

# “中凯·百悦城杯”2011 春季住宅产业文化节亮点频出 三新三多三首创 叫好声一片

□晨报记者 陈海寅

核心提示

万众瞩目的“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节于 5 月 1 日下午圆满地落下了帷幕。为期 4 天的活动，亮点频出，吸引了从四面八方慕名而来的消费者约 20 万人次，创下了诸多记录，也掀起了新一轮的购房装修热潮。

【三新】

## 新品牌、新技术、新措施，让人眼前一亮

记者在“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节上，看到了一些以往此类文化节上没有出现过的“新面孔”。中凯·百悦城、天鹏·御景、锦绣·巴黎华庭、金爵时代广场、天润名仕豪庭、欧洲风情、北晨嘉园……这些房地产项目都是首次出现在住宅产业文化节上。虽然是新推出的房地产项目，但一经推出就受到了消费者极大的关注，咨询者挤满了各个展区。除了地产行业，建材装饰行业的新品牌在活动中同样备受关注。

文化节也是商家推介新产品的契机。在活动中，记者就发现不少商家把研发的

新技术产品拿出来展示推广。如节能环保的艺源冠鑫远红外电热膜地暖、五层超强过滤的佳尼特净水机、集成环保节能灶等产品，吸引了大批消费者前往展区咨询。

为了让展区别具一格，参展商家都颇费心思。淇林小镇长达 9 米的白色加长林肯看房车只要停在展区前，就会让过往者驻足流连；阳光·家天下聘用了人体彩绘模特，酷似雕像的造型使展区的风格很是别致；东方世纪城更是将生态气息带到了展区中，铺设草地、搭起小桥、养起小鱼……别出心裁的展区布置，为此次文化节增彩不少，也让众多到现场的消费者为之眼前一亮。

【三多】

## 参展商多，顾客多，成交金额多

“中凯·百悦城杯”中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节自 3 月底开始筹办以来，就受到了众多有识商家的关注和支持。除了争取参与冠名和协办，还吸引了大批实力派商家的积极参展。这次活动的参展商家达到近百家，涵盖了住宅地产、商业地产和建材装饰等领域。自活动筹备的消息公布后，参展商家就竞相报名，文化节组委会的电话被打到爆。此次文化节的参展商数量创下了历届此类活动之最，也成了有史以来规模最大的住宅产业文化节。

文化节正式开始后也吸引了新乡、安阳、濮阳等外地消费者专程赶来淘货，为期 4 天的住宅产业文化节的客流量达到了约 20 万人次，商家们所推出的各项优惠措施让不少消费者都是希望而来，满意而归，这场盛大的活动成了万众齐聚的欢乐海洋。

据文化节组委会工作人员介绍，活动期间的成交金额让参展商家都惊喜不已。房地产行业实际成交金额 6468 万元，意向成交金额 4.5 亿元；建材装饰行业成交金额 1609 万元。

【三首创】

## 首创三通道布展、展会与评选相结合、展会与论坛相结合

为确保文化节圆满成功，主办方花费了大量心血。为方便消费者参观，在布展规划上首次采用了“三通道”的方式，6 排展台分布在通道两侧，使有限的地域能容纳更多商家。虽然活动期间人流量巨大，但并不显拥挤。

此次文化节还首次推出了“填选票、中大奖”的活动。参与活动的市民只需填写文化节特刊上的选票，并在看房时到自己满意的楼盘处盖章，就可免费领取纪念品一份，还可参加抽奖。这个活动也成了文化节上的亮点之一，参与者众多，每天千余份纪念品都是很快就发放完毕。

文化节期间，组委会还举办了高端论坛，邀请建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森先生和《新世纪周刊》主编陆新之先生于 4 月 30 日上午对话鹤壁。

文化节得到了社会各界一致认可，结束后，不少参展商家意犹未尽，表示以后类似的活动还会积极参加！



## 要闻速览

### 去年城镇非私营单位职工 年均工资为 3.7 万元

国家统计局 3 日发布数据，2010 年我国城镇私营单位就业人员和非私营单位在岗职工年平均工资分别为 2.0759 万元和 3.7147 万元，同比分别增长 14.1% 和 13.5%。(据新华社)

我省发布“十二五”规划纲要

### 五年后 城镇家庭年均收入破 7 万元

5 月 2 日，记者获悉，省政府正式印发《河南省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。未来五年，我省经济发展水平将实现明显提升，城乡居民收入也将明显增加，年均增长 9% 左右。其中，城镇三口之家年均收入将破 7 万元。本次公布的“终极版”《纲要》，共分 12 篇 55 章。(据《东方今报》)

### 汇亚陶瓷旗舰店 盛大开业

晨报讯(记者 柯其其)4 月 29 日上午，伴随着喧天的锣鼓声，汇亚陶瓷旗舰店正式开门迎客。作为汇亚在鹤壁的旗舰店，该店集中体现了产品的时尚与功能化，精美的产品展示更在业内和广大消费者中引起了强烈反响。

据汇亚陶瓷旗舰店总经理毕合生告诉记者，汇亚陶瓷始终如一地把“至诚至信”的精神作为企业行为准则，始终坚持“以质量求生存，以科技求发展”的经营原则，是国内同行业中较早通过 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证的陶瓷生产企业之一。汇亚人秉承“质量第一、信誉第一、客户至上”的经营宗旨，在生产经营中努力体现“优质高效创新，追求零缺陷；优质服务，达成客户最大满意度”的质量方针，并不断超越自我，不断开发生产出更新颖更优质的产品，始终站在建陶行业的最前沿。

