晓，也标志着中国房地产行业进入了一个新的时代。建业集团作为中国房地产行业领军企业，再次荣膺“2011中国房地产500强”第33位及“区域运营十强”第一名，再次证明了建业的综合实力和社会责任。建业集团作为中国房地产行业领军企业，再次荣膺“2011中国房地产500强”第33位及“区域运营十强”第一名，再次证明了建业的综合实力和社会责任。



建业集团董事长在500强发布会上发表演讲

A 解析榜单 规模及社会责任成为建业“打榜”利器

2011年中国房地产500强榜单揭晓，建业集团以第33位的成绩位列榜单前列。建业集团董事长陈永在接受采访时表示，建业集团之所以能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，主要得益于其强大的品牌实力和卓越的社会责任感。陈永表示，建业集团始终坚持以“品质、品牌、服务”为核心，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还积极履行社会责任，积极参与公益事业，为社会的发展做出了积极贡献。

建业集团作为中国房地产行业领军企业，始终坚持以“品质、品牌、服务”为核心，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还积极履行社会责任，积极参与公益事业，为社会的发展做出了积极贡献。

建业集团作为中国房地产行业领军企业，始终坚持以“品质、品牌、服务”为核心，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还积极履行社会责任，积极参与公益事业，为社会的发展做出了积极贡献。

B 解读背景 “梯次转移”下建业战略的广阔空间

随着中国房地产市场的不断发展，建业集团面临着新的机遇和挑战。在“梯次转移”的大背景下，建业集团积极调整战略，加大在二三线城市的布局力度，拓展新的市场空间。陈永表示，建业集团将充分发挥品牌优势，提升产品品质和服务水平，满足广大消费者的需求。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。

随着中国房地产市场的不断发展，建业集团面临着新的机遇和挑战。在“梯次转移”的大背景下，建业集团积极调整战略，加大在二三线城市的布局力度，拓展新的市场空间。陈永表示，建业集团将充分发挥品牌优势，提升产品品质和服务水平，满足广大消费者的需求。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。

随着中国房地产市场的不断发展，建业集团面临着新的机遇和挑战。在“梯次转移”的大背景下，建业集团积极调整战略，加大在二三线城市的布局力度，拓展新的市场空间。陈永表示，建业集团将充分发挥品牌优势，提升产品品质和服务水平，满足广大消费者的需求。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。

C 解答未来 建业全力实现“历史性跨越”即将迎来战略纵深期

面对未来，建业集团充满信心。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。

面对未来，建业集团充满信心。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。

面对未来，建业集团充满信心。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。陈永表示，建业集团将坚持“品质、品牌、服务”的发展理念，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。同时，建业集团还将积极履行社会责任，为社会的发展做出更大的贡献。



建业·森林半岛二期 4月16日观澜高层耀世开盘

开盘当天更有汽车、苹果ipad平板电脑等豪礼劲爆抽取!

咨询热线: (0392) 3385111/3260111

现场销售中心: 鹤壁市淇滨区九江路淇河东岸 | 市区销售中心: 鹤壁市淇滨区淮河路与华夏南路交会处

建业住宅集团因战略发展需要, 诚招土地战略合作伙伴。 联系人: 吴帆 15839280629