



中凯·百悦城杯 中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节

□晨报记者 柯其其 康迎风 文/图



李志国

用最有竞争力的模式亮相文化节

——访鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国

“我们欧泊尚家推出的‘集成空间’以陶瓷、卫浴、橱柜三大产业跨界联合超前运作手法，诠释了跨界、风格、定制、集成概念，继2010年4月获取‘中国低碳经济新锐企业’称号之后，当年5月又获得了‘2010最具投资价值自主创新企业’奖项。我们这种全新的模式，颠覆了传统家居行业的单一形式，可以说是目前最有竞争力的模式。”4月19日，鹤壁欧泊尚家公司董事长

李志国在接受采访时说。

作为中国最先行的建筑空间整体解决方案的探索者，欧泊尚家集成空间首创“蓝色商业”模式，推出了集成空间概念，产品涵盖了抛光砖、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域，致力于建筑空间主材的供给与精装服务。“我们的核心理念是定制，根据产品、审美、空间让消费者得到一种满足；以消费者家庭装饰的

需求为核心做成跨界，包括陶瓷、橱柜等软装的一种关联跨界；以传统消费者的需求进行资源整合。集成空间的概念最终还是以消费者为中心。”李志国说。

据悉，欧泊尚家资本实力雄厚，有广东佛山、河南鹤壁、江苏常州三大生产基地，保证产品产能输出与品质保证，并具有极强的价格优势，同时还可根据客户实际需求快速供给定制产品。“我们最核心的竞争力就是满足消费者的需求，我们有信心将欧泊尚家打造成为泛家居行业的第一品牌。”李志国说。

针对此次文化节，鹤壁欧泊尚家公司将推出如下优惠活动：征集不同户型样板房100套，其业主可享受装修8.8折优惠，现场付2000元定金可抵5000元装修款。



徐文娟

好品牌要在文化节上绽放光彩

——访马可波罗磁砖鹤壁直营店经理徐文娟

“我们一直致力打造高性价比、个性化、‘时装’化的瓷砖。塑造高端形象，自然不会缺席文化节这样盛大的活动。我们相信好品牌一定会在文化节上绽放光彩。”4月19日，马可波罗磁砖鹤壁直营店经理徐文娟

说。

徐文娟告诉记者，作为最早走品牌化路线的建陶品牌，马可波罗磁砖以个性、文化气息浓郁的产品占领市场，在业界享有“仿古砖至尊”的美誉。凭借优秀品

质，马可波罗荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国最具价值品牌500强”等众多荣誉。

“很感谢广大客户对我们马可波罗磁砖品牌的支持和信赖，从产品系列来说，马可波罗磁砖是瓷砖行业里最齐全的，我们不仅有抛光砖、哑光砖，还有仿古砖等。相信顾客能在我们这里挑选到喜欢的产品。”徐文娟说。

针对此次文化节，徐文娟表示将会推出一系列优惠活动。“同等价位比质量，同等质量比价位。在保证质量的同时，我们力争将更多实惠回馈顾客。”徐文娟说。



王艳军

永远相信主流的力量

——访阔达装饰鹤壁公司经理王艳军

“得知报社联合多家单位举办春季住宅产业文化节，我们积极报名参加，因为《鹤壁日报》是我市的主流媒体，我们相信主流的力量，相信阔达装饰会通过文化节，品牌的知名度、美誉度得到进一步提升。”4月16

日，阔达装饰鹤壁公司经理王艳军在接受采访时说。

王艳军告诉记者，北京阔达建筑装饰工程(集团)一直秉承“永远以我们的真诚努力保护客户应有的权益”的客户服务理念，勇于进取，不断开拓创新。以严格

的施工管理和施工标准著称于家装界，因此在家装行业有着“工程看阔达”的说法。阔达成功提出了以人为本符号设计理念，创造性地提出七种具有独特代表性的设计符号，精辟诠释了主人风格与完美家居的艺术结合。阔达装饰是中国家装界唯一由商业保险公司对其工程质量进行承保的单位，被誉为中国家装的名片。

