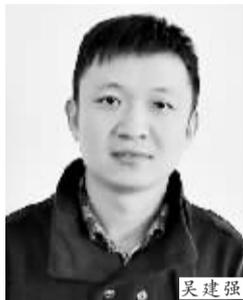




# 中凯·百悦城杯

## 中国·鹤壁 2011春季住宅产业文化节

(时间:2011年4月28日至5月1日 地点:淇滨区新世纪广场)



吴建强

### 期待品牌价值进一步提升

——访简一陶瓷鹤壁总经销吴建强

□晨报记者 柯其其

“此次春季住宅产业文化节是一个展示自身综合实力与品牌特色的良好契机,通过文化节,可以使我们的品牌价值得到进一步提升,从而更好地开拓市场。”4月10日,简一陶瓷鹤壁总经销吴建强说。

吴建强告诉记者,简一陶瓷有限公司多年来高度

重视产品质量和品牌形象,其核心竞争力不断提升,该品牌涵盖了羊皮砖、羊皮内墙砖、仿古砖、地脉岩、木纹砖、五度空间石、抛光砖七大系列。产品通过了欧洲建筑材料检验检测的“CE”合格认证、中国国家放射性核素限量强制性3C认证、ISO9001质量管理体系和

ISO14001环境管理体系双重认证,获得了“中国陶瓷行业新锐榜优秀新锐产品”、“2008室内设计极具应用价值材料品牌”、“中国建筑卫生陶瓷30年30品牌”等荣誉称号,目前国内销售网点400多家,国际市场覆盖欧洲、美洲、澳洲、中东等区域。

“我们推出的简一大理石系列非常受消费者欢迎,简一大理石采用最新人造石材技术,在保留了天然石材外观特性的同时,又将简一陶瓷色泽艳丽、光洁度高、耐磨性好的特点呈现出来。文化节期间,我们将推出大理石系列、皮革砖系列和仿古砖系列,其中大理石系列买二送一;皮革砖系列买一送一;仿古砖系列98元/平米起,以此回报消费者对我们的支持。”吴建强说。



常艳艳

### 品质生活 值得拥有

——访杭州诺贝尔磁砖鹤壁总经销常艳艳

□晨报记者 柯其其

“去年由鹤壁日报社主办的首届中国·鹤壁房车家居饰材文化节非常有影响力,参会的商家与报社合作取得了双赢的效果。今年我们不仅要积极参加春季住宅产业文化节,还将推出优惠活动来回馈广大消费者。”4月12日,常艳艳在接受采访时说。

常艳艳告诉记者,杭州诺贝尔集团有限公司采用

世界一流的生产线,为每一片瓷砖的卓越品质提供强有力的保证。旗下主要生产完全玻化抛光砖、亚光砖、欧式复古砖、微晶玻璃陶瓷复合板、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖及其各种装饰配件等。“诺贝尔”和“塞尚·印象”系列产品实现了实用价值和审美价值的完美统一,产品深受国内外消费者的喜爱,是中国高档瓷砖

的领军品牌。

通过不断努力,诺贝尔产品先后荣获“无毒害(绿色)室内装饰装修材料”、“百安居B&Q最佳服务奖”、“中国行业十大影响力品牌”、“消费者最信赖的首选品牌”、“中国行业最具价值品牌”、“中国瓷砖市场品质信誉消费者最满意首选品牌”等多项荣誉。新颖、丰富、不断创新的诺贝尔产品,更是成为北京人民大会堂、2008北京奥运会篮球馆、南极考察中山站、上海世博会场馆等众多知名建筑的首选品牌。

“针对此次文化节,我们向厂家申请了特惠价格,将展出晶玉系列、雅酷系列、震旦纪系列、锦韵系列和雅韵系列产品。”常艳艳说。



阮学君

### 好品牌应该让更多消费者熟悉

——访嘉宝莉涂料鹤壁总经销阮学君

□晨报记者 柯其其

“在行业内,嘉宝莉是首家荣获‘中国驰名商标’、‘中国名牌产品’,并成功实现品牌三级跳的企业。好品牌应该让更多的消费者熟悉,我们希望通过此次文化节,让我们嘉宝莉品牌在鹤壁的美誉度得到进一步提高。”4月13日,嘉宝莉涂料鹤壁总经销阮学君在接受采访时说。

