

“2010 鹤壁优秀旅游品牌”评选 “这是展示企业形象的好机会”

□晨报记者 柯其其 / 文 康迎风 王磊 / 图

谷慧勇 淇县文物旅游局局长

“2010年,淇县接待境内外游客共计219万人次,旅游直接收入2890万元,旅游带动第三产业增加值达2亿元。文化是旅游的靈魂,大力推动文化和旅游的融合,一定能使旅游业成为淇县的一大优势、一大支撑、一大后劲。在接下来的时间里,创建旅游名县、文化与旅游齐飞是我们实现的发展目标。”5月9日,淇县文物旅游局局长谷慧勇在接受采访时说。

谷慧勇告诉记者,淇县古称朝歌,是殷朝的四代帝都 and 卫国国都,淇县的优势在于文化——以鬼谷子文化为主的古代军事文化品牌、以女娲传说和《封神榜》为主的女娲文化品牌、以殷商和卫国文化为主的朝歌文化品牌,是淇县发展旅游业的优势所在。



谷慧勇



连峰



艾勇



孙天堂

连峰 鹤壁市太极帝幔饮业有限公司总经理

“此次参加鹤壁日报社举办的‘2010优秀旅游品牌’之优秀旅游产品评选,我们认为这是一个展示企业形象的好机会,我们有信心凭借过硬的产品在此次评选中胜出。让关爱父母和孩子的人,能借我们的健康水表达自己的心意,让更多的人喝上健康的优质矿泉水是我们的心愿。”5月10日,鹤壁市太极帝幔饮业有限公司总经理连峰接受采访时说。

连峰告诉记者,鹤壁市太极帝幔饮业有限公司生产的矿泉水为含锶、偏硅酸,是钙镁复合型饮用矿泉水。水源来自于世界八大地幔之窗的鹤壁上峪,1993年元素形态测定

多年来,淇县旅游一直在谋求自然资源与人文资源、旅游观光与休闲体验的融合。随着全国鬼谷子文化研究会落户云梦山,淇县已成为全国鬼谷子文化研究的中心和前沿。鬼谷子研讨会、女娲文化研讨会、云梦山军事文化节等,把朝歌文化旅游品牌推向了全国甚至全世界。

“这几年,我们先后投资3.7亿元进行景区开发建设,使云梦山、古灵山等六大景区初具规模,景区框架比10年前扩大了20倍。为实现科学发展,我们邀请国家旅游局、中科院相关专家到淇县考察并制订整体规划和景区详细规划,同时,我们依靠旅游招商引领大发展、旅游服务对接大市场。把通过招商建成的云梦山八卦城、南天门打造成了国内精品旅游景点,云梦大草原通过修建环崖步道,形成了中原旅游极品——十里画

廊;2009年签约的投资11.6亿元的世界军事文化风情园正在做前期规划。目前,淇县旅游业直接从业人员已达5000人,吃、住、行、游、购、娱一体化配套服务网络日趋完善,旅游业的综合竞争力不断提升。”谷慧勇说。

在谈到下一步打算时,谷慧勇表示,“十二五”期间,淇县旅游计划达到人数、收入双翻番,初步形成包括云梦山旅游文化集聚区、古灵山旅游文化集聚区、摘星台朝歌古城文化旅游集聚区和淇河生态文化观光带的“三区一带”的文化旅游格局。同时,将启动云梦山国家5A级旅游景区创建工作,使古都朝歌跻身“全省旅游强县”的行列。“我们要把景区做成文化,把文化做成产品,把产品做成线路,把线路变成游客目的地。”

泉涌循环深度为地表以下1498米,正好与远古火山喷发形成的虹吸口对接。中国地质科学院工程勘察评价报告将公司所产矿泉水与世界五大矿泉水源相比较的结论是:河南上峪2号井水源的PH值是最接近人体健康值的矿泉水,和世界五大矿泉水中的四种矿泉水同属低钠型,钙镁比值合理,含量较高;锌的含量在同类矿泉水中最高,该矿泉水是国内外罕见的优质饮用天然矿泉水。

由于含有多种有益身体健康的微量元素和矿物质,公司所产矿泉水相继荣获了“中国首届博览会金奖”“第五届亚洲及太平洋国际贸易博览会金奖”“国家十大名牌饮料”等荣誉称号。2001年河南省旅游商品定点生产企业。2009年,公司引进了世界最先进的矿泉水处理理念,工艺上采用了纳米超滤、纳米渗透等先进的技术手段,并且采用

