

鹤壁欧泊尚家盛装起航

■本版图片 晨报记者 赵永强 摄



▲出席开业庆典的领导共祝欧泊尚家做大做强。



▲欧泊尚家集成空间开业庆典现场。



▲书法家现场挥毫为开业庆典增光添彩。



▲激情四射的鼓乐表演。

开业庆典场面宏大 西班牙女郎热舞助兴 ——鹤壁欧泊尚家公司开业庆典侧记

□晨报记者 李丹丹

4月21日上午,位于新区黎阳路东段的鹤壁欧泊尚家公司盛大开业。庆典现场,人声鼎沸,锣鼓喧天,热闹非凡。在西班牙女郎和菲律宾歌手等国际艺人的精彩表演中,各品牌经销商与市民们共同见证了这场开业庆典。

宣传车队引市民围观 西班牙女郎赚足眼球

当日上午9时许,在鹤壁欧泊尚家公司开业庆典开始前,记者跟随鹤壁欧泊尚家公司的宣传车队来到新区各商业繁华区,向市民散发开业庆典的宣传单。本次宣传活动中,鹤壁欧泊尚家公司特别派出一辆豪华前卫的加长凯迪拉克打头带领车队,又挑选出四名美丽的西班牙女郎散发宣传传单,引来许多市民围观。宣传车队先是来到华夏南路裕隆福田生活广场进行宣传,在西班牙女郎的美女效应下,广场上人头攒动,很多路人驻足观看。

接着,宣传车队来到新世纪广场西区步行街,很多正在忙碌的商家看到这种景象,都走出店门一瞧究竟。拿到欧泊尚家宣传单的王女士说:“鹤壁欧泊尚家公司开业,连发宣传传单都搞得这么气派!”

庆典现场人潮涌动 节目充满异域风情

宣传车队返回后,鹤壁欧泊尚家公司的开业庆典拉开了序幕。第一个节目就是充满异域风情的舞蹈《西班牙狂欢》,节奏欢快的舞曲和四位西班牙女郎动人的舞姿吸引了越来越多的市民前来围观。接着,一位菲律宾的女歌手为观众献上两首流行英文歌曲,曲调优美,加上键盘手深情到位的

伴奏,整个现场热闹非凡,观众喝彩声不断。接下来,西班牙女郎又为观众跳了一曲《伦巴》,舞姿温柔多情,给观众带来美的享受。“西班牙女郎舞姿热情奔放,以前都是在电视上看的,今天能在现场观看,更能切身感受到异国风情的魅力。”在现场观看的李先生告诉记者。

在当天的庆典现场,鹤壁欧泊尚家公司除了为观众献上精彩的节目外,还为市民们准备了丰厚的消费盛宴。随着庆典节目的结束,市民们走进商场开始参观。商场的工作人员忙着为顾客介绍产品和性能,从一楼到二楼,各个展位都被消费者围得水泄不通。

名家书画齐庆开业

庆典当天,在鹤壁欧泊尚家公司三楼,多位全国著名的书法家展出他们的作品,庆祝鹤壁欧泊尚家公司开业。记者在展厅里看到,一幅幅描绘山水、老虎、花鸟等的名画挂满了展厅。

来自上海的画家胥存基,当天展出了他的作品:志在摩霄、双影相伴、锦羽春辉等。据了解,这些作品多次在国内外展出,只见他笔下的鹰、孔雀和花卉等,惟妙惟肖,神象独具,灵感天成。

来自南昌的画家吴文杰,当天展出的作品主要有:虎啸盛世、群雄荟萃和百虎图等等。这些作品曾多次获奖,画中的老虎每一个细节都很精细,足见画家功底之深。

还有北京画家韩治文,当场挥毫泼墨,让在场的人都赞叹不已。

鹤壁欧泊尚家公司的艺术总监吴兰玲告诉记者:“欧泊尚家的家居产品融合了书法、美术等艺术工艺,体现出欧泊尚家高雅、新贵的品牌风格。”



