

中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节优惠多、让利幅度大 特价房最高让利 8 万 买门或可省 1 万

还有组委会 10 万元赠品等你拿, 包括价值 3000 元净水机

□晨报记者 郑常鹏

核心提示

后天, 中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节就要开幕了。日前, 记者走访了多家参展商, 提前帮您打探他们在文化节期间推出的各种优惠措施。

实惠一

楼盘促销优惠多 最高让利 8 万元

“文化节期间我们推出了排号优惠活动, 客户现场排号可享交 10000 元抵 16000 元的优惠, 且对在现场看房排号的客户, 我们都有精美礼品相送。”欧洲风情售楼中心的孙经理告诉记者。

天润嘉城售楼中心总监李政良表示, 成为天润嘉城会员后, 交 5000 元可抵 10000 元购房款, 从排号当天起至开盘日止, 客户还可享每日 100 元的额外优惠。另外, 文化节现场入会的会员还可额外享受 1000 元的购房优惠。

天鹏御景售楼中心销售经理王新亮告诉记者, 他们在现场会做企业宣传和房源展示, 而且还将代售销售美景绿城剩余的几套精品楼房。“客户一次性付款的话, 多层房可优惠 4 万元, 叠加别墅可优惠 8 万元。”

实惠二

家居让利幅度大 买门或可省 1 万

“从文化节 28 日开幕当天起, 我们每天都会抽取 100 个名额的奖项, 一等奖还可获得万元优惠, 厂家让利幅度之大前所未有。”易盛安居企业集团的销售人员告诉记者, “得知举办文化节的消息后, 厂家直接派人到组委会咨询并接洽相关事宜, 以前我们都是参加全国性的展会, 地方性的展会这还是头一次参加。”

据悉, 易盛安居企业集团此次将携旗下优势品牌皇家凯旋门参加文化节。

据记者从文化节组委会得到的消息, 本次文化节的规模和层次都超过历届类似活动, 建材、家居、装饰等与住宅产业相关的各类参展商多达百家, 参展商为广大家民现场展示并提供的住宅产品多达 1000 余种。

实惠三

组委会回馈礼品多 10 万元赠品等你拿

据了解, 在由鹤壁日报社、市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产协会和市建筑行业协会联合主办的中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节期间, 组委会还将开展“填选票、抽大奖”活动, 活动设置一等奖 3 名和二等奖 50 名。

读者填好选票后, 在文化节期间持《淇河晨报》登有住宅产业文化节系列评选的报纸到现场各参展商展台前加盖印章, 盖满 8 家参展商印章即可将选票送至组委会参与抽奖。

“我们准备了价值 10 万余元的赠品回馈广大市民, 一等奖奖品为价值 3000 余元的佳尼特水家电净水机一台, 二等奖为价值 1700 余元的益生健化妆品一份。”组委会一位工作人员向记者透露。

文化节将促进我市生态宜居城市建设

——访中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节组委会副主任、市住建局局长李嵩峰

□晨报记者 郑常鹏

“作为主办方之一, 我们高度重视春季住宅产业文化节的举办, 并积极筹备相关事宜, 该活动将提升我市住宅产业的文化层次与品质, 也将促进生态宜居城市的建设。”4 月 22 日, “中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节组委会副主任、市住房和城乡建设局局长李嵩峰在接受记者采访时说。

李嵩峰告诉记者, 文化节的举办旨在提倡生态环保的生活方式, 同时它也是

推广使用新能源和新技术的一次盛会。市住房和城乡建设局不仅组织建筑施工企业积极参与文化节的系列活动, 同时也抓紧了对城市建设成果展示宣传版面的制作。

“十一五”时期是我市城建事业投入最大、发展最快、成效最显著的时期。李嵩峰介绍说, “我市加快了城市基础设施的建设和新型城市骨架的构建, 并全面推进城镇化和城乡一体化进程, 全市城镇化率达到

51.8%, 已初步发展成一座经济繁荣、社会和谐、生态文明和环境优美的园林式、宜居型城市。”

“这次春季住宅产业文化节是在我市城市建设快速发展的新形势下举办的, 其规模和层次都是空前的。它涵盖了房产、家居、建材、装饰等各类与住宅产业相关的企业, 希望各参展商能提供更多放心产品, 使广大市民能从中得到真正的实惠。”李嵩峰说。

要闻速览

国家发改委:

加强监管“五一”市场价格 严查房价欺诈

据国家发展和改革委员会 25 日介绍, 发展改革委近日已部署各地价格主管部门加强五一期间市场价格监管, 重点加强对商贸流通领域价格行为监管, 严查不按规定明码标价及商品房销售过程中的价格欺诈等行为。

对性质恶劣、影响极坏的典型案件, 除给予经济处罚之外, 要通过新闻媒体公开曝光。

(据新华社)