“我们的产品包括瓷质抛光砖、内墙砖、瓷片、仿古砖等。我们产品最大的特点是高品质，顾客对汇亚产品的认可度也非常高，我们在鹤壁已开了两家专卖店。我们非常注重服务，对一切服务细节都尽心尽力做好。”毕合生说。

开业当天，汇亚推出了一系列优惠活动，让广大消费者尝到了大品牌大促销的甜头。

### 五品牌家装携手 回报客户奖现金

晨报讯(记者 柯其其)5 月 1 日上午，新区万商隆建材城一楼南区人头攒动，热闹非凡。由美心实木门、百特陶瓷、惠达卫浴、美大集成环保灶和富林木地板联合推出的抽奖活动在此举行。

据美心实木门鹤壁总经销冷涵介绍，五个品牌家装之所以联合举行抽奖活动，是为了回报一直以来支持他们的老客户。当天的奖项设置为一等奖 3000 元现金，二等奖 1000 元现金，三等奖 200 元现金，共有 6 名幸运客户获奖。把整场活动推向高潮的是一等奖的抽取，当幸运的一等奖得主上台领取 3000 元现金时，台下响起了热烈的掌声和欢呼声。对于没获奖的到场用户，则每人免费领取一桶食用油。由于奖品丰富，人人都有礼物，到场的客户们都喜笑颜开。

“我们五家都是知名品牌，目前市场占有率也很高，所以我们拿出利润回报广大客户。类似的抽奖活动还将举行，第二次抽现金活动预计在今年国庆节前后，第三次抽现金活动预计在 2012 年元旦前后。”冷涵说。

## 五一我市旅游进账近亿元

接待国内游客 48.4 万人次

晨报讯(记者 夏国锋 通讯员 董娟)5 月 3 日，记者从市旅游局获悉，“五一”假日期间我市旅游市场空前活跃，主要景区游人如织。全市共接待国内游客 48.4 万人次，旅游总收入 9075.58 万元，分别增加 15.2% 和 22.03%。

据了解，为了提升鹤壁旅游的影响力

和竞争力，五一前，市旅游局开展了 2011 “淇水鹤壁·五一旅游黄金周”推介活动。联合周边市县扩展郑州、北京客源市场；与新疆、甘肃、山东等地分别签署战略合作协议，还组织县区、景区参加在西安举办的 2011 年中国国内旅游交易会展示鹤壁旅游形象等。

## 我市农网改造进度全省第一

任务完成超三成

晨报讯(记者 李鹏 通讯员 杜涛 张晓东)5 月 2 日，记者获悉，在河南省电力公司通报的 4 月份全省新一轮农网升级工程进展中，鹤壁供电公司完成年度任务的 35.8%，进度名列全省第一。

我市新一轮农网升级改造项目包括高低压设施、农村配电网、农田机井通电等工程，具体包括：110 千伏电子变电站扩建、35

千伏小河变电站扩建；新建改造 303 个台区、10 千伏线路 378 千米，低压线路 71.2 千米。农网升级改造 2010 年工程已于当年 11 月 29 日启动，计划今年年底竣工投运。

投运后，将进一步提升农网保障能力，促进新农村电气化建设，解决 122 个行政村、15.3 万亩农田的灌溉问题；将着力解决县域电网和机井通电等问题。

## 唱响中原——庆祝中国共产党成立 90 周年

### 市第四届合唱节开始报名

晨报讯(记者 夏国锋 通讯员 薛明)5 月 3 日，记者从市文化新闻出版局了解到，为庆祝中国共产党成立 90 周年，我市将举办唱响中原——庆祝中国共产党成立 90 周年鹤壁市第四届合唱节，目前报名工作已开始，6 月 10 日前均可报名参加。

据了解，这次活动由中共鹤壁市委宣传部分、市委市直工委、市文化新闻出版局主办，各县区、市直机关各有关单位承办，活动时间为 4 月 20 日~7 月 10 日。活动在市里设立主赛场，在各县区和部分单位设分赛场，比赛分市直机关合唱比赛、县区合唱比赛、校园合唱比赛、企业合唱比赛等板块，各单位以本单位组团参赛。每队参赛歌曲均为两首，必唱歌曲及自选歌曲必须符合有关要求，每个参赛队演唱时间原则上不超过 8 分钟。活动组委会将从参赛团队中推荐最佳合唱团参加全省大赛。

## 新型污水处理装置 在淇滨污水处理厂 投入通水试验

晨报讯(记者 郑常鹏)5 月 3 日，记者从市住建局了解到，该局联合上海帕克环保科技有限公司进行的小型生活污水处理新型厌氧/好氧一体化反应器在淇滨污水处理厂组建完毕并投入通水试验。

该装置具有投资少、占地面积小、能耗低、无异味、产泥少、操作简单、维修方便等优点，其工艺是将厌氧和好氧生物废水处理工艺整合在同一个反应器里。

此次安装的反应器日处理污水能力 120 吨，占地面积约 10 平方米，对解决乡镇及部分较小区域面源污染和提升乡镇生活质量有重要意义。

## 我市 2011 年 城市电影文化广场 活动启动

晨报讯(记者 陈海寅)4 月 29 日晚，由总工会和市广播电视台联合主办、淇滨区总工会和市直工会承办、鹤壁凯乐影视有限公司协办的鹤壁 2011 年城市电影文化广场活动于当晚 7:30 在新区新世纪广场启动。当晚播放了影片《叶问 2》，吸引数百名市民前往观看。

城市电影文化广场活动历时 5 个月，播放 60 场国内外经典大片。