



孩子们在郑州科技馆感受科技带来的新奇与快乐。

## 孩子的笑脸是最美的风景

——“微笑星期天”关爱农民工子女郑州行活动侧记

□晨报记者 李可 / 文 赵永强 / 图

4月13日,本报3版刊发报道《相约郑州度周末》,约农民工子女一起去郑州。4月16日,60名农民工子女在16名志愿者的陪伴下同赴郑州,共度周末,孩子们那发自内心的微笑成了最美的风景。

12岁的李瑞婷是红星小学四年级的一名学生,一路上,她和同伴们难掩内心的兴奋和好奇。郑州科技馆是她此次郑州之行最难忘的一站,众多奇妙的科技展览让她大开眼界。其中有个“脚踏发电”的小游戏,是利用人踩动脚踏车的力量点亮装置上方的灯泡,力量越大灯泡亮得越多。“脚踏车带动发电机发电,将机械能转化为电能,灯泡就亮了。”李瑞

婷念着旁边科普牌上的内容,恍然大悟地笑了:“原来就是这个原理!”

活动负责人共青团鹤壁市委宣传部部长、市志愿者联合会秘书长张志高表示,此次“微笑星期天”关爱农民工子女郑州行活动,是由共青团鹤壁市委、鹤壁市志愿者联合会联合发起,由浚县黎鑫铸业有限公司、鹤壁驻郑团工委协办的。

“这些孩子都十分懂事可爱,因父母不在身边,他们多了一份爱的缺憾。孩子的笑容是最美的风景,希望通过‘微笑星期天’活动,他们能感受到快乐,更加健康地成长。”张志高说。

## 这小贩心太黑 香椿里掺臭椿

晨报讯(见习记者 夏国锋)

“原本想做香椿拌豆腐解解馋,结果因为买的香椿中掺有臭椿,倒了胃口。”昨天,新区华夏小区的卢女士向记者反映。

据了解,谷雨前后是香椿上市的好时候,卢女士全家人都喜欢吃香椿。昨天上午,她在新区淇滨菜市场门口遇到一个卖香椿的小贩,卢女士就买了一些香椿回家做香椿拌豆腐,可吃的时候发现味道怪怪的。

“刚开始我以为是调料有问题了,检查过之后发现调料没问题。我把厨房剩下的香椿拿出来仔细分辨,发现其中竟掺了不少臭椿。”卢女士说,现在香椿比较热销,价格也比较高,有些商贩就动了歪念头,在香椿中掺臭椿欺瞒顾客。

【链接】

### 如何区分香椿和臭椿

据市科技局高级农艺师刘明利介绍,从叶子的外观上,香椿叶根部是浅绿色,叶梢部是黄褐色,叶的边缘有稀疏的锯齿;而臭椿叶根部是深绿色,叶梢部是灰绿色,叶边缘没有锯齿。此外,香椿每一枝叶片数是双数而臭椿是单数。从气味上也可以分辨,用手一搓,香椿叶子有较浓的香味,如果没有香味可能是其他植物的叶子,而臭椿叶子一般有异味。



小娜  
说天气

今天白天晴间多云,偏北风4级到5级,局部阵风6级,温度11℃到21℃。夜里到明天晴间多云。

预计本周我市以晴到多云天气为主,周三下午到周四有望迎来一次弱降雨天气过程,周六有4级至5级的偏北风,气温略有下降。周平均气温为17℃至18℃,周内极端最低气温为5℃至7℃。

我市今天各气象指数:

紫外线指数:三级,辐射强度中等,外出时戴好太阳帽,擦防晒霜

感冒指数:二级,体质特别弱者应注意

人体舒适度:早晚五,感觉温凉;中午四,感觉暖和

空气质量:二级,良

更多天气资讯,请拨打12121。



热线出击

## 地下室 逢雨就渗水 开发商 迟迟不露面

晨报讯(记者 郑常鹏)

“我家地下室每逢下雨就会出现渗水现象,眼看房子5年保修期就要到了,可开发商一直不露面,真是急人!”日前,淇县的李志国来电反映,他所在的居民楼中多数业主家的地下室渗水,可一直联系不上开发商。

记者接到李志国的电话后赶到淇县,在淇县淇园路东侧商住楼4单元见到了李志国。据李志国讲,去年9月份,楼内多数居民发现自家地下室出现渗水情况,之后每逢下雨,都会有水沿墙根渗进地下室。

“发现问题后不久,我们就联系了开发商,对方称会尽快派人过来查看维修,可直到现在也没人来修。之前,开发商在我们楼内有个简易的办公室,后来搬走了,我们只好拨打合同上开发商留的电话号码,可一直无人接听。”李志国说。

随后,记者跟随李志国先后到淇县消费者协会和工程质量监督站了解情况。

淇县消协的工作人员告诉记者:“该居民楼业主去年来投诉过,那时我们就打电话联系开发商,但无人接听。之后我们多次联系开发商,但没有联系上,对方电话一直无人接听。”工程质量监督站工作人员崔先生告诉记者:“目前还不能确定是不是房屋质量问题,只有等开发商派人到现场检查后才能确定,但现在联系不到开发商。”

