

# 一场空前的房产家装盛宴

——“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节开幕式侧记

□晨报记者 张小娜

## 核心提示

4月28日,新区新世纪广场钟楼北侧彩旗飘飘、锣鼓喧天,“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节在这里隆重开幕。

8时10分,虽然展会还没正式开始,但三三两两的人们已聚集在各个参展商的展位前。布置得别出心裁的展厅、身着红色晚礼服的美女、精彩的文艺表演……令市民在展会上流连忘返。



“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节开幕式现场,美女吸引着人们的眼球。  
鹤壁日报记者 李国庆 摄

## 展会现场:盛况空前

“去附近的药店买几盒润喉片。”东方置业有限公司副总经理郭新明吩咐售楼员。原来,来他们展区咨询情况的人非常多,售楼员讲得嗓子都嘶哑了。

8时40分许,参观人数激增,40多个展位已经被人挤得满满的,市民在展位前问这问那,参展商的接待人员应接不暇。

## 展位布置:各具特色

“为了布置本次住宅文化节花费了很多心思。”东方置业有限公司副总经理郭新明告诉记者,东方世纪城属于欧式风格小区,布展时采取了实景再现的方式,展位前有绿地、小桥和流水,水池中还有几条游动的小鱼。有些好奇心强的小朋友不停地在小桥上走来走去。

为了吸引市民眼球,提高自身的品牌形象,各路商家纷纷使出浑身解数。从布展情况看,各

“我准备购置一套新房,今天特意赶过来,逛逛展会了解一下我市楼盘的现状,以后在选房、购房时心里就有了底。”展会现场,正在展位前咨询的市民王女士对记者说。

广场上,随处可见发传单的销售员,举着广告牌走来走去的美女,身上写着商家品牌的充气娃娃,还有齐声喊着企业口号的工作人员。

开发商对自己的展位进行了精心的布置,各具特色,让人眼花缭乱。有欧式风格的,有北美风情的,有现代魅力型的……

除了布置展位,商家更是大打“礼品”牌。璐顺装饰有限公司的抽奖活动中,有人抽到了一瓶饮料,有人抽到一个气球,有人抽到了1000元的装修大礼包。除此之外,主办方也举行了投票有奖活动,现场有1000袋洗衣粉作为奖品。

## 开幕式还没结束就成交了两单生意

晨报讯(记者 柯其其)“鹤壁日报社主办的文化节太有人气了,上午的开幕式还没结束,我们就成交了两单生意。下午也有很多市民来咨询、预订,宣传效果真是太好了。”4月28日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国说。

李志国告诉记者,作为中国建筑空间整体解决方案的探索者,欧泊尚家集成空间首创“蓝色商业”模式,推出了“集成空间”概念,该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色,产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、石英石、整体卫浴、整体厨房、衣帽间、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域,致力于建筑空间主

材的供给与精装服务。“我们欧泊尚家承诺:秉承世界先进的家装设计理念,以一家一世界的风格,融合最时尚、厚重的设计元素,为广大市民提供优质的产品和贴心的服务。”

为迎接此次文化节,鹤壁欧泊尚家公司精心推出一系列优惠活动,其力度空前的促销盛宴,着实让广大市民尝到了大品牌大促销的甜头。

“截至28日下午5时,我们已经成交了11单生意,文化节确实是推介、宣传品牌的盛会,希望报社能定期举办这样的活动,让我们有更多机会与市民面对面交流。”李志国说。

## 三木门业迎来开门红

晨报讯(记者 柯其其)“从早晨到现在两个小时里,已经有10位消费者在我们这儿签单了。其中有一些是我们的老客户,都夸我们三木室内门品质好。”4月28日上午,鹤壁市三木室内门厂直营店店长雷海波在接受采访时说。

雷海波告诉记者,鹤壁市三木室内门厂的前身为鹤壁市木材公司。多年来,三木门业专注于木门研究和制造,先后引进德国豪迈CNC数控加工系统和韩国启洋电脑砂光机等先进设备,提高产品质量和核心技术,并不断研发新产品。目前已有高档实木雕刻套装门、开放漆套装门、实木模压套装门等六大系列,三十多种配套产品,包括窗套、门套、博古架、电视柜、酒柜、木

制踢脚线、顶脚线等,是豫北地区较早致力于成品居室门及配套产品研发、生产、销售、服务的专业企业。

文化节期间,三木室内门厂展出了实木雕刻套装门、实木开放漆套装门、实木模压套装门、实木复合套装门、实木推拉门和博古架、电视柜、鞋柜等配套产品。由于展出的产品包括新品、高端产品和经济实用产品,且有相关的优惠活动,所以签单客户络绎不绝。截止到昨日15时,已签单22户。

“目前在鹤壁,三木门业的产品占据了很大份额。我们一直在努力发挥方便、快捷等本地企业的优势,努力把最好的产品和服务呈献给消费者。”雷海波说。

## 参展项目:品种齐全

近百家企业、商家的积极参展,为广大市民提供各类住宅、装修、建材等产品1000余种。此次参展楼盘品种极为丰富,中、高档,大、小户型,高层、多层一应俱全。

此外,此次前来参展的房产商和装饰公司极具代表性。国内知名房地产企业建业集团开发的森林半岛住宅小区地处风景优美的淇河岸边,成为展会上的一大亮点。记者在采访中发现,除了传统的住宅项目受到消费者的极大关注之外,中凯置业商业地产、写字楼等投资性项目也受到追捧。