▲军乐队助阵开业庆典。



▲西班牙女郎表演《西班牙狂欢》。



▲菲律宾歌手在演唱。



▲模特儿走秀。



▲展厅一角。



▲展厅一角。



▲展厅一角。

欧泊尚家有信心打造泛家居行业的第一品牌

——访广东欧泊尚家董事、总经理董娟华

□晨报记者 柯其其



▲董娟华

“我们欧泊尚家推出集成空间概念,因为它的本质是以消费者为中心,所以在未来,这种模式会更加适合消费者的需求。我们也有信心,将这种模式打造成泛家居行业的第一品牌,这也是目前我们正在为之努力奋斗的目标。”4月21日,广东欧泊尚家董事、总经理董娟华在接受采访时说。

董娟华告诉记者,作为中国建筑空间整体解决方案的探索者,欧泊尚家首创“蓝色商业”模式,推出了“集成空间”概念,该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色,产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、整体卫浴、整体厨房、整体衣柜、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域,致力于建筑空间主材的供给与精装服务。“在欧泊尚家,您可以找到您想要的设计风格,可以这样说,一家一世界。”

欧泊尚家以陶瓷、卫浴、橱柜三大产业跨界联合超前的运作手法,诠释跨界、风格、定制、集成概念。2010年4月,欧泊尚家获得“中国低碳新锐企业”称号,同年5月,又获得“2010最具投资价值自主创新企业”奖及“2010中国最佳商业模式”。

“欧泊尚家最核心的竞争力就是满足消费者

的需求,我们对家的概念进行了全新的诠释,使之更加具体化、个性化、审美化,这就体现了根据消费者的需求进行定制、跨界、集成并形成风格的一种模式。因为我们敢于创新,所以业界评价我们获得“最具投资价值自主创新企业”奖是实至名归。”董娟华说。

在谈到欧泊尚家集成空间如何体现低碳潮流时,董娟华告诉记者,欧泊尚家是以其“集成空间”的整体空间解决理念与应用模式,切实践行、助推低碳经济发展的。“集成空间通过跨界集成,一定程度上减少了物流、采购次数、搬运次数,从而节省了资源,这也是一种低碳的体现。”

谈到未来发展时,董娟华说,欧泊尚家将在持续供给各品类新产品的同时,完成智能家居产品的整合输出,并将在终端市场联姻装修,实现设计、制造、物流、销售、施工及其他配套服务在内的完美统一,最终实现终端销售模式的根本性改变。欧泊尚家还将整合市场资源,实现战略制高点市场集成空间超一站式商业中心运营,开创未来中国“蓝色商业”多元化、革命性的整合创新模式,让更多的人真正享受到优质低价与免费服务带来的优雅、时尚、自我的生活。

打造生机勃勃的“蓝色商业”模式

——访鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国

□晨报记者 柯其其



▲李志国

“我们的目标是开创中国未来‘蓝色商业’多元化、革命性的整合创新模式,让更多的人真正享受到增值服务所带来的优雅、时尚、自我的生活。”4月21日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国在接受采访时说。

李志国告诉记者,欧泊尚家自身定义为建筑空间主材供给与未来精装修服务的集成服务商,功能聚合建材与泛家居制造、流通业和空间设计、装饰业等诸多领域。除了聚集意大利、澳大利亚等国家和地区的国际产业资本以及专业的设计营销团队,欧泊尚家还在广东佛山、河南鹤壁、江苏常州三大生产基地配备了当今业界最先进的生产线和现代化物流配送系统,在保证产能和快捷物流的同时,以生产、展示、营销、服务的多角架构为基础辐射中国市场,进军国际市场。

欧泊尚家推出的集成空间,因为融合了制造商、流通商及装饰设计的“跨界集成”,所以被业内称为当代“蓝色商业”模式。“我们采用订单管理模式,不仅为经销商提供工程项目等大单业务的定制,也为客户提供零售主材定制服务,满足个性化消费需求。欧泊尚家的优势除了整合产品,还能为客户最大程度压缩成本,同时可根据客户实际需求

