商家发布广告首选媒体 百姓衣食住行消费指南

2011/5
5
星期四
农历辛卯年四月初三

淇河晨报

消费周刊

总第 67 期

内容专业权威 发行全面覆盖

超高人气捧热住宅产业文化节

4 天时间总客流量达 20 万人次

□晨报记者 李拥军 康迎风

核心提示

5 月 1 日下午,“中凯·百悦城杯” 中国·鹤壁 2011 春季住宅产业文化节圆满落下帷幕。文化节上,住房、家装、建材市场呈现了久违的繁荣,消费者为参展企业带来了集中订单,据记者了解,今年虽受房地产调控等政策影响,但住宅产业文化节上依然人头攒动,不少都是到房产、家装、建材企业展位咨询签单的客户。

摩肩接踵的人群、五花八门的促销活动、高规格住宅产业论坛……定格为本次展会的永久记忆。文化节现场人气“爆棚”, 据组委会不完全统计,4 天展会,共有近 20 万人次现场逛展。此次文化节不仅让参展商赚了个“盆满钵满”,更重要的是让他们重新找回了对市场的信心。

1

文化节期间,记者在活动现场看到,紫名都装饰、阔达装饰、璐顺装饰、易盛安居等装饰企业的展位非常醒目,各企业的知名设计师也悉数到场,展区内不少品牌均贴着促销标签,更有装修送家具、送家电、装修返还主材券的促销信息推出来。

参展商表现出了对文化节的高度重视,纷纷携旗下主力产品亮相。4 月 28 日,皇家凯旋门业董事长崔胜利在文化节现场表示:“作为本土企业,此次文化节我们在展位设计和样品选择上非常重视,力求以最佳的形象展现给鹤壁消费者。”箭牌卫浴则推出多款特价马桶,搭配浴室柜系列做整体展示。

紫名都装饰更是将美女也拉到现场,充分调动整个展区的气氛;阔达装饰、龙发装饰等更是有诸多优秀设计师现场坐镇,为来到现场的业主解答装修中出现的问题。在展区西侧,TATA 门业、欧派门业、3D 名门、三木门业携多款高档木门现场展出,充分显示出家庭装饰门业向品牌化发展的趋势。

鹤壁中翼型材带来了 pvc-u 型材新产品参加文化节,中翼型材总经理李国民表示:“在继续加大企业研发投资的基础上,将更加侧重服务。”涵盖灯饰、灯饰工程设计的煌家灯饰城总经理袁亚飞则表示:“对于隐性客户资源的把握很重要,我们看重此次展会在品牌宣传上的巨大作用。”

文化节期间,参展企业不仅仅在价格上重点宣传,更在品牌推介上有所深入,让前来逛展的人意识到这是一场 2011 最新趋势、热门家居消费的发布会。

文化节聚集了超高人气,现场设计师忙着给客户解答问题,一刻也停不下来。现场不少人都是全家一起前来逛展的。家在山城区的张女士刚刚走到文化节现场,便被两边列队发传单的人给包围了,十几个业务员轮番往她手里塞宣传单。进入展区后,五六家参展企业的销售人员纷纷前来劝说“您进来我们这儿坐一坐”。

4 月 30 日的文化节高端论坛,家居企业的老总们显示出了空前的热情,由于现场座位有限,甚至出现争票现象。“作为房地产下游的家居行业,胡葆森和陆新之演讲使我们受益匪浅,两位专家对房地产前景的分析,让我们坚定了做好家居行业的决心。”欧泊尚家集成空间董事长李志国说。

2

在文化节上,刚性需求的消费者是主力。年轻的情侣或小夫妻、两两结伴的闺密或哥们儿以及全部出动的一家老小占了看房者一半以上。限购等政策的出台对刚需族来说并无太大影响。市民孙女士告诉记者:“我刚结婚不久,想买一套小户型的房子,在展会上转了一圈,发现新区北部的房子价格还算划算,商家优惠的幅度也比较大,准备在新区北部购房。”

还有一部分市民是为了了解房地产的现状来的。市民吴先生说,政府宏观调控政策出来后,自己对该不该投资房地产心里没底,这次来展会现场就是为了了解房地产的现状来的,吴先生表示,通过在住宅产业文化节现场的考察,他认为鹤壁市商业地产投资前景广阔,他和朋友已经在中凯国际商业街展区签署了意向书,准备投资商业地产。

“文化节给我们楼盘提供了一个很好的销售机会,我们在文化节大幅度让利,打了一个漂亮的销售战。”采访中,许多参展楼盘负责人告诉记者,他们的楼盘推出特价房,不少楼盘总房款优惠达 2% 以上,最高让利达 8 万元。四季花园、欧洲风情、阳光·家天下、北晨嘉园等多家楼盘均出台了专门的优惠措施,大幅让利,使得本次住宅产业文化节成交异常活跃。

谈到展会效果,建业森林半岛营销负责人表示“很满意”。该负责人表示,此次住宅产业文化节为建业森林半岛提供了很好的展示平台,由于现场的人流量很大,每天有 1000 多组的有效客户来了解建业,为下一步建业在鹤壁项目的开盘奠定了良好的基础。

巴黎华庭的营销总监告诉记者,持续 4 天的展会,前来了解巴黎华庭相关项目的市民络绎不绝,不少市民当场签署了购房意向书。

淇林小镇营销总监表示,文化节是成功的,源源不断的看房者最能说明当前消费者旺盛的购房需求,秉承“帮老百姓买房,帮开发商卖房”的服务理念,本次住宅产业文化节为鹤壁房地产业界搭建了一个全方位的展示平台。