正在咨询四季青商贸物流港相关情况的市民陈先生在接受记者采访时表示,随着我市经济的飞速发展,商铺会有一定的升值潜力,他就是来看看有没有合适的商铺,在适当的时机出手购买。

本届住宅产业文化节不仅吸引了大批有实力的房地产开发商,而且引起了装修、装饰等相关商家的关注。除了可以看房,还可以选择装饰新房所用的建材,另外,多家装饰公司参展也成为本届房交会的一大特点。

整个新世纪广场成了一个巨大的秀场,各个商家长袖善舞,在尽情地展示着各自的品牌形象。

## 加长林肯轿车来助阵

□晨报记者 渠稳 李丹丹



三和·淇林小镇的加长林肯看房车。  
晨报记者 张志嵩 摄

“看,加长林肯,在咱们这儿很少可以看见这种车!”一对年轻情侣看见在新世纪广场上停着一辆加长林肯轿车相当激动。

记者了解到,这辆加长林肯车是淇林小镇的开发商专门租来的贵宾看房车,“我们的宗旨是,让贵宾享受‘贵族’的待遇。”淇林小镇销售服务中心综合部经理闫辉对记者说。

记者看到,到加长林肯轿车前拍照合影的人很多。“文化节现场不仅美女如云让人大饱眼福,还和豪车来了个亲密接触,更能对我市楼盘情况有一个详细的了解,这是一届成功的住宅产业文化节。”市民张先生对记者说。

## 6岁男孩演奏架子鼓引围观

□晨报记者 渠稳 李丹丹

本次文化节是住宅、房地产公司展示品牌,推广产品的舞台,在昨日的文化节现场,各个商家使出浑身解数来吸引顾客。

上午10时许,上百名市民围在东方世纪城的展台前,原来,在展台上,一名年仅6岁的小男孩在演奏架子鼓,他那激情、专业的演奏,引得围观的群众赞不绝口。

小男孩演奏了一曲又一曲,不一会儿脑门上就渗出了汗,一直站在旁边打气的妈妈走上去劝其休息一会儿。可小男孩演奏大发,为观众奉上6曲后才肯罢休。市民王女士说:“在这次展会上,我们不用跑远就能挑选多种商品,并且能观看文艺演出,真不错。”

## 美女宣传队展风采

□晨报记者 渠稳 李丹丹

昨日,有很多房地产公司从礼仪公司请来美女助阵,为本次文化节增添了一道亮丽的风景。

在文化节启动之前,10位穿着红色礼仪服的美女笑靥如花,站在中凯国际商业街展位处,等到活动一开始,她们披上“中凯国际商业街”的绶带,分头在文化节现场的各个通道转悠,以“美女效应”向市民宣传各自的品牌。礼仪小姐李丽说:“这几个过道,我已经来回走了十几遍,很多市民看到我就会问中凯国际商业街的展位怎么走,我就给他们指明方向,很有成就感。”

## 二人转让市民拍手叫好

□晨报记者 渠稳 李丹丹

在文化节现场,鹤壁市璐顺装饰有限公司的展台吸引了众多市民的眼球,该装饰公司专门聘请了专业演员给市民献上了一场丰富多彩的演出节目。

舞台上的演员不仅唱起了市民耳熟能详的歌曲串烧,还为市民奉献了具有东北特色的二人转表演,传神的人物表情,风趣幽默的语言给市民带来欢笑。二人转演员在市民的阵阵叫好声中又即兴表演了单手倒立及头顶活人的绝活,不禁让围观市民连呼过瘾。

“璐顺装饰有限公司的这种宣传方式很新颖,使普通老百姓一下子就记住了这家装饰公司。”观看节目的王女士对记者说。

## 文艺演出让观众如痴如醉

晨报讯(记者 郑常鹏)

28日上午,在新世纪广场举行的“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节开幕现场,精彩的文艺演出让观众和参展商们如痴如醉。

民族舞蹈《欢庆》拉开了演出的帷幕,正像舞蹈的名字一样,12名身穿黄裙的少女以曼妙的舞姿为文化节现场平添了一份喜庆的气息。接下来的节目是由金不换带来的豫剧清唱,他特别将文化节的元素揉进《七品芝麻官》和《十八扯》的唱词中,引起了在场观众的强烈共鸣。

本土歌手牛健的男声独唱《向快乐出发》和华夏艺术培训中心老师演唱的《你是我的传说》引爆全场;农民兄弟乐队演唱了《还有梦》和《这杯酒》;A+舞蹈工作室和北大附中河南分校双语幼儿园的孩子们也前来为文化节助兴,伦巴舞和英语歌表演的欢快气氛感染了全场。

另外,在演出现场还颁发了2010年度经济人物奖、2010年度消费者最喜欢的家居卖场、家装公司、木地板、陶瓷卫浴、橱柜衣柜和木门灯饰吊顶等奖项。