“我们以客户满意度作为检验家装品质的唯一标准，致力于为客户创造高品质的家居生活，为社会创造高品质的家居文化，我们承诺：环保不达标，全额退款。”王艳军说。



王保珍

提高品牌知名度和美誉度的好机会

——访圣象地板鹤壁专卖店店长王保珍

“好产品要让更多的人知道，我相信各参会品牌都会在文化节的带动下取得好业绩。这次住宅产业文化节规格高、规模大，对商家来说是提高品牌知名度和美誉度的好机会。我们不仅要积极参加此次活动，宣传自

身品牌，还将推出优惠让利活动来回馈广大消费者。”4月20日，圣象地板鹤壁专卖店店长王保珍在接受采访时说。

据王保珍介绍，圣象集团是中国木地板行业旗舰

企业，在销售领域，目前仅在中国大陆地区已经拥有超过2000多家圣象系列产品专营店。圣象地板拥有中国驰名商标、中国名牌、中国环境标志认证等多项荣誉。圣象集团拥有国际先进的设备，除能大批量生产标准产品外，还能根据客户需求生产个性化定制产品。

针对此次文化节，圣象地板特别推出特惠价格，“我们将在文化节期间实行地板以最低折扣销售，部分产品有买一赠一的活动回馈消费者，希望消费者不要错过这个好时机。”王保珍说。



赵傲勋

借力文化节 提高品牌影响力

——访皇明太阳能鹤壁总经销赵傲勋

“作为大品牌经销商，我们愿意与鹤壁日报社这样的主流媒体合作，借力文化节，能更进一步提高鹤壁市民对皇明集团和其倡导的微排地球的关注。”4月18日，皇明太阳能鹤壁总经销赵傲勋在接受采访时说。

赵傲勋告诉记者，皇明太阳能集团作为太阳能产业的领跑者，年产太阳能热水器50万台，目前已发展成世界上规模最大的太阳能热水器和真空管生产基地。世界最大的太阳能研究机构也在山东德州的皇明

中国太阳谷。

此次文化节皇明公司将展出以太阳能3G中央热水机组和金品热水机为代表的新产品。热水机突破性解决了太阳能冬天使用的难题，开创太阳能冬天好用时代。3G中央热水机组是热水机里的最高端产品，在家里可以享受跟五星级酒店一样的24小时舒适热水。经公司特批，文化节期间推出如下优惠：预定定金，十倍返还。最高返还2000元，同时可得到最高2000元的购机大礼包。现场交全款的客户有机会获得免费参观中国太阳谷，住中国唯一的微排五星级大酒店。



郭利嫔

我们看重的是文化节对品牌的宣传

——访多乐士油漆鹤壁专卖店店长郭利嫔

“多乐士油漆进入鹤壁市场后受到消费者的好评，在广大消费者心中树立了很高的知名度。得知报社要举办春季住宅产业文化节，我们第一时间就报了名，我们看重的是文化节对品牌的宣传，这种影响不仅深远、

持久，带来的潜在效益也是非常巨大的。”4月20日，多乐士油漆鹤壁专卖店店长郭利嫔在接受记者采访时说。

郭利嫔说，多乐士专业油漆是阿克苏诺贝尔公司

旗下知名建筑装饰漆品牌之一，提供各种专业涂料，包括内墙漆、外墙漆、高效防腐漆、地坪漆等。其产品在中国已经被许多国内工程和广大家庭用户所广泛使用，例如：国家体育场(鸟巢)、上海陆家嘴金融中心、汤臣一品、仁恒房产、财富海景花园等。其产品因优异的施工性能和物有所值的品质被广泛推荐，为消费者提供可靠的、省钱的装饰解决方案。

“我们致力于用色彩装点消费者的生活。此次文化节期间多乐士油漆将有买漆送腻子粉、送底漆等优惠活动回馈广大消费者。”郭利嫔说。