

编辑 / 康迎风 TEL:0392-2189936 E-mail:hbrbkyf@126.com 2011年5月5日 星期四

“2010 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌年度大奖颁奖礼盛大举行

现场颁发了家居行业年度经济人物、消费者最喜欢的家居卖场、消费者最喜欢的家装公司、消费者最喜欢的木地板品牌等多个奖项

□晨报记者 柯其其 / 文 赵永强 / 图

4月28日,备受我市市民关注的“中凯·百悦城杯”中国鹤壁2011春季住宅产业文化节在新区新世纪广场盛大开幕。开幕式上举行了“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌颁奖礼,共有44个品牌获得消费者最喜欢的家居品牌称号;另有6人因对家居行业有特殊贡献而获评2010家居行业年度经济人物。

为推动我市家居建材行业品牌建设,树立行业标杆,给消费者营造一个健康有序的消费环境,从1月13日开始,鹤壁日报社推出了“2010鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动,力求为读者描绘出2010年家居行业的最真实面貌,更是为鹤壁家居建材行业的企业和品牌搭建了一个良好的展示平台,让消费者对我市家居建材行业中的知名企业 and 产品有更全面的了解,并扩大受众群体,争取更多的潜在消费人群。

活动期间,社会各界对于评选活动给予了高度关注,在我市掀起了一场关注家居建材行业发展的热潮。

本次活动历时两个月,参与品牌众多,影响力巨大。最终索秋法、王勇、陈俊峰、李跃霖、徐文娟、常艳艳被评为家居行业年度经济人物;九州建材市场、宜家家居广场、全家私私城、新世纪家具城、天泰建材城被评为2010消费者最喜欢的家居卖场;北京紫名都装饰鹤壁分公司、河南超凡装饰鹤壁分公司、鹤壁蓝爵装饰公司被评为2010消费者最喜欢的家装公司;圣象地板、升达地板、菲林格尔地板被评为2010消费者最喜欢的木地板品牌;冠珠陶瓷、新中源陶瓷、马可波罗瓷砖、诺贝尔磁砖、王者陶瓷、萨米特陶瓷、欧泊尚家被评为2010消费者最喜欢的陶瓷品牌;箭牌卫浴、帝王洁具、新中源卫浴被评为2010消费者最喜欢的卫浴品牌;欧派橱柜衣柜、我乐橱柜、华帝橱柜、欧诺橱柜被评为2010消费者最喜欢的橱柜衣柜品牌;全友家具、顾家工艺、吉斯家具、曲美家具、欧瑞家具、七彩人生家具、夏威夷家具、联邦家具、香港大班沙发、浪度真皮沙发、东方百盛家具被评为2010消费者最喜欢的家具品牌;欧派吊顶、圣象木门、友邦MSO集成吊顶、容声集成吊顶、欧普灯具、雷士照明被评为2010消费者最喜欢的木门灯饰吊顶品牌。

由于此次评选完全由消费者投票评出,获奖者一致认为此次评选活动非常有价值,“老百姓认可,是对我们最高的评价。”获奖品牌负责人均表示。

不少获奖者认为,此次评选是展示自身综合实力的良好契机,通过品牌评选自己的品牌价值得到进一步的提升,从而更好地开拓市场。“鹤壁日报社是我市的领军媒体,和报社合作让我们受益颇多,宣传效果好还是《鹤壁日报》、《淇河晨报》。”多家品牌负责人说出了肺腑之言。

获奖者们表示,能够获奖十分高兴,这是消费者对品牌既往服务的肯定,在以后的经营中,他们将更加精益求精,时刻注意维护品牌形象,力争为消费者提供更好的产品和服务。



鹤壁日报社党委书记、社长姚菊泉为2010家居行业年度经济人物颁奖。



鹤壁日报社总编辑张凯为2010鹤壁消费者最喜欢的家居卖场颁奖。



鹤壁日报社副总编辑杨长青为获奖企业颁奖。



鹤壁日报社副总编辑曹金德为获奖企业颁奖。



鹤壁日报社副总编辑孙文清为获奖企业颁奖。



鹤壁日报社副总编辑魏永银为获奖企业颁奖。

商家意犹未尽期待下一届

□晨报记者 柯其其

文化节人气旺

——访鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国

“文化节人气太旺了,开幕式还没结束,我们就成交了两单生意。文化节期间天天都有很多市民来咨询、预订,宣传效果真是太好了。”5月2日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国说。