南水北调中线干线主体工程全部开工

2014 年汛后将全线通水

国务院南水北调办副主任张野 25 日在郑州市湍河渡槽施工现场宣布, 南水北调中线干线黄河南段连线建设全面开工。这不仅标志着黄河以南段工程成功连线建设, 也标志着整个南水北调中线干线主体工程全部开工。按照南水北调工程建设目标, 南水北调中线一期工程将于 2013 年底主体工程完工, 2014 年汛后全线通水。

(据新华社)

法国代表团来鹤 “吆喝”大地掷球运动

晨报讯(记者 李丹丹)“好球!”4 月 25 日上午, 在鹤壁职业技术学院的地掷球训练场地上, 三名来自法国的地掷球运动员精湛的球技博得观众阵阵掌声。这是法国地掷球代表团来我市交流并推广大金属地掷球活动的情景。

该活动由国家体育总局小球运动管理中心、中国掷球协会主办, 市体育局承办。前来我市的法国地掷球代表团由国际大金属地掷球联合会会员和法国里昂市拉克

罗地掷球俱乐部队员组成, 共 15 人, 三名法国队员中, 阿玛尔兄弟二人中的哥哥曾获世界锦标赛连续抛击金牌, 另一位年轻选手罗什曾夺得世界青年锦标赛准确抛击冠军。

法国是世界地掷球运动开展最普及、水平最高的国家之一, 地掷球在该国是仅次于足球的第二大球, 法国球队曾包揽世界性地掷球大赛的冠、亚军。鹤壁职业技术学院工体部球类教研室主任、地掷球课程

负责人李冬教授说: “法国大金属地掷球运动的先进技术和丰富比赛经验值得我们借鉴和学习, 双方运动员在比赛中可以切磋技艺, 加深了解, 增进友谊。”

据了解, 该代表团将在我市进行为期 3 天的访问。在 25 日上午的交流比赛中, 鹤壁职业技术学院的运动员和法国运动员进行了准确抛击、单人连续抛击、双人连续抛击比赛。今日, 该代表团还将到鹤壁高中等校与师生交流互动。

金达广告有限公司



以下人员:

- 副总经理 1 名
 1. 有丰富的本地客户资源;
 2. 娴熟的客户沟通技巧, 丰富的提案经验和良好的口头表达能力;
 3. 思维敏捷, 处事灵活有较强组织、管理经营能力。
- 平面设计人员 3 名
 1. 有一年以上广告设计工作经验;
 2. 深厚的艺术功底、出色的设计/执行能力;
 3. 设计专科学历, 熟练操作 photo-shop/coreldraw/3DMAX 等设计软件。
- 客户经理 5 名
 1. 负责所辖区域的新客户开拓, 客户信息的搜集;
 2. 定期拜访客户, 销售公司产品;

- 3. 与客户进行沟通, 及时掌握客户需要, 了解客户状态;
 - 4. 定期对客户档案进行分析、整理, 提供分析数据;
 - 5. 接受客户投诉, 妥善解决问题;
 - 6. 参与合同的谈判与签订。
- 广告业务人员 10 名
较强的语言表达能力、沟通能力, 能吃苦耐劳, 有开拓精神。
- 财务人员 1 名
 1. 会计或财务管理专业本科以上学历;
 2. 具有 5 年以上财务会计具体工作经验;
 3. 熟练应用办公软件、财务软件。

地址: 鹤壁日报社二楼广告部
电话: 3333920 13839220400

惠达卫浴旗舰店盛大开业

晨报讯(记者 柯其其)4 月 24 日上午, 在礼花齐放、鞭炮齐鸣的热烈气氛中, 惠达卫浴旗舰店正式开门迎客。

作为中国第一大卫浴制造商和中国卫生陶瓷行业首家中国驰名商标, 惠达卫浴非常注重提供卓越品质和服务。

惠达入选国家商务部“重点培育和发展的中国出口名牌”, 是中国卫生陶瓷行业首家通过了 ISO9001 质量体系和产品双认证、节水型产品认证、环境标志认证等卫浴企业。目前, 惠达产品已远销美国、加拿大、英国、韩国、俄罗斯、澳大利亚等 80 多个国家和地区。同时还于 2008 年成为北京奥运会最重要的卫浴用品供应商, 其产品被用于国家体育馆。

“惠达产品最大的特点是高品质, 顾客对惠达产品的认可度也非常高, 我们在鹤壁已开了 5 家专卖店。我们非常注重售后服务, 即使是更换一个小配件, 也会尽心尽力做好。”



开业仪式现场。晨报记者 李拥军 摄

惠达卫浴鹤壁总经理贾洪志说。

贾洪志告诉记者, 惠达卫浴一向注重创新, 其研发的纳米自洁釉卫生洁具、4.8 升节水型座便器产品先后通过省级科技成果鉴定; 率先倡导的智能 ERP 座便器, 成为惠达卫浴出击市场、剑指高端的主打产品。

开业当天的晚上, 其推出的全场 5.8 折, 现场总经理签字 5.1 折活动更是让广大消费者尝到了大品牌大促销的甜头。