□晨报记者 柯其其 康迎风 见习记者 樊韶洁 文 / 图

程金学

让消费者进一步了解我们的品牌

——访海尔太阳能鹤壁总经销程金学

“海尔品牌是一个非常优秀的品牌，此次住宅产业文化节是一个非常好的宣传平台，可以使我们的品牌优势、我们的服务为广大消费者进一步了解。”4 月 19 日，海尔太阳能鹤壁总经销程金学告诉记者。

据了解，海尔太阳能自 2009 年进入鹤壁市场以来，以其优异的质量和售后服务赢得了开发商和消费者的青睐。2011 年 1 月，海尔太阳能更是与市政府签署了太阳能建筑一体化项目战略合作协议，此次合作将对鹤壁市可再生能源建筑应用示范城市的建设起到积极推动作用。

“海尔太阳能是国内较早认识到平板太阳能发展趋势，与来自欧洲的平板太阳能专家团队合作，针对高层、多层、别墅和农村市场，为更多太阳能用户设计出数十种家用热水系统解决方案。”程金学说，“此次文化节，我们非常重视，很早就开始筹备了。展会期间，我们将会推出多项优惠措施回馈消费者，感谢他们对我们品牌的支持。”

周令锋

这是一次行业盛会

——访易盛安居皇家凯旋木门鹤壁区域总经理周令锋

“这是一次行业内的盛会，是商家与消费者交流的盛会，不仅能够使我们商家的品牌得到宣传，也将使广大市民从中得到实惠，我们感觉这种形式非常好。我们将在春季住宅产业文化节期间，推出优惠活动来回报广大消费者。”4 月 18 日，易盛安居皇家凯旋木门鹤壁区域总经理周令锋在接受采访时说。

据周令锋介绍，皇家凯旋木门以创新的设计思想，树形象，创品牌，服务于客户，秉承“以质取胜、顾客至上、诚信第一、合作共赢”的经营理念，立足于行业的最前列。公司以精湛的制作工艺、健康环保的材料、尊贵典雅的产品等优势赢得了市场。

“公司投资上千万元在鹤壁建有生产基地和 500 平方米展厅，为答谢鹤壁父老，在“五一”期间可免费到生产基地及展厅参观并有多项优惠。4 月 25 日～5 月 15 日期间，订货总单数达到一定标准即可享受优惠。所有拼单客户，除享受优惠外，还可参加神秘刮奖活动，每单可刮一次，最高可中 6000 元。”周令锋说。

杨俊学

好产品更要做好宣传

——访鹤壁淇景瓷漆涂料厂厂长杨俊学

“如今早已不是‘酒香不怕巷子深’的时代了，再好的产品，也需要通过好的宣传途径让更多的消费者所了解。此次文化节活动是政府相关部门和主流媒体强强联合共同为各商家搭建的一个展示自我的平台，我们一定会充分利用这样一个难得的机会，让更多的人了解淇景瓷漆的独特品质。”4 月 18 日，鹤壁淇景瓷漆涂料厂厂长杨俊学接受记者采访时说。

据杨俊学介绍，淇景瓷漆涂料厂是一家从事建筑内墙耐水涂料生产与施工的专业厂家，“淇景牌”瓷漆及腻子涂料商标已在国家工商总局商标局成功注册。采用国内先进技术优选天然优质原料研制而成并已广泛应用的淇景高光耐水瓷漆，具有使用后墙面质感细腻、洁白如玉、光滑如瓷、硬度高、耐水、耐擦洗、绿色环保、长期使用不脱粉等优点。淇景瓷漆还具有翻新时不必铲墙直接批刮瓷漆或刷乳胶漆的省时省力又省钱的特点，可是民用建筑和公共建筑等首选的优质涂料。

“淇景瓷漆涂料厂始终本着‘质量第一，为用户着想，创涂料名牌’的宗旨诚心诚意地为广大客户服务。”杨俊学说，“在此次住宅产业文化节活动中，我们将以更优惠的价格推广淇景瓷漆，让更多的人了解它、使用它、认可它。”