国内最先进的设备,建成了豫北地区最大的全自动桶装水生产线以及千级的净化车间。2010年鹤壁市太极帝幔饮业有限公司被评为河南省合法权益重点保护单位。目前公司生产包括三个系列,其中幔泉系列以传统水处理工艺生产,基本保持原水中的矿物质元素的含量;帝幔系列则采用新工艺,减少部分大颗粒分子,使用时减少结构现象;帝幔1498系列采用最新工艺,充分去除杂质微粒的前提下,保持原水所有矿物质含量不变。

因为产品质量过硬,目前该公司生产的桶装水销量在我市一直名列前茅,在广大消费者中赢得了良好的口碑。连峰表示:“我们将以参加此次评选为契机,努力将幔泉、帝幔和帝幔1498三个系列的矿泉水打造成国内最佳的矿泉水,以答谢多年来鹤壁人民对我们的支持和厚爱。”

艾勇 河南百翼蜂业有限公司总经理

“得知报社举办优秀旅游品牌评选,身为鹤壁市农业产业化重点龙头企业,我们百翼蜂业积极响应,并参加优秀旅游产品评选。因为这是展示我们企业形象的好机会,相信此次评选活动同时能带动我市旅游关联行业良性发展。”5月11日,河南百翼蜂业有限公司总经理艾勇接受采访时说。

艾勇告诉记者,河南省百翼蜂业有限公司成立于2006年4月,是集蜜蜂良种繁育、养蜂科研、产品加工为一体的科技企业,同

时也是中国蜂产品协会会员。公司有科研专业人员16人,建有年加工10000吨蜂蜜、50吨蜂王浆、50吨蜂王浆干粉、500吨蜂花粉和300吨蜂蜡生产线各一条。企业拥有配套蜂产品检验仪器、设备,拥有自营进出口权,已通过ISO9001质量管理体系认证、食品安全管理HACCP认证、国家食品生产许可证QS认证,具备加工生产符合国际标准系列蜂产品的能力。2009年底,公司获得农业部颁发的无公害农产品与无公害产地认定证书。“我们公司的蜂产品在日、韩、美、欧盟等国家和地区享有盛誉,出口国际市场十五年来从未出现过质量事故。”

据了解,该公司自主研发开发的“黎岩”

牌内销产品共有四大系列二十多个品种,以其纯真、安全、卫生、可靠的质量,受到广大消费者的青睐。产品畅销北京、河南、山东、河北、天津等十几个省市,赢得了较高的商业信誉。公司先后被授予“全国优质蜂产品生产基地建设先进单位”、“重合同守信用单位”等荣誉称号。“黎岩”牌产品也荣获“河南质优产品”、“中国蜂蜜质量公认十佳优质放心品牌”等称号。

在谈到今后发展时,艾勇表示,将继续以“努力创造更多顾客需求的产品”为经营理念,以“帮助顾客去辨别和购买优质的产品”的服务理念,努力打造国内知名品牌,为广大消费者的健康服务。

孙天堂 淇县恒光工艺品厂总经理

“我们厂生产的夜光工艺品目前有100多个品种,这些工艺品的发光时间可达10年以上,具有极高的观赏价值和收藏价值。我们的工艺品全部采用纯手工工艺,一经推出就供不应求,备受广大客户的青睐。我们将借助参加优秀旅游产品评选的机会,弘扬传统文化,让更多的人通过夜光工艺品了解我市旅游产品,促进我市旅游关联行业的发展。”5月10日,淇县恒光工艺品厂总经理孙

天堂在接受采访时说。孙天堂告诉记者,2002年1月,他到北京旅游,发现风景区内的工艺品很畅销,当即萌发了开办工艺品厂的念头。在中国地质科学院专家的帮助下,2002年,孙天堂研制成功的100多种高科技夜光工艺品上市了。一尊尊汉白玉模样的玉象、岫玉模样的白菜,个个栩栩如生。经鉴定,这些工艺品的发光时间可达10年以上。

2002年9月,孙天堂在淇县建立了恒光工艺品厂。他们生产的夜光工艺品,很快在北京、上海、天津、浙江、广州等地的旅游景

区有了大批的客户。2009年12月,孙天堂向市文化产业办申报了文化产业发展专项资金,准备扩大生产规模。“目前我们生产高仿玉、仿红木、镀铜、镀金、镀银等系列产品,下一步我们要开发夜光字画、广告字等产品。由于我们的产品科技含量高,工艺精湛,不仅有大自然的玉石之美,又有夜间发光之妙,所以很受欢迎。”孙天堂说。

孙天堂表示,恒光工艺品厂之所以能快速发展,离不开各级领导的支持和社会各界的厚爱与信任。“我们要多研发好产品,争取让恒光工艺品走出河南,享誉全国。”