北京紫名都装饰鹤壁淇县分公司试营业期间

多重优惠服务客户

交装修定金送超值品牌家用电器

晨报讯(记者 柯其其)5 月 1 日,北京紫名都装饰鹤壁淇县分公司开始试营业,公司环境优美,为前来咨询洽谈的业主营造了温馨和谐的氛围。

据北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇介绍,之所以在淇县成立分公司,是为了方便淇县广大业主就近享受到质量放心、价格放心、工程放心、健康放心、设计放心、售后放心的家装服务。为此,公司投资成立了百余平方米的淇县分公司,淇县分公司集设计、装修、环保材料、家居饰材为一体,店面内部装饰的每个位置都尽可能地为业主展示了上等的施工工艺及各式高档材料。公司内有地板砖、木地板、壁纸、整体套装门、灯饰、工艺字画饰品、五金电料、水暖等各大建材品牌产品供业主挑选,真正做到为淇县业主提供“一站式”服务。

为回报广大客户对紫名都的支持,淇县分公司试营业期间还推出多重优惠,客户将享受交装修定金送超值品牌家用电器等优惠活动。王勇表示,北京紫名都装饰淇县分公司将把客户满意作为考核的标准,为客户提供更好的服务。

电视家装栏目《紫钻空间》近日抽取幸运业主

凡报名业主都将获价值千元礼券

晨报讯 (记者 柯其其)“我们第一期活动只接受 50 名业主报名,虽然我们将报名截止时间定为 5 月 15 日,但早在 4 月 30 日就已经报满了,广大业主太热情了。”5 月 2 日,北京紫名都装饰鹤壁分公司客服经理刘珂说。

据悉,由鹤壁电视台、北京紫名都装饰鹤壁分公司联合打造的鹤壁第一档电视家装栏目《紫钻空间》日前启动,该栏目每月一期,每期限 50 户,凡报名参加活动均有意外惊喜。同时诚招家居建材商共同协办本栏目。“我们首期装饰户型为:100m²~130m² 的住宅房。近日将从报名的 50 名业主中选出 1 名,我们紫名都装饰将为其进行免费装修。同时,报名的业主均将得到抽取幸运业主活动现场派送的千元礼券。”刘珂说。

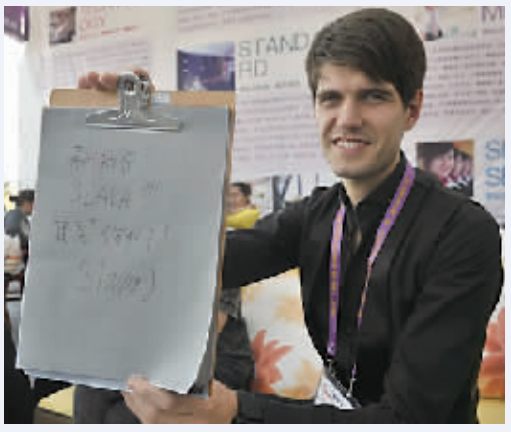
据了解,第二期参与户型将在第一期抽取活动现场为大家揭晓,如果您的户型不在本期要求范围内,可以拨打北京紫名都装饰鹤壁分公司的热线电话提前报名。“我们这个活动是和鹤壁电视台联合打造的,幸运抽取免费装修的业主雅居装修过程将被录播。届时会由广大市民来监督质量及装修过程,让您感受紫名都装饰的标准紫钻工程。”刘珂说。

北京紫名都装饰鹤壁分公司提醒广大业主,如果您想获得免费装修的机会,请拨打报名热线:2163388、15003922033 进行咨询。

“鹤壁是个美丽的城市”

——访北京紫名都装饰设计总监 Sviatoslav Kogut

□晨报记者 柯其其 / 文 赵永强 / 图



Sviatoslav Kogut向记者展示自己的中文名字斯拉伐。

“我是第一次来鹤壁,可我却不感觉陌生,因为这个城市的许多建筑都很漂亮,设计上有欧洲风情的元素在里面,让我非常有亲切感,这真是一个美丽的城市,我非常喜欢。”5 月 1 日,来自意大利的北京紫名都装饰鹤壁分公司设计总监 Sviatoslav Kogut 说。

据悉,为更好地服务广大业主,北京紫名都装饰鹤壁分公司外聘了来自意大利的设计总监 Sviatoslav Kogut。只要前十名业主交定金,就有获得与 Sviatoslav Kogut 面对面探讨新型家居理念的机会,而且还能得到公司赠送的主材代金券。

据悉,Sviatoslav Kogut 毕业于威尼斯大学建筑系,在意大利、英国、法国等国家都有他的设计作品。Sviatoslav Kogut 以其深厚的西方文化底蕴及现代的设计理念与中国的传统文化相结合,以最专业的国际化设计语言提供各种建筑、室内(家居空间、办公空间、商业空间)设计及家具、配饰建议的服务。

文化节期间,Sviatoslav Kogut 来到现场和广大业主进行家居理念交流,业主们称其给出的建议很实用,很独特,尤其是 Sviatoslav Kogut 给出的色彩搭配建议,令整体装修风格美感增强,都称和 Sviatoslav Kogut 交流很有收获。

由于 Sviatoslav Kogut 非常喜欢中国文化,一到鹤壁,就开始学习鹤壁方言,并称鹤壁方言很好听,很有趣。他告诉记者,他去过中国的许多城市,鹤壁虽然不大,但很干净,处处可见绿色。“新世纪广场上的钟塔,鹤壁日报社的大楼都非常漂亮,城市绿化也很好,生活在这里很舒适。”Sviatoslav Kogut 说。

在现场,许多市民围着 Sviatoslav Kogut 要签名,他签下了自己的中文名字斯拉伐,同时表示,他喜欢鹤壁,希望有机会多来这里。