李志国告诉记者,作为中国建筑空间整体解决方案的探索者,欧泊尚家集成空间首创“蓝色商业”模式,推出了“集成空间”概念,该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色,产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、石英石、整体卫浴、整体厨房、衣帽间、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域,致力于建

筑空间主材的供给与精装服务。“我们欧泊尚家承诺:秉承世界先进的家装设计理念,以一家一世界的风格,融合最时尚、厚重的设计元素,为广大市民提供优质的产品和贴心的服务。”

文化节期间,鹤壁欧泊尚家公司推出了凭《淇河晨报》享受优惠政策;免费测量、免费设计、免费指导铺贴、免费送货等一系列优惠活动。“集成空间”概念,该品牌以“集成、定制、跨界、个性”为特色,产品涵盖了抛光砖、内墙砖、仿古砖、石英石、整体卫浴、整体厨房、衣帽间、家居配饰、智能家居及未来建筑空间精装修服务等领域,致力于建

期待下一届文化节

——访北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇

“在为期4天的活动中,我公司的来访量比去年展会期间还要多,不仅来参观的市民得到了实惠,作为商家我们也获得了丰厚的回报。”5月2日,北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇说。

王勇告诉记者,紫名都在鹤壁市场取得的良好口碑和业绩,除了紫名都自身的努力,同时也与跟鹤壁日报的精诚合作密切相关。“去年的首届中国·鹤壁房车家居饰材文化节取得了很大成功,紫名都集团作为冠名单位受益匪浅。通过本地主流媒体的超强影响力,让市民可以深入地了

解到公司的情况和实力,使紫名都品牌在鹤壁的影响力迅速提升。如今我公司每天上门咨询的客户络绎不绝,为此我们还取消了公司内部的市场部。成为我市唯一没有市场部多数的装饰公司,这样就可以腾出更多人手专注于为客户服务。”

文化节期间,紫名都外籍设计总监 Svatoslav Kogut 与鹤壁市民面对面交流,就装饰方面的问题给大家做现场指导。“我们希望类似的活动可以多举办几次,这不仅能够推动相关产业发展,同时也能给广大市民带来实惠。”王勇说。

文化节让璐顺装饰火了

——访鹤壁市璐顺装饰有限公司董事长王路顺

“文化节人气太旺了,开幕式当天,有不少业主来签单,有意向的业主更是多得让我们意外。文化节已经结束,但我们的设计师仍然很忙碌,因为签单用户太多了,要一家一家去量房子,出设计图。”5月2日,申雷达卫浴鹤壁总经理张富青说。

张富青告诉记者,集研发、生产、销售、服务为一体的申雷达卫浴历经20年发展,现已成为国内卫浴洁具行业颇具规模、实力雄厚的企业。为做大做强,创出真正的名牌,申雷达卫浴苦练内功,其品牌美誉度不断提升,

“文化节让我们璐顺装饰火了,这样好的宣传效果确实让我们意外,也让我们惊喜。我们希望报社多举办这样推介、宣传品牌的盛会,我们还将积极报名参加。”王路顺说。

让更多的人了解新技术

——访艺源冠鑫远红外电热膜河南总代理王国洲

“我们是去年10月入驻鹤壁的,此次作为高新技术产品亮相文化节,吸引了大批市民。”5月2日,艺源冠鑫远红外电热膜河南总代理王国洲说。

王国洲告诉记者,作为高新技术产品,艺源冠鑫非常重视科技研发,与国内多所大学的专家共同研制开发新技术、新材料,成为我国电暖行业拥有国际领先技术水平的代表企业。“随着人们的环保意识不断增强,对居住环境有了更高的要求,远红外电热膜铺装方便,不用维修维护,对于用户来讲,省钱实惠。较之集中供暖、空调供暖分别节省30%和40%的费用。供暖空气干净,体感舒适、有益健康,可分室、分时控制温度,节约成本。从宏观角度上讲,小区整栋采取电暖,无须投资建设锅炉房和储煤场,无须循环水,节省土地和水资源以及相关建设费用,大大节约社会资源。”

王国洲表示,参加此次文化节成效非常显著,“这次文化节真是一个非常难得的好机会,让更多的消费者了解了我们的产品,希望报社能多举办类似的大型活动。”