林 伟

用心为您打造环保家居

——访圣卡地板鹤壁总经销林伟

“品质是我们圣卡的生命，完善的服务体系让圣卡更稳固的立足于鹤壁市场。我们积极参与鹤壁日报社联合多家单位举办的春季住宅产业文化节，我们相信圣卡优质的地板会赢得同行与消费者的赞誉。”圣卡地板鹤壁总经销林伟在接受采访时说。

林伟告诉记者，圣卡地板营销网络遍布全国各大中型城市，产品远销 30 多个国家。追求卓越品质是圣卡始终不变的信念。重视生产过程中的每个步骤和环节，发挥专业化的生产效率，全方位的科学管理和高素质专业管理技术人才，是圣卡成为优质品牌的基础和保证。

“对于我们来说，服务是销售的重要组成部分，为打造服务品牌，在售前，我们利用圣卡地板独家拥有的电脑演示系统，帮助用户根据住房特点选择自己喜欢的富有创意的不同款式和花色的地板；协助测量，进行现场查看以确定具体的安装方案；在售中，我们组织专业化的施工人员，精心安装；在售后，我们实行 24 小时金牌服务，为每个用户都制作一份用户档案，售后提供全程服务。总之，我们不做则已；做，就做到最好！”林伟说。在此次文化节上，圣卡特推出优惠活动，其中多层实木地板超低价销售，强化地板 65 元 /㎡。

郭 慧

我们将以崭新的姿态亮相文化节

——访华帝集成厨房鹤壁旗舰店总经理助理郭慧

“很高兴能参加春季住宅产业文化节，这是一次行业的盛会，我们希望通过此次文化节，让我们华帝品牌在鹤壁的美誉度得到进一步提高。”4 月 18 日，华帝集成厨房鹤壁旗舰店总经理助理郭慧在接受记者采访时说。

郭慧告诉记者，华帝自 1992 年诞生以来，一直致力于厨卫产品的研发。目前已形成灶具、热水器、消毒柜、橱柜等 500 多个品种。

“我们不仅有一流的产品，还有一流的服务，‘速度服务’是我们独特的服务理念之一，充足的专业人员配备最大限度地保障了客户随叫随到的需求，实现了一天 24 小时、一年 365 天不间断服务的承诺。为了提高服务质量，我们还引进了专业的管理软件，组建了华帝客服呼叫中心，为每一位呼叫的顾客创建一套客户档案并录入系统。当客户再次呼叫时，客服人员可以在第一时间掌握该客户的信息并为其提供有针对性的服务。”郭慧说。

针对此次文化节，华帝将推出一系列优惠活动，“优惠力度可以说是空前的，我们将以优质的产品、优惠的价格、贴心的服务回报广大消费者多年来对华帝的支持和厚爱。”郭慧说。

张富青

让更多的人了解我们的产品

——访申雷达卫浴鹤壁总经销张富青

“无论是商家，还是消费者，都很乐意参加这样大规模、高规格的文化节，对我们商家来说，是提高品牌知名度和美誉度的好机会，对消费者来说，能买到性价比高的产品。我们感觉这种形式非常好，所以我们在第一时间就积极报了名，还将推出优惠让利活动来回报广大消费者。”4 月 15 日，申雷达卫浴鹤壁总经销张富青在接受采访时说。

张富青告诉记者，集研发、生产、销售、服务为一体的申雷达卫浴历经 20 年发展，现已成为国内卫浴洁具行业颇具规模、实力雄厚的企业。

“要想做大做强，就要练好内功。我们认为只有保证了品质，才能创出真正的品牌。目前我们申雷达在全国开设了 1800 多家连锁店，产品深得广大消费者认可。” 张富青说。

为回报广大消费者，此次文化节，申雷达卫浴将推出一系列优惠活动，包括浴室柜、单孔龙头、太阳花洒在内的六种套餐，不仅价格极其优惠，还将送出自行车、茶枕、旅行茶具等礼物。