



文化节现场。晨报记者 张志嵩 摄

参展商

此次文化节 规模大规格高很成功

晨报记者 赵玮

4月28日，“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节在新区新世纪广场盛大开幕，参展的商家对本届住宅产业文化节给予了高度评价。

“本届文化节是历届住宅产业文化节中规模最大、规格最高的一届，有市委、市政府的支持，有鹤壁日报社、市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局等相关部门共同搭建的平台，有《鹤壁日报》、《淇河晨报》、大河鹤壁网等媒体做推手，不仅把优秀的房产公司集中在一起进行品牌形象展示，让市民面对面了解各楼盘的位置、户型、特色、价格等，同时各参展商推出的优惠让利措施，也让市民享受到了实惠，文化节非常成功。”与会的参展商中凯·百悦城、锦绣·巴黎华庭、建业·森林半岛、中翼型材、北京紫名都装饰集团鹤壁分公司等房产和建材项目的营销总监纷纷表示，感谢鹤壁日报社和相关部门搭建的平台，给了他们互相学习、互相交流的机会，以后若再举办类似活动，他们会更加重视，以更充分的准备参展布展。

“文化节期间，凡现场成为中凯·百悦城的VIP会员者均可享受1万元抵2万元的优惠。此次文化节从组织到布展水平都很高，相信以后会一届比一届好。”中凯·百悦城项目开发商鹤壁中凯置业有限公司营销总监李志宏表示。

“开幕不到一个小时，我们已经接待了上百位有购房意向的市民，销售情况很好。我们建议鹤壁日报社利用三报一网的宣传优势，建立一个网上售房频道，将此次文化节的盛况在网上售房频道进行充分报道，让路程相对较远或没有时间来参加文化节的市民通过网上售房频道了解文化节的情况，也方便他们买房。”河南天馨集团营销总监王桂峰说。

“文化节期间，凡是在金爵时代广场展位现场订房的市民除享受打折优惠外，我们还赠送一台32英寸的知名品牌液晶电视机。”金爵时代广场项目开发商鹤壁金爵置业有限公司的营销总监桑志国表示。

“4月29日上午10点，我们要在文化节现场举行抽奖活动，凡是来北晨嘉园展位咨询并有购房意向、留下电话号码的市民都可参加抽奖，奖品有电磁炉、炒锅等，最高奖项是3000元的代金券。北晨嘉园是一个生态园林小区，只要首付5万元就可以入住新房，让买房不再是负担。”北晨嘉园项目开发商九州房地产开发有限公司的销售经理李思晨表示。

“参加此次文化节对我们来说是一个极好的学习机会，文化节的规模之大、规格之高超出了我们的预期，报社搞的评奖活动更是拉动了文化节的人气。我们致力于打造绿色环保节能型材料，目前正在筹建国家级研发中心，二期工程也在紧张筹建中，力争做国内型材行业的推动者。”鹤壁中翼型材有限公司营销总监贾玉军表示。

“只要在文化节期间成为天润名仕豪庭项目的VIP会员，我们就赠送1000元礼券，可享受购房5000元抵10000元的优惠政策。而且从成为会员当天起，每日可从总房价里减100元，越早成为会员享受的优惠越多。同时，我们建议文化节组委会在现场设立垃圾箱，保持现场环境卫生。”天润名仕豪庭项目的营销总监李政良表示。

“4月29日，东方世纪城三期89平方米~137平方米1万元抵2万元VIP限量卡正式办理。此次文化节各主流房产商都积极参与，体现了鹤壁房地产市场的繁荣。”东方世纪城项目的开发商鹤壁市东方置业有限公司副总经理郭新明表示。

举办文化节 给群众办了一件好事

——访鹤壁市豫剧团团长 国家一级演员金不换

晨报记者 秦颖

“这几年鹤壁发展得非常快，现在鹤壁日报社和各相关部门为群众办了一件好事，搭桥把咱市的房地产企业聚到一起，算是为群众安居乐业做了一件大好事。‘中凯·百悦城杯’中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节是推介企业、宣传项目的盛会，它为更多消费者提供了与商家近距离交流的平台。”4月28日，从郑州赶来参加开幕式表演的鹤壁市豫剧团团长金不换接受记者采访时说。

“住宅产业文化节体现了市委、市政府对鹤壁发展的重视，文化节的盛况也展现出鹤壁日报社作为我市主流媒体的实力。文化节将房地产企业聚到一起，不仅为企业提供了商机，也为老百姓买房带来了机遇。到过鹤壁的人都赞美咱们鹤壁的城市基础建设和环境格局，其中鹤壁住宅的影响力功不可没。”金不换说，鹤壁是个宜居城市，有山有水，污染小，很多外地人到鹤壁后会不自觉停下脚步，想在此扎根。“此次文化节不仅让群众更全面地了解鹤壁房地产业的发展形势及市委、市政府的惠民措施，还让百姓得到了实实在在的优惠。无论是豪宅、高楼大厦，还是特价房，在文化节现场都可以找到，购房者的选择更多了，得到的实惠更大了。”

文化节的每个细节 都与民生息息相关

——访河南省民间高级艺术家、第二届民间艺术节金奖获得者刘长菊

晨报记者 周凯楠

“住房是最热的民生话题之一，也是此次文化节的主题，活动的每一个细节都与民生息息相关，此次活动无疑会成为房产商和市民沟通交流最好的平台。”28日，在“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节开幕式上，河南省民间高级艺术家、第二届民间艺术节金奖获得者刘长菊说。

