



# 中凯·百悦城杯

## 中国·鹤壁 2011春季住宅产业文化节

### 今日盛大开幕

(时间:2011年4月28日至5月1日 地点:淇滨区新世纪广场)



赵彩霞

## 这是提高品牌知名度和美誉度的好机会

——访欧派橱柜鹤壁旗舰店总经理赵彩霞

□晨报记者 柯其其

“这次住宅产业文化节规格高、规模大,对我们商家来说是提高品牌知名度和美誉度的好机会。我们不仅要积极参加此次活动,宣传自身品牌,还将推出优惠让利活动来回馈广大消费者。”4月26日,欧派橱柜鹤壁旗舰店总经理赵彩霞在接受采访时说。

赵彩霞告诉记者,作为获得中国驰名商标、中国名牌产品的欧派橱柜来说,市场占有率16年来始终位于行业前列。欧派橱柜先后荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”等众多荣誉。

近期,欧派橱柜鹤壁旗舰店又进行了全面升级,

推出免费安装、免费定期检修、免费设计厨房效果图、八年质保等服务。“我们相信欧派橱柜丰富的产品、专业的设计及安装团队能给您带来更好的厨房生活体验。”赵彩霞说。

文化节期间,欧派橱柜鹤壁旗舰店特别推出订购欧派橱柜金额满8000元,即可获赠价值1580元高档“家纺大礼包”;欧派橱柜柜体特价198元/平方米;整体橱柜(不含五金电器)满10000元送2200元电器或衣柜,满20000元送5000元电器或衣柜等一系列优惠活动。



陈彦飞

## 借力文化节提高品牌影响力

——访友邦MSO集成吊顶鹤壁总经销陈彦飞

□晨报记者 柯其其

“我们愿意与鹤壁日报社这样的主流媒体合作,借力文化节,能进一步提高广大消费者对友邦MSO集成吊顶的关注。”4月26日,友邦MSO集成吊顶鹤壁总经销陈彦飞在接受采访时说。

木更艺术”的鲜明主张,并陆续推出一系列极富艺术感的集成吊顶,将照明、换气、取暖等功能与吊顶完美结合。它不仅是装饰性的吊顶,还集成了顶部的所有实用功能。

“我们一直将诚信放在首位,售后服务上坚持终

身免费维修。我们坚信‘技术、艺术、健康’三合一的吊顶才是好吊顶,为此友邦坚持‘三不’原则:坚持不用与品质原则相违背的产品;坚决不用与健康冲突的工艺;坚持不生产与美学背道而驰的产品。我们相信只要品牌好、产品好、服务好就一定会上深入人心。”陈彦飞说。

针对此次文化节,友邦MSO集成吊顶特别推出优惠活动,凡是成功预订友邦集成吊顶,预交1000元定金即送品牌春秋被一套;预交定金的顾客在活动期间可参与两次大抽奖,最高赢取1000元礼金。



付文峰

## 让鹤壁人民用上优质的净化水

——访鹤壁水务净水科技有限公司经理付文峰

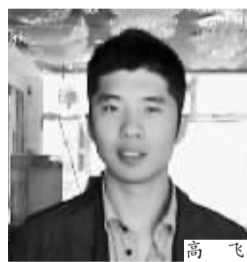
□晨报记者 柯其其

“我们希望通过参加此次文化节,通过主流媒体的宣传,使消费者对净水产品有更加科学、深入的了解,让全市人民喝上优质的净化水。”4月22日,鹤壁水务净水科技有限公司经理付文峰在接受采访时说。

付文峰告诉记者,鹤壁水务净水科技有限公司隶属于鹤壁水务集团,是一家集水质处理、水质检测、净水产品生产销售于一体的股份制企业。公司以科研开发、技术创新为主导,致力于水质深度处理、分质供水,专业从事各种水处理设备及耗材的研发与销售,

制水产品的延伸与提高。专业解决单位及家庭各种水质问题,提供水质检测与处理的“一站式”服务。可根据客户不同需求提供不同的处理方案,同时该公司拥有“鹤壁首家净水产品超市”,家用、商用净水器一应俱全,并配有专业人员根据用户要求提出科学的水质净化方案。