效果出乎意料

——访皇明太阳能鹤壁总经销赵傲勋

“我们以前也参加过一些大型活动,数这次文化节影响最大,效果最好。成交量远远超出我们的预期,感谢报社和有关部门给我们搭建了这样好的一个平台。”5月2日,皇明太阳能鹤壁总经销赵傲勋说。

赵傲勋告诉记者,皇明太阳能集团作为太阳能产业的领跑者,年产太阳能热水器50万台,目前已发展成世界上规模最大的太阳能热水器和真空管生产基地。世界

最大的太阳能研究机构也在山东德州的皇明中国太阳谷。

此次文化节皇明公司展出了太阳能热水器、温屏节能玻璃和太阳能电灯等新产品,还推出现场交全款

的客户有机会获得免费参观中国太阳谷,住中国唯一的五星酒店等一系列优惠政策。“我们推出的太阳能热水器是热水机里的最高端产品,它开创了太阳能冬天好时代,在家里可以享受跟五星级酒店一样的24小时舒适热水。因为文化节上我们展出的产品全部为节能环保产品,所以非常受大家欢迎。”

赵傲勋表示,希望报社能经常举办这样有公信力、有影响力的活动。“这样的活动商家欢迎,因为能提高我们产品的知名度,消费者也欢迎,因为消费者能在这样集中的大型活动中,通过性价比进行全面比较,将所需商品一次性采购到位。”

更多人记住了我们的品牌

——访阔达装饰鹤壁公司经理王艳军

“我们阔达装饰进入鹤壁时间不长,非常需要让鹤壁市民近距离了解我们的品牌,而文化节给我们提供了这样一个平台,提供了提升我们知名度、美誉度的契机。”阔达装饰鹤壁公司经理王艳军说。

王艳军告诉记者,北京阔达建筑装饰工程(集团)一直秉承“永远以我们的真诚努力保护客户应有的权益”作为检验家装品质的唯一标准,致力于为客户创造高品质的家居生活,为社会创

造高品质的家居文化,我们承诺:环保不达标,全额退款。”

此次文化节期间,阔达装饰推出了交定金或签单客户均可享受量房、户型分析、预算全部免费,设计费5.1折等优惠,同时还可以现场参加砸金蛋活动,奖品有自动洗衣机、微波炉、电子秤和床上用品等。“这次文化节,我们共签单30余户,远远超过我们的预期,效果太好了。”王艳军说。

宣传效果真好

——访申雷达卫浴鹤壁总经销张富青

“我们是第一次参加文化节,原本是抱着试试看的态度来参加的,没想到宣传效果这么好,售出10余套卫浴产品,太让我惊喜了。”5月2日,申雷达卫浴鹤壁总经销张富青说。

张富青告诉记者,集研发、生产、销售、服务为一体的申雷达卫浴历经20年发展,现已成为国内卫浴洁具行业颇具规模、实力雄厚的企业。为做大做强,创出真正的名牌,申雷达卫浴苦练内功,其品牌美誉度不断提升,

“文化节让我们璐顺装饰火了,这样好的宣传效果确实让我们意外,也让我们惊喜。我们希望报社多举办这样推介、宣传品牌的盛会,我们还将积极报名参加。”王路顺说。

一个展示自我的平台

——访马可波罗磁砖鹤壁直营店经理徐文娟

“去年,我们就参加了报社主办的文化节,收到了良好的宣传效果和丰厚的回报。今年再次积极报名参加,不仅知名度得到了进一步提升,产品销售也是一片红火。”5月2日,马可波罗磁砖鹤壁直营店经理徐文娟说。

徐文娟告诉记者,作为最早走品牌化

路线的建陶品牌,马可波罗磁砖以个性、文化气息浓郁的产品占领市场,在业界享有“仿古砖至尊”的美誉。凭借优秀品质,马可波罗荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国最具价值品牌500强”等众多荣誉。“我们一直致力打造高性价比、个性化、时装化的瓷砖,塑造高端形象,

自然不会缺席文化节这样盛大的活动。文化节期间,我们推出了一系列优惠活动,成交量喜人。重要的是,通过参加此次高规格、高水准的文化节活动,我们的品牌知名度得到了进一步提升,可以这样说,文化节给我们提供了一次展示和推介产品的好机会。希望这样的活动年年举行。”