按照李志国提供的联系方式,记者拨打了该居民楼开发商鹤壁基置业有限公司谢姓负责人的电话,但一直无人接听。

“眼看房子的5年保修期快到了,我们希望开发商看到报道后尽快出面给个说法,不然我们只有诉诸法律来解决问题了。”李志国说。

## 助力新区北部发展,精心打造法式公园社区

——访河南环洲置业有限公司董事长潘昌东

□晨报记者 陈海寅 / 文 王磊 / 图



2011中国·鹤壁春季住宅产业文化节由鹤壁的权威媒体和相关部门联合主办,在鹤壁地区有强大的公信力,必将产生不小的影响力。这样的活动,对企业来说将会起到意想不到的效果,我们非常乐意参加。——潘昌东

### 文化节为企业和企业、企业和消费者搭建沟通平台

“作为置业公司,我们很荣幸受邀参加此次住宅产业文化节,也非常感谢主办方搭建这么好的平台。”4月12日,河南环洲置业有限公司总经理潘昌东接受记者采访时说。

“对于开发企业来说,政府和媒体出面搭建的平台更可靠、更客观,我们参与其中,能更及时地把握地方政府的发展理念和地区开发的大趋势,以便以后开发出与地方发展更契合的产品。”潘昌东说,文化节汇集了众多知名的实力开发商,他们可以互相学习、互相借鉴。“通过把项目拿出来和别人的比,我们能更清楚地知道我们的项目哪方面做得好,哪方面还需要改进,这是一次学习进步的机会,可以与同行取长补短。”

“购房者的参与,也让我们直接听到消费者的声音,获知消费者的态度和意见,从而了解消费者

更喜欢哪类产品。消费者的意见和喜好,将成为我们下次开发产品的重要依据。”潘昌东表示,总的来说,住宅产业文化节给企业和企业、企业和购房者搭建了一个直接沟通的平台,也鞭策开发商开发出更有竞争力的产品,从而促进鹤壁地区的住宅市场不断发展完善,是一件对企业、对购房者都好的事。

“作为在鹤壁地区深耕八年的开发商,我们已经有了不错的人气和口碑,但我们的后续开发力度还很大,需要不断积累人气,而参与住宅产业文化节就是一个积累人气的好途径。参与文化节能帮助我们提高企业和项目的知名度,让更多鹤壁人了解我们的企业和项目。”潘昌东表示,他们会借这个直接与消费者沟通的机会推出相关措施,回报鹤壁人一直以来的支持、信任和厚爱。

### 锦绣江南升级版——锦绣·巴黎华庭

“我们此次参展的锦绣·巴黎华庭项目是非常有特色的高端楼盘,锦绣·巴黎华庭是鹤壁地区首家法式风情高档人文小区,荣膺《淇河晨报》‘2011年鹤壁最值得期待楼盘’奖。该项目位于新区北部兴鹤大街旁,紧邻市税务局小区,附近有105路、103路公交车,中小学幼儿园齐备。为了满足购房者的需求,文化节期间,我们将拿出10套特价房回馈客户。”潘昌东说,锦绣·巴黎华庭代表了他们近年开发项目的最高水平,也体现了他们一切为消费者着想的良苦用心。

“经过多年的发展,河南环洲置业有限公司在鹤壁地区有良好的口碑和较高的知名度。从2002年8月成立至今,我们一直在参与鹤壁新区建设,先后承建了黄山路、兴鹤大街、淇河路、泰山路等城市街道,为鹤壁的市政建设作出不小的贡献。房产开发是我们的主业,之江大厦、金都小区、锦绣江南都是深受鹤壁消费者喜爱的经典楼盘。”潘昌东对记者说,现在推出的锦绣·巴黎华庭是秉承锦绣江南的“优良血统”的升级版产品,备受购房者喜爱。

### 传播高尚的生活方式和生活理念

“我们的楼盘之所以能受到这么多消费者的喜爱,是因为我们不仅仅是在造房子,更是在传播一种高尚的生活方式和生活理念。我们的主创团队来自浙江和上海,在开发和设计理念上很开放、很时尚。比如,我们引进了先进的‘城市设计’理念,着眼于环境设计,从锦绣江南到锦绣·巴黎华庭,我们一直非常注重城市大环境的设计和营造。”潘昌东说,在锦绣·巴黎华庭小区,设计有近4000㎡的开放式中央绿地,将营造出城市稀缺的绿意盎然的有氧生活环境。

“这次春季住宅产业文化节的开幕已经进入倒计时,我们也在紧锣密鼓地筹备。相信通过此次文化节,我们会取得预想中的好收益,预祝文化节顺利举办!”潘昌东说。



中凯百悦城杯 2011中国·鹤壁春季住宅产业文化节 参展商系列访谈