“下一步我公司将充分利用集团公司行业优势,与我市房地产企业通力合作,大力发展居民小区直饮水工程,让全市人民用上更高品质的饮用水。”付文峰说。



高飞

## 好产品要让大家了解

——访品致灯饰店长高飞

□晨报记者 康迎风

“好产品要让大家了解,所以我们不仅要积极参加春季住宅产业文化节,还将推出优惠活动来回馈广大消费者。”4月25日,品致灯饰店长高飞在接受采访时说。

据高飞介绍,品致灯饰经营负离子节能灯、水晶盐装饰灯、Q版仿真儿童玩具灯、LED灯、节能灯等众多品种。其中比较有特色的负离子节能灯利用负离子发生器,可有效降解空气中的微尘,消除烟雾、异味、甲醛等装修污染。水晶盐灯具发热后,可分解出负离子,能够有效改良空气。店内代理的“名派”灯饰是中

国著名品牌,也是具有影响力的行业品牌之一;“名派”独创的“MSR紫云空间技术”可令灯具亮度提高30%;“名派”灯饰的超薄技术,完美解决了楼层空间低的局限性。

“我们的店铺在新区淇滨大道西段,目前仍处在试营业期间,我们店内的灯饰风格各异,款式新颖,种类齐全,是全国首家配备各类灯光对比测试柜的专业灯光展示门市,也是鹤壁首家灯饰、装装饰综合展示卖场。文化节期间,我们会推出一系列优惠措施回馈消费者,希望消费者不要错过。”高飞说。



马爱秋

## 永远相信权威媒体的力量

——访冠珠陶瓷鹤壁总经销马爱秋

□晨报记者 柯其其

“得知鹤壁日报社联合多家单位举办春季住宅产业文化节,我们积极报名参加,因为《鹤壁日报》是我市的权威媒体,我们之前和报社多次合作,均取得了很好的宣传效果。我们相信主流的力量,相信冠珠陶瓷通过文化节,品牌的知名度、美誉度会得到进一步

提升。”4月26日,冠珠陶瓷鹤壁总经销马爱秋在接受采访时说。

据马爱秋介绍,冠珠陶瓷是在全球享有盛誉的专业生产建筑陶瓷及卫生洁具的现代化企业之一,拥有世界一流的先进生产工艺。冠珠陶瓷专注于高品质陶

瓷的制造和销售,其营销网络遍布全国各地,产品更是畅销100多个国家和地区,被誉为“建陶业的明珠”。冠珠陶瓷推出了“铂金贵族”服务,该服务包括:为消费者提供一站式细微服务、免费上门量房及设计铺贴瓷砖施工图、专属车队为消费者送货等。

“冠珠陶瓷的每款产品都有着过硬的质量,我们要通过努力和创新,把服务做到更细致、更全面、更贴心,成为‘为家而服务’的行业领导者品牌。”马爱秋说。针对此次文化节,冠珠陶瓷表示已向厂家申请文化节优惠价,届时将推出一系列优惠活动。



李聚芳

## 3D木门祝文化节圆满成功

——访3D木门鹤壁区域主管李聚芳

□晨报记者 柯其其

“3D木门是一个非常优秀的品牌,文化节是一个非常好的宣传平台,可使我们的品牌优势、我们的服务为广大消费者进一步了解,并祝文化节圆满成功。”4月26日,3D木门鹤壁区域主管李聚芳告诉记者。

据悉,3D木门是中国最早致力于成品居室门及木业制品研发、生产、销售、服务的专业企业之一,是我国木门产业的领军企业之一。3D木门包括原木门、实木门、生态门、静音滑动门等多种室内装饰配套产

品,系行业中品类全、品质高的木门品牌。

李聚芳告诉记者,3D木门视质量为生命,严格遵循国家环保标准,以实木为主要原料,无苯和其它有毒气体和气味。采用现代先进生产工艺,研制开发出具有创新特色的现代工艺榫接拼装技术,产品结构巧妙合理,施工方便快捷。

实力铸就辉煌,品质成就品牌。此次文化节,3D木门将推出一系列优惠活动回馈广大消费者的厚爱和支持。