刘长菊说，此次住宅产业文化节备受关注，文化节为购房者提供了更多选择，也宣传了新区城市宜居环境。鹤壁日报社作为活动的主办单位之一，能够将这么多开发商聚在一起，不仅方便市民选择，也促进鹤壁房产业的发展。“目前，很多人想在鹤壁新区定居，因为大家看到了一个没污染、规划好、有山有水的宜居城市。趁文化节买房子，不仅可以货比三家选到最合适的房子，还可以得到更多实惠。”

“目睹了文化节的盛况后，我也决定去好好逛逛，了解一下鹤壁的房产信息，我也有在新区买房定居的欲望和打算。”刘长菊说。

展商盛宴待客 市民激情选购

晨报记者 王帅

“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节4月28日盛大开幕，为期4天。昨天是文化节首日，上午10时左右活动便迎来首轮高峰。

“可省了我不少劲儿，这次春季住宅产业文化节上各家建材商参展的产品很丰富，基本上能满足我家的装修需求。”28日上午8时许，开幕式还未开始，各商家都在忙着做最后的准备，王女士就开始在现场逛了。王女士刚在新区某小区买了一套新房，装修如今成了家里的一件大事，所以一有空，他们全家都会到新区大小家建材市场和家装公司了解行情。但由于店面分布比较散，每次逛完都累得不行。“昨天在晨报上看到由鹤壁日报社等多家单位主办的春季住宅产业文化节要开幕的消息后，我舒了一口气，终于可以一次逛很多家装公司了。文化节参展的装修建材很丰富，如地板、瓷砖、门、壁纸、厨卫用具、衣柜、墙漆、太阳能、家电等产品都有。选择多、优惠大，正好满足了我们这些需要家装的消费者，也省得到处乱跑找建材了。”王女士满意地对记者说。

上午9时许，多家大型房地产开发商的展位前聚集了大量前来咨询的市民。市民购房的热情潮涌澎湃，住宅楼盘仍然是刚性需求消费者的最爱。市民的购房热情大，房产商的优惠力度也很大，有的展位推出赠送礼品活动，有点展位前甚至排起了十多米的长龙。记者在活动现场听到议论最多的话题就是：这次住宅产业文化节规模宏大、气氛热烈，让人有购买欲。

临近中午，越来越多的市民让活动现场显得有些拥挤，手持宣传单的市民在各展位之间进进出出。由于参观市民众多，附近的停车位也显得特别紧张。22岁的陈帅贤在新区做生意，如今已小有积蓄。28日下午，他先后到多家楼盘展位前认真听售楼小姐介绍户型情况。因天华·欧洲风情楼盘离家店面比较近，即将购置婚房的他锁定了该楼盘一个三居室的户型，“我对这次文化节早有耳闻，逛文化节、看楼盘，是这几天我最主要的任务。”

市民赵老先生一直在楼盘前详细了解情况，由于目前住的房子太靠北部，他想在新区南部购买一套八九十平方米的楼房，“我们老两口住，希望房价有下降的可能。”

这样的促销太给力了

晨报记者 夏国锋

昨日，“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节隆重开幕，现场看房的市民挤满了各个展区，看房者的问题让售楼员们应接不暇。

“今天过来咨询的人真不少，我们在现场安排了10名售楼人员都忙不过来，还没到中午，就有100多人来访登记。”天馨·中央公园的售楼员杨燕对记者说，她估算了一下，文化节现场看房的人是楼盘售房部的三四倍，活动对楼盘宣传和销售有很大帮助，促销效果非常明显。

阳光·家天下的售楼员李秀冲接受记者采访时说，他已参加过两次这样的活动，与去年相比，市民今年的热情更高，来咨询的人是售楼部的五倍还多，很多有购买意向的市民还留下了联系方式。“这样集中展示楼盘，促销效果真的很好。”

“看房的人真的很多，仅今天上午，我就和4名客户达成了意向，实在出乎我的意料。”本次文化节的冠名商中凯置业的售楼员李鹏飞接受采访时说，“我们对这次活动非常重视，做了大量前期准备工作，还参加了文艺演出。通过参加文化节，集中展示我们的楼盘，在一定程度上提升了公司的知名度和影响力，市民也能获得实惠，从而实现共赢。”

“我们这次主要推介绿色庄园楼盘，很多市民感兴趣，一直围着工作人员问个不停。”四季青集团的售楼员徐叶芳说，自己有五六年的售楼经验，还没见过会场有这么多人。

建业·森林半岛的售楼员牛媛媛说：“举办这样的住宅产业文化节，给我们商家和市民提供了一个很好的交流平台。对市民来说，在这里可以详细了解楼盘的位置、户型以及周围环境，还能免费到楼盘实地观看。对我们商家来说，通过这样的集中展示，不但能接触更多客户，了解其需求，也能降低促销成本，希望以后能多举办类似活动。”

在九州房地产公司的展厅内，售楼员王书艳说：“没想到有这么多人来了解楼盘情况。从早上7点多到中午，来咨询的人就没断过。要求去实地看楼盘的人也很多，我们至少送了200多人去实地参观楼盘。”王书艳说，他们这次推出的北晨嘉园有欧陆风情，这次活动一定会带动楼盘的热销。

售房员