阮学君告诉记者,自1993年公司成立以来,嘉宝莉一直致力于产品研发和技术创新。目前产品包括内外墙漆、家具漆、地坪漆、防火漆、墙面腻子、万能胶等。从2004年起,嘉宝莉连续四年都被评为中国最具价值

品牌500强之一。

2006年12月,嘉宝莉成功完成年产50000吨水性木器漆生产线工程化设计,建成“亚洲最大的水性木器漆生产基地”。此外,嘉宝莉凭着先进技术在国内率先开发儿童专用漆,成为国内唯一能提供全套儿童环保漆的涂料企业。

在致力企业发展的同时,嘉宝莉一直坚持在回报社会,积极参与“民族团结助学工程”。

“文化节期间,我们将展出一系列优质产品,以最优惠的价格回报广大消费者对我们的支持。”阮学君说。

**河南省中国国际旅行社**

国家旅游局指定台湾组团社

股票代码 601888 许可证号:L-HEN-GJ00002

**台湾** 1、直航 郑州直飞 6280元/人  
2、小三通 海陆空 4680元/人

**澳大利亚、新西兰十二日** 郑州起止 10600元/人

**南非八日百人游** 河南唯一代理社 8800元/人

**泰新马十一日** 4580元/人

**港澳双飞五日游** 2380元/人

**欧洲** 1、三国十一天郑州起北京止 13200元/人  
2、六国十二天郑州起北京止 12000元/人

电 话:18638535757 13674954803  
联系人:覃力 任显英

### “一站式服务”为您营造温暖的家

——访鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国

□晨报记者 柯其其



李志国

“我们欧泊尚家集成空间将于4月21日开业,作为中国最先行的建筑空间整体解决方案的探索者,欧泊尚家集成空间首创‘蓝色商业’模式,为消费者一站式提供硬家装所有的产品与主材。我们相信欧泊尚家的到来,会给鹤壁广大消费者带来一种全新的装修理念。”4月13日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国在接受采访时说。

李志国告诉记者,欧泊尚家在业界首创“蓝色商业”模式,推出了“集成空间”概念,该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色,产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、石英石、整体卫浴、整体厨房、衣帽间、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域,致力于建筑空间主材的供给与精装服务。欧泊尚家将整体厨房、整体

卫浴等理念囊括起来,集成一个空间——家,并且风格统一,充满个性和品位。“我们从客户的需求出发,一站式提供硬家装所有的产品与主材,从陶瓷、卫浴到橱柜,整个家装的产品是琳琅满目。我们把家装所需要的产品通过欧泊尚家进行集成,结合设计,再进行资源整合,形成一种新的商业模式,这种模式得到了消费者的青睐。正如我们的广告语‘为爱、为家、为生活’所说的那样,我们要为消费者提供尊贵、个性、时尚的产品,帮助他们营造舒适、温暖的家园。”

据悉,欧泊尚家资本实力雄厚,有广东佛山、河南鹤壁、江苏常州三大生产基地,保证产品产能输出与品质保证。通过科学管理,为客户压缩供给成本,具有极强的价格优势,同时还可根据客户实际需求快速供给定制产品。

“除了材料好,质量好,在服务上,我们欧泊尚家还推出了模块化、菜单式、定制消费及贯穿始终的保姆式全程无忧服务,我们将努力为广大消费者打造有内涵、有格调、有品位、有个性的家。”李志国说。

### 龙游天下旅行社

许可证号:L-HEN-GN06012

黄河三峡一日游:158元/人  
洛阳牡丹一日游:118元/人  
北京、长城周末游:398元/人  
崆峒山、薄山湖两日游:460元/人  
北京长城、故宫双卧五日游:750元/人  
桂林、漓江双卧五日游:1180元/人  
南京、无锡、苏州、杭州、上海双飞七天 1380元/人  
昆明、大理、丽江双飞七日游:1980元/人  
另备有多条长线精品线路;欢迎来电咨询。

地址:新区九州路中段瑞奇大厦四楼405室  
办公电话:0392-3285111、3285222、  
13849201625、13613928908  
地址:浚县一中路西(浚县盛源劳务市场院内)  
0392-5520166、15039285688、13839211682