

“鹤壁有足够的城市发展空间和建设余地！”

——访北京亨通堂文化传播有限公司总策划陆新之

□晨报记者 郑常鹏/文 张志嵩/图



陆新之

“这是我第一次来鹤壁，便利的交通和怡人的环境给我留下了很深的印象。作为一个资源型城市，能有这么好的生态环境，确实很不容易。另外，鹤壁的人口密度不是很大，这有利于吸纳更多的人口和投资商，城市发展的空间还很广阔。”4月30日，“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节高端论坛嘉宾陆新之在接受记者采访时说。

“鹤壁要发展大工业、建设大城市，就要考虑吸纳外界更多的人流、钱流和信息流。怎样

把临近辐射地区两个小时车程的人吸引到鹤壁来生活、工作和消费是个大课题；怎样吸引更多的贸易、商业和服务业机构来鹤壁投资，这也是城市发展过程中应考虑到的。在信息时代如果能够及时掌握更多新锐信息，那么，鹤壁的发展肯定会走在周边城市的前列。”陆新之对我市发展大工业、建设大城市提出了以上建议。

“像鹤壁这样拥有100多万人口的城市在国内很有代表性，这种城市对房地产商来讲

是一个充分可为的地方，培养和引入什么样的开发商成了摆在地方政府面前的关键问题。”陆新之说。

在谈到中小城市的房产商如何做好楼盘营销工作时，陆新之告诉记者，房产企业要把产品的特质向消费者说清楚，让消费者认同并接受产品，营销一定要做在开盘之前。“房产企业把自己开发的每一个项目做好，不给社会带来不稳定因素，做好了这两点，就是对城市建设最大贡献。”陆新之说。

思想的交流，智慧的碰撞

——访鹤壁中翼型材有限公司董事长李国民

□晨报记者 赵玮/文 张志嵩/图



李国民

“今天的论坛我感到非常有意义，不仅主题鲜明而且气氛活跃，我觉得这是思想的交流，是智慧的碰撞，是一个很好的学习平台。”鹤壁中翼型材有限公司董事长李国民对记者说。

李国民说，胡葆森和陆新之先生以鲜活的数

据和全方位的解读，对房价的走势与未来趋势、中国房地产何去何从以及热钱泛滥时代的房地产走向做了精准的论述，让他很有收获。

李国民表示，文化节为消费者、房地产商以及家装建材企业搭建了一个很好的交流平台，势

必会推动我市房地产和家装建材市场的健康、有序发展。鹤壁中翼型材有限公司致力于打造绿色节能新空间，做国内节能环保型材的领军企业，“我们坚信，将来有一天，有建筑的地方就一定就有中翼型材！”

这样的活动很给力

——访鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国

□晨报记者 夏国锋/文 赵永强/图



李志国

“在这样的高端论坛听到专家们高瞻远瞩的见解，让我们受益匪浅。”鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国在参加我市2011春季住宅产业文化节高端论坛时表示。

李志国说，欧泊尚家主要经营各类瓷砖、卫浴、橱柜等产品，并结合装潢公司提供一站式购

物与施工服务，和房地产行业密切相关。“建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森先生精辟地论述了房地产与装饰如何更好结合，极大地增强了我们发展的信心，很给力！”

“我认为，这次春季住宅产业文化节举办得很及时，组织也很到位，效果确实不错，很好地宣

传了我们的品牌，让鹤壁市民认识了欧泊尚家，接受了欧泊尚家。在本次住宅文化节开幕式当日我们就与11家客户签订了合同，这是我们所没有想到的。”李志国高兴地说，希望以后鹤壁日报社能多举办这样类似的活动，让更多商家借助这个平台实现跨越式发展。

打造市民满意的品牌

——访鹤壁市璐顺装饰有限公司行政部经理杨万发

□晨报见习记者 徐广静/文 赵永强/图



杨万发

“听了建业集团董事长胡葆森先生关于未来房产趋势的分析，我更清晰地认识了鹤壁市整个房产市场的发展方向，进而对鹤壁市的装修装饰行业有了一个更清醒的认识，心里豁然开朗。”4月30日，鹤壁市璐顺装饰有限公司行政部经理

杨万发在接受记者采访时表示。

杨万发说，璐顺装饰有限公司是一家新成立的规模比较大、层次比较高的装修装饰公司，公司以提高服务意识为工作宗旨，把装修装饰当成最重要的工作去做，以达到市民认可、顾客满意

的效果。“金杯银杯不如老百姓的口碑，我们将以实际行动惠及市民，让市民认识我们、认可我们，把璐顺打造成让市民放心满意的品牌。也希望鹤壁日报社以后多组织这样的活动，给我们提供更多、更广阔的平台。”

高端论坛让我受益颇多

——访鹤壁煌家灯饰总经理袁亚飞

□晨报记者 张小娜/文 赵永强/图



袁亚飞

“房地产行业的发展可以在很大程度上带动建材行业的发展，文化节高端论坛让我们分享了两位房地产行业重量级人物对全国整个房地产业的解析，我感觉受益颇多。”4月30日上午，谈到听完这次高端论坛的体会，鹤壁煌家灯饰总

经理袁亚飞说。

袁亚飞介绍，胡葆森和陆新之两位先生以鲜活的数据和全方位的解读告诉大家，目前我国房地产行业正处于快速发展时期，发展前景是广阔的。“建材行业的发展很大程度上是依赖于房地

产行业的，一旦房地产行业的发展走向快车道，那么建材行业的发展也将是极为喜人的，可以说，胡葆森和陆新之两位先生的演讲为我市建材行业的发展打了一剂强心针，我对建材行业未来的发展充满信心。”袁亚飞说。

活动极大地提高了产品的知名度

——访佳尼特水家电鹤壁销售公司销售代表赵合生

□晨报记者 陈海寅 文/图



赵合生

“从文化节开幕以来，每天来展区参观咨询的顾客络绎不绝，13名工作人员全部上阵还忙不过来，真没想到，这个活动能吸引这么多市民过来。”佳尼特水家电鹤壁销售公司的销售代表赵合生无比欣喜地告诉记者。

“佳尼特纯净水机的超强五级过滤，能缔造出非同一般的健康好水。”赵合生向记者介绍，佳尼特系列纯净水机反渗透膜的核心技术能把自来水中对人体有害的物质高效去除，“佳尼特系列纯净水机过滤后的水，最明显的特点就是烧

开之后不会有水垢。”

赵合生说，“从开幕到今天中午，我们共接待了约5000名顾客，达成购买意向的家庭客户近千名。”短短几天，他深切地感受到了这样的活动给产品销售带来的影响力。