快速供给定制产品。”李志国说。据悉,鹤壁欧泊尚家公司总投资1300万元,欧泊尚家旗下拥有:鹤壁领峰建材有限公司、河南领峰电力安装有限公司、河南好来屋工程装饰有限公司,公司本着发展鹤壁经济,服务鹤壁人民的宗旨,正向规模化、集团化方向迈进。鹤壁欧泊尚家公司拥有3000平方米的展厅,从客户的需求出发,一站式提供硬装所有的产品与主材。“对于消费者来说,买陶瓷、卫浴和家具,如果一项项去采购,会浪费大量的时间和精力。我们这种‘一站式’服务,可以让顾客省钱、省心、省时间。正如我们的广告语‘为爱、为家、为生活’所说的那样,我们要为消费者提供尊贵、个性、时尚的产品,帮助他们营造舒适、温暖的空间。”李志国说。

李志国表示,鹤壁欧泊尚家公司将充分发挥品牌优势,集产品展示、产品体验、顾问销售、家装设计及科学施工于一体,为广市民提供良好的购物环境和全方位的优质服务。“我们将以雄厚的产业资本为坚实后盾,以成熟的蓝色商业模式为运营核心,以优秀的资源整合能力为手段,以建筑空间主材供给与精装为发展思路,创造鹤壁商道的一片蓝海。”

用心装饰每一套住房

——访欧泊尚家旗下品牌河南好来屋工程装饰有限公司总经理姜恩

□晨报记者 柯其其



▲姜恩

“我从一名装修工人做起,到组建自己的装修队,再到今天拥有自己的装饰公司,大家都说我很幸运,这样年轻就拥有了成功,可我知道,如果没有卓越的服务,是很难走到今天的。”4月21日,欧泊尚家旗下品牌——河南好来屋工程装饰有限公司总经理姜恩在接受采访时说。

记者在采访中得知,姜恩来自湖南,虽说只有28岁,可他在装饰行业已经是一名“老兵”了,这个笑容温和、发型简单、衣着得体的年轻人给人的第一感觉像个刚步入社会的大学生。但一谈到设计,他那敏锐的思维、独到的见解,处处都显示出他的不凡。

姜恩告诉记者,河南好来屋工程装饰有限公司成立于2010年,公司设计主力均毕业于全国著名职业院校,共有经验丰富、综合能力强、对工作尽职尽责的40余名施工人员。“从我组建装修队开始,许多员工就和我在一起,我们一块儿在福建做工地,后来又回到广东和山东。虽然我在管理上很严格,但大家都愿意在我这里工作,所以说我的团队非常有凝聚力。”

身为欧泊尚家的旗下品牌,为打造消费者满意的工程,自公司成立之初,姜恩就提出“一切以客户需求为导向”,要求大家以卓越的标准服务、个性化的设计、全程跟踪的人性化服务、完善的售后回访,让消费者感受到高品质装修服务所带来的诚信与体贴。

姜恩是这样说的,也是这样做的。在选材上,河南好来屋工程装饰有限公司严格把握材料的环保性,选择的材料都是一流的品牌,为创造优良的品质打下了坚实的基础。他们坚持将工程标准与国际接轨,持续进行理念创新、技术创新、工艺创新,将健康环保作为出发点,创新工艺做法,推进工程施工的节约化和新型环保材料的普及应用。“身为欧泊尚家的旗下品牌,我们用心做好每一个工程,让每一个到欧泊尚家的人都满意。”姜恩说。

性格温和的姜恩在验收工程质量方面毫不含糊。“我要求员工尽心为客户服务,一切按原则办事,如果他们工作中出现了失误,只要改过来就行,但如果有谁做了损害客户的事,我坚决让他走人,永远不再用。”从事装饰工作这些年,姜恩一直在完善自己,不断学习充实自己,随着设计经验的积累,他已经形成了独特的设计风格。“我特别热爱装饰,热爱设计,可以说装饰是我一生的事业,因为我热爱,所以在做设计时就会很用心去做。我对自己要求也很高,如果我的设计没有达到客户的要求,我会感到很愧疚。”

如今的姜恩除了努力做好鹤壁市场外,还在用心经营他在广东、山东等地的工程。“我的目标是立足中原地区,放眼全国。我相信只要自己努力,就一定会实现自